

Índice

1. Responsáveis pelo formulário

1.1 - Declaração e Identificação dos responsáveis	1
1.1 – Declaração do Diretor Presidente	2
1.2 - Declaração do Diretor de Relações com Investidores	3
1.3 - Declaração do Diretor Presidente/Relações com Investidores	4

2. Auditores independentes

2.1/2.2 - Identificação e remuneração dos Auditores	5
2.3 - Outras informações relevantes	7

3. Informações financ. selecionadas

3.1 - Informações Financeiras	8
3.2 - Medições não contábeis	9
3.3 - Eventos subsequentes às últimas demonstrações financeiras	11
3.4 - Política de destinação dos resultados	13
3.5 - Distribuição de dividendos e retenção de lucro líquido	17
3.6 - Declaração de dividendos à conta de lucros retidos ou reservas	18
3.7 - Nível de endividamento	19
3.8 - Obrigações	20
3.9 - Outras informações relevantes	21

4. Fatores de risco

4.1 - Descrição dos fatores de risco	22
4.2 - Descrição dos principais riscos de mercado	28
4.3 - Processos judiciais, administrativos ou arbitrais não sigilosos e relevantes	32
4.4 - Processos judiciais, administrativos ou arbitrais não sigilosos cujas partes contrárias sejam administradores, ex-administradores, controladores, ex-controladores ou investidores	33
4.5 - Processos sigilosos relevantes	34
4.6 - Processos judiciais, administrativos ou arbitrais repetitivos ou conexos, não sigilosos e relevantes em conjunto	35
4.7 - Outras contingências relevantes	36

Índice

4.8 - Regras do país de origem e do país em que os valores mobiliários estão custodiados	37
5. Gerenciamento de riscos e controles internos	
5.1 - Política de gerenciamento de riscos	38
5.2 - Política de gerenciamento de riscos de mercado	42
5.3 - Descrição dos controles internos	45
5.4 - Alterações significativas	48
5.5 - Outras inf. relev. - Gerenciamento de riscos e controles internos	49
6. Histórico do emissor	
6.1 / 6.2 / 6.4 - Constituição do emissor, prazo de duração e data de registro na CVM	50
6.3 - Breve histórico	51
6.5 - Informações de pedido de falência fundado em valor relevante ou de recuperação judicial ou extrajudicial	52
6.6 - Outras informações relevantes	53
7. Atividades do emissor	
7.1 - Descrição das principais atividades do emissor e suas controladas	54
7.2 - Informações sobre segmentos operacionais	56
7.3 - Informações sobre produtos e serviços relativos aos segmentos operacionais	58
7.4 - Clientes responsáveis por mais de 10% da receita líquida total	65
7.5 - Efeitos relevantes da regulação estatal nas atividades	66
7.6 - Receitas relevantes provenientes do exterior	67
7.7 - Efeitos da regulação estrangeira nas atividades	68
7.8 - Políticas socioambientais	69
7.9 - Outras informações relevantes	75
8. Negócios extraordinários	
8.1 - Negócios extraordinários	76
8.2 - Alterações significativas na forma de condução dos negócios do emissor	77
8.3 - Contratos relevantes celebrados pelo emissor e suas controladas não diretamente relacionados com suas atividades operacionais	78

Índice

8.4 - Outras inf. Relev. - Negócios extraord.	79
9. Ativos relevantes	
9.1 - Bens do ativo não-circulante relevantes - outros	80
9.1 - Bens do ativo não-circulante relevantes / 9.1.a - Ativos imobilizados	81
9.1 - Bens do ativo não-circulante relevantes / 9.1.b - Ativos intangíveis	82
9.1 - Bens do ativo não-circulante relevantes / 9.1.c - Participações em sociedades	83
9.2 - Outras informações relevantes	84
10. Comentários dos diretores	
10.1 - Condições financeiras e patrimoniais gerais	85
10.2 - Resultado operacional e financeiro	98
10.3 - Eventos com efeitos relevantes, ocorridos e esperados, nas demonstrações financeiras	101
10.4 - Mudanças significativas nas práticas contábeis - Ressalvas e ênfases no parecer do auditor	102
10.5 - Políticas contábeis críticas	103
10.6 - Itens relevantes não evidenciados nas demonstrações financeiras	105
10.7 - Comentários sobre itens não evidenciados nas demonstrações financeiras	106
10.8 - Plano de Negócios	107
10.9 - Outros fatores com influência relevante	109
11. Projeções	
11.1 - Projeções divulgadas e premissas	110
11.2 - Acompanhamento e alterações das projeções divulgadas	111
12. Assembleia e administração	
12.1 - Descrição da estrutura administrativa	112
12.2 - Regras, políticas e práticas relativas às assembleias gerais	116
12.3 - Regras, políticas e práticas relativas ao Conselho de Administração	122
12.4 - Descrição da cláusula compromissória para resolução de conflitos por meio de arbitragem	123
12.5/6 - Composição e experiência profissional da administração e do conselho fiscal	124
12.7/8 - Composição dos comitês	129

Índice

12.9 - Existência de relação conjugal, união estável ou parentesco até o 2º grau relacionadas a administradores do emissor, controladas e controladores	130
12.10 - Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle entre administradores e controladas, controladores e outros	131
12.11 - Acordos, inclusive apólices de seguros, para pagamento ou reembolso de despesas suportadas pelos administradores	137
12.12 - Práticas de Governança Corporativa	138
12.13 - Outras informações relevantes	139

13. Remuneração dos administradores

13.1 - Descrição da política ou prática de remuneração, inclusive da diretoria não estatutária	141
13.2 - Remuneração total do conselho de administração, diretoria estatutária e conselho fiscal	145
13.3 - Remuneração variável do conselho de administração, diretoria estatutária e conselho fiscal	149
13.4 - Plano de remuneração baseado em ações do conselho de administração e diretoria estatutária	153
13.5 - Remuneração baseada em ações do conselho de administração e da diretoria estatutária	154
13.6 - Informações sobre as opções em aberto detidas pelo conselho de administração e pela diretoria estatutária	155
13.7 - Opções exercidas e ações entregues relativas à remuneração baseada em ações do conselho de administração e da diretoria estatutária	156
13.8 - Informações necessárias para a compreensão dos dados divulgados nos itens 13.5 a 13.7 - Método de precificação do valor das ações e das opções	157
13.9 - Participações em ações, cotas e outros valores mobiliários conversíveis, detidas por administradores e conselheiros fiscais - por órgão	158
13.10 - Informações sobre planos de previdência conferidos aos membros do conselho de administração e aos diretores estatutários	159
13.11 - Remuneração individual máxima, mínima e média do conselho de administração, da diretoria estatutária e do conselho fiscal	160
13.12 - Mecanismos de remuneração ou indenização para os administradores em caso de destituição do cargo ou de aposentadoria	161
13.13 - Percentual na remuneração total devido por administradores e membros do conselho fiscal que sejam partes relacionadas aos controladores	162
13.14 - Remuneração de administradores e membros do conselho fiscal, agrupados por órgão, recebida por qualquer razão que não a função que ocupam	163
13.15 - Remuneração de administradores e membros do conselho fiscal reconhecida no resultado de controladores, diretos ou indiretos, de sociedades sob controle comum e de controladas do emissor	164
13.16 - Outras informações relevantes	165

14. Recursos humanos

14.1 - Descrição dos recursos humanos	166
---------------------------------------	-----

Índice

14.2 - Alterações relevantes - Recursos humanos	167
14.3 - Descrição da política de remuneração dos empregados	168
14.4 - Descrição das relações entre o emissor e sindicatos	169
14.5 - Outras informações relevantes	170

15. Controle e grupo econômico

15.1 / 15.2 - Posição acionária	171
15.3 - Distribuição de capital	176
15.4 - Organograma dos acionistas e do grupo econômico	177
15.5 - Acordo de acionistas arquivado na sede do emissor ou do qual o controlador seja parte	179
15.6 - Alterações relevantes nas participações dos membros do grupo de controle e administradores do emissor	182
15.7 - Principais operações societárias	183
15.8 - Outras informações relevantes	185

16. Transações partes relacionadas

16.1 - Descrição das regras, políticas e práticas do emissor quanto à realização de transações com partes relacionadas	186
16.2 - Informações sobre as transações com partes relacionadas	187
16.3 - Identificação das medidas tomadas para tratar de conflitos de interesses e demonstração do caráter estritamente comutativo das condições pactuadas ou do pagamento compensatório adequado	188
16.4 - Outras informações relevantes	189

17. Capital social

17.1 - Informações sobre o capital social	190
17.2 - Aumentos do capital social	191
17.3 - Informações sobre desdobramentos, grupamentos e bonificações de ações	192
17.4 - Informações sobre reduções do capital social	193
17.5 - Outras informações relevantes	194

18. Valores mobiliários

18.1 - Direitos das ações	195
---------------------------	-----

Índice

18.2 - Descrição de eventuais regras estatutárias que limitem o direito de voto de acionistas significativos ou que os obriguem a realizar oferta pública	196
18.3 - Descrição de exceções e cláusulas suspensivas relativas a direitos patrimoniais ou políticos previstos no estatuto	198
18.4 - Volume de negociações e maiores e menores cotações dos valores mobiliários negociados	199
18.5 - Outros valores mobiliários emitidos no Brasil	200
18.6 - Mercados brasileiros em que valores mobiliários são admitidos à negociação	201
18.7 - Informação sobre classe e espécie de valor mobiliário admitida à negociação em mercados estrangeiros	202
18.8 - Títulos emitidos no exterior	203
18.9 - Ofertas públicas de distribuição efetuadas pelo emissor ou por terceiros, incluindo controladores e sociedades coligadas e controladas, relativas a valores mobiliários do emissor	204
18.10 - Destinação de recursos de ofertas públicas de distribuição e eventuais desvios	205
18.11 - Descrição das ofertas públicas de aquisição feitas pelo emissor relativas a ações de emissão de terceiros	206
18.12 - Outras informações relevantes	207

19. Planos de recompra/tesouraria

19.1 - Informações sobre planos de recompra de ações do emissor	208
19.2 - Movimentação dos valores mobiliários mantidos em tesouraria	209
19.3 - Outras inf. relev. - recompra/tesouraria	210

20. Política de negociação

20.1 - Informações sobre a política de negociação de valores mobiliários	211
20.2 - Outras informações relevantes	212

21. Política de divulgação

21.1 - Descrição das normas, regimentos ou procedimentos internos relativos à divulgação de informações	213
21.2 - Descrição da política de divulgação de ato ou fato relevante e dos procedimentos relativos à manutenção de sigilo sobre informações relevantes não divulgadas	214
21.3 - Administradores responsáveis pela implementação, manutenção, avaliação e fiscalização da política de divulgação de informações	216
21.4 - Outras informações relevantes	217

1.1 - Declaração e Identificação dos responsáveis

Nome do responsável pelo conteúdo do formulário

Topázio Silveira Neto

Cargo do responsável

Diretor Presidente

Nome do responsável pelo conteúdo do formulário

Marcelo Augusto de Oliveira

Cargo do responsável

Diretor de Relações com Investidores

Os diretores acima qualificados, declaram que:

a. reviram o formulário de referência

b. todas as informações contidas no formulário atendem ao disposto na Instrução CVM nº 480, em especial aos arts. 14 a 19

c. o conjunto de informações nele contido é um retrato verdadeiro, preciso e completo da situação econômico-financeira do emissor e dos riscos inerentes às suas atividades e dos valores mobiliários por ele emitidos

Declaração do Diretor Presidente

Eu, Topázio Silveira Neto, brasileiro, casado, administrador, portador da cédula de identidade RG nº 498.952-0 e inscrito no CPF/MF sob o nº 505.186.239-04, residente e domiciliado na cidade de Florianópolis, Estado de Santa Catarina, com endereço comercial na Rua Antônio Dib Mussi nº 460, Diretor Presidente da Flex Gestão de Relacionamentos S.A., neste ato declaro que (i) revi o Formulário de Referência referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2016; (ii) todas as informações contidas no referido formulário atendem ao disposto na Instrução CVM nº 480, de 7 de dezembro de 2009, em especial aos artigos 14 a 19; e (iii) o conjunto de informações nele contido é um retrato verdadeiro, preciso e completo da situação econômico-financeira da Companhia, dos riscos inerentes às suas atividades e dos valores mobiliários por ela emitidos.



Topázio Silveira Neto
Diretor Presidente

1.2 - Declaração do Diretor de Relações com Investidores

1.2 – Declaração do Diretor de Relações com Investidores

Eu, Marcelo Augusto de Oliveira, brasileiro, casado, administrador, portador da cédula de identidade RG nº 7.393.819. e inscrito no CPF/MF sob o nº 325.106.338-30, residente e domiciliado na cidade de Florianópolis, Estado de Santa Catarina, com endereço comercial na Avenida Rio Branco nº 691 9º andar, Diretor Administrativo/Financeiro e de Relações com Investidores da Flex, neste ato declaro que (i) revi o Formulário de Referência referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2016; (ii) todas as informações contidas no referido formulário atendem ao disposto na Instrução CVM nº 480, de 7 de dezembro de 2009, em especial aos artigos 14 a 19; e (iii) o conjunto de informações nele contido é um retrato verdadeiro, preciso e completo da situação econômico-financeira da Companhia, dos riscos inerentes às suas atividades e dos valores mobiliários por ela emitidos.



Marcelo Augusto de Oliveira

Diretor Administrativo/Financeiro e de Relações com Investidores

1.3 - Declaração do Diretor Presidente/Relações com Investidores

Não aplicável, uma vez que as declarações individuais do Diretor Presidente e do Diretor de Relações com Investidores foram apresentadas, respectivamente, nos itens 1.1 e 1.2 deste Formulário de Referência.

2.1/2.2 - Identificação e remuneração dos Auditores

Possui auditor?	SIM
Código CVM	287-9
Tipo auditor	Nacional
Nome/Razão social	PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes
CPF/CNPJ	61.562.112/0002-01
Período de prestação de serviço	01/01/2014 a 31/12/2016
Descrição do serviço contratado	Auditoria e emissão de relatório dos auditores sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia para os exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2014, 2015 e 2016. Revisão limitada e emissão de relatório sobre as informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas dos períodos findos em 31 de março, 30 de junho e 30 de setembro de 2015 e 2016. Laudo de avaliação do patrimônio líquido contábil da empresa Te Atende.Com Ltda. por meio dos livros contábeis em 31 de dezembro de 2016. Laudo de avaliação do patrimônio líquido contábil da empresa Flex Análise de Crédito e Cobrança Ltda. por meio dos livros contábeis em 28 de fevereiro de 2017.
Montante total da remuneração dos auditores independentes segregado por serviço	Valores para o exercício de 2016: Serviços de auditoria: R\$ 145.604,80; Laudo de avaliação Te Atende.Com Ltda.: R\$ 11.825,10; Laudo de avaliação Flex Análise de Crédito e Cobrança Ltda.: R\$ 15.000,00 Total: R\$172.429,90
Justificativa da substituição	Em razão de término de contrato, a partir do exercício de 2017, a Ernst & Young Auditores Independentes S.S. passou a ser o auditor independente da Companhia.
Razão apresentada pelo auditor em caso da discordância da justificativa do emissor	Não Há.

Nome responsável técnico	Período de prestação de serviço	CPF	Endereço
Adriano Machado	01/01/2014 a 31/12/2016	156.711.018-59	Rua Mostardeiro 800, 10º andar, Moinhos de Vento, Porto Alegre, RS, Brasil, CEP 90430-000, Telefone (51) 33781700, Fax (51) 33281609, e-mail: a.machado@pwc.com

Possui auditor?	SIM
Código CVM	471-5
Tipo auditor	Nacional
Nome/Razão social	ERNST & YOUNG AUDITORES INDEPENDENTES S.S.
CPF/CNPJ	61.366.936/0002-06
Período de prestação de serviço	01/01/2017
Descrição do serviço contratado	Auditoria e emissão de relatório sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017. Revisão limitada e emissão de relatório sobre as informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas não auditadas de 31 de março, 30 de junho e 30 de setembro de 2017.
Montante total da remuneração dos auditores independentes segregado por serviço	Não aplicável.
Justificativa da substituição	Não aplicável.
Razão apresentada pelo auditor em caso da discordância da justificativa do emissor	Não aplicável.

Nome responsável técnico	Período de prestação de serviço	CPF	Endereço
Guilherme Ghidini Neto	01/01/2017	727.640.400-59	Av. Mostardeiro, nº 322, 10º andar, Moinhos de Vento, Porto Alegre, RS, Brasil, CEP 90430-000, Telefone (51) 32045500, e-mail: guilherme.ghidini@br.ey.com

2.3 - Outras informações relevantes

A Companhia não possui outras informações relacionadas à auditoria externa que julgue relevantes. Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03, informamos que a Companhia, além de realizar seus próprios julgamentos, adota como procedimento consultar os auditores independentes para assegurar que a realização da prestação de outros serviços não afeta sua independência e a objetividade necessária ao desempenho dos serviços de auditoria independente.

3.1 - Informações Financeiras - Consolidado

(Reais)	Exercício social (31/12/2016)	Exercício social (31/12/2015)	Exercício social (31/12/2014)
Patrimônio Líquido	61.724.000,00	49.478.000,00	30.869.000,00
Ativo Total	259.550.000,00	212.042.000,00	86.223.000,00
Rec. Liq./Rec. Intermed. Fin./Prem. Seg. Ganhos	494.843.000,00	321.020.000,00	171.510.000,00
Resultado Bruto	140.115.000,00	83.110.000,00	46.989.000,00
Resultado Líquido	7.539.000,00	3.968.000,00	3.646.000,00
Número de Ações, Ex-Tesouraria (Unidades)	3.141.467	2.947.369	2.694.737
Valor Patrimonial da Ação (Reais Unidade)	19,650000	16,790000	11,460000
Resultado Básico por Ação	2,360000	1,420000	1,820000
Resultado Diluído por Ação	2,36	1,42	1,82

3.2 - Medições não contábeis

a) Valor das medições não contábeis b) Conciliações entre os valores divulgados e os valores das demonstrações financeiras auditadas

A tabela a seguir apresenta a conciliação entre o lucro líquido da Companhia e o EBITDA.

Em milhares de reais	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2014
Lucro líquido	7.539	3.968	3.646
(+) Imposto de renda e contribuição social	3.776	1.615	1.962
Lucro antes dos impostos (LAIR)	11.315	5.583	5.608
(+) Depreciação e amortização	19.175	14.291	6.282
(+) Resultado financeiro líquido	12.715	7.296	5.169
EBITDA^{(1),(3)}	43.205	27.170	17.059
Receita operacional líquida	494.843	321.020	171.510
Margem EBITDA^{(2),(3)}	8,73%	8,46%	9,95%

(1) O EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) é uma medida não contábil elaborada pela Companhia, em consonância com a Instrução CVM nº 527, de 4 de outubro de 2013 ("Instrução CVM 527"), conciliada com suas demonstrações financeiras, e consiste no lucro líquido acrescido do resultado financeiro líquido, pelo imposto sobre a renda e contribuição social e pelas depreciações e amortizações.

(2) A Margem EBITDA é calculada por meio da divisão do EBITDA pela receita operacional líquida.

(3) O EBITDA e a Margem EBITDA não são medidas reconhecidas pelas práticas contábeis adotadas no Brasil, tampouco pelas Normas Internacionais de Relatórios Financeiros - *International Financial Reporting Standards* (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standard Board* (IASB), não representam o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não devem ser considerados como substitutos para o lucro líquido ou como indicadores de desempenho operacional ou como substitutos do fluxo de caixa como indicador de liquidez da Companhia. Não podem também ser considerados para o cálculo de distribuição de dividendos. Como não possuem um significado padrão, podem não ser comparáveis a medidas com títulos semelhantes fornecidos por outras companhias.

A tabela a seguir apresenta a composição do resultado financeiro líquido.

Em milhares de reais	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2014
Receitas financeiras	1.503	1.939	440
(-) Despesas financeiras	(14.218)	(9.235)	(5.609)
Resultado financeiro líquido	(12.715)	(7.296)	(5.169)

3.2 - Medições não contábeis

c) Motivo pelo qual entende que tal medição é mais apropriada para a correta compreensão de sua condição financeira e do resultado de suas operações

O EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, ou Lucro Antes de Juros e Despesas Financeiras Líquidas, Impostos, Depreciação e Amortização) é um indicador financeiro utilizado para avaliar o resultado de empresas sem a influência de sua estrutura de capital, de efeitos tributários e outros impactos contábeis sem reflexo direto no fluxo de caixa da empresa. O EBITDA é uma informação adicional às demonstrações financeiras da Companhia e não deve ser utilizado em substituição aos resultados auditados.

O EBITDA é utilizado como uma medida de desempenho pela administração, motivo pelo qual a Companhia entende ser importante sua inclusão neste Formulário de Referência. A administração da Companhia acredita ser uma medida prática para aferir seu desempenho operacional e permitir uma comparação com outras companhias do mesmo segmento no âmbito nacional e internacional, ainda que outras empresas possam calculá-lo de maneira distinta.

3.3 - Eventos subsequentes às últimas demonstrações financeiras

A emissão das demonstrações contábeis da Companhia relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2016 foi autorizada pela Diretoria Executiva em 20 de março de 2017 e suas reapresentações foram aprovadas em 31 de outubro de 2017, 16 de janeiro de 2018 e 9 de fevereiro de 2018. Foram verificados eventos subsequentes às demonstrações contábeis de 31 de dezembro de 2016, conforme divulgado a seguir.

Incorporação da Te Atende.Com Ltda.

Em 9 de fevereiro de 2017, foi registrado na Junta Comercial do Estado de Santa Catarina, sob o nº 20170207528, o laudo referente à incorporação da Empresa Te Atende.Com Ltda., a qual possuía patrimônio líquido de R\$ 4,157 milhões em 31 de dezembro de 2016. O valor incorporado não difere dos valores constantes nos livros contábeis.

O patrimônio líquido foi avaliado em 31 de dezembro de 2016 com base no valor contábil, conforme Laudo de Avaliação Contábil para Fins de Incorporação, emitido por empresa independente especializada. O acervo líquido contábil incorporado está apresentado como segue.

	<u>31/12/2016</u>
Caixa e equivalentes de caixa	34 mil
Contas a receber de clientes	4.885 mil
Impostos a recuperar	82 mil
Outras contas a receber	55 mil
Partes relacionadas	3.751 mil
Fornecedores	(1.782) mil
Obrigações trabalhistas	(2.089) mil
Obrigações tributárias	(778) mil
Acervo líquido	<u>4.157 mil</u>
Capital social	(5) mil
Reservas de lucros	(4.152) mil

Incorporação da Flex Análise de Crédito e Cobrança Ltda.

Em 9 de junho de 2017, foi registrado na Junta Comercial do Estado de Santa Catarina, sob o nº 20170627063, o laudo referente à incorporação da Empresa Flex Análise de Crédito e Cobrança Ltda., a qual possuía um passivo a descoberto de R\$ 1,585 milhão em 28 de fevereiro de 2017. O valor incorporado não difere dos valores constantes nos livros contábeis.

O patrimônio líquido foi avaliado em 28 de fevereiro de 2017 com base no valor contábil, conforme Laudo de Avaliação Contábil para Fins de Incorporação, emitido por empresa independente especializada. O acervo líquido contábil incorporado está apresentado como segue.

	<u>28/02/2017</u>
Caixa e equivalentes de caixa	1.574 mil
Contas a receber de clientes	46.834 mil
Impostos a recuperar	73 mil
Outras contas a receber	3.743 mil
Depósitos judiciais	259 mil
Imobilizado	14.008 mil
Intangível	1.015 mil
Fornecedores	(10.537) mil
Empréstimos e financiamentos	(1.082) mil

3.3 - Eventos subsequentes às últimas demonstrações financeiras

Obrigações trabalhistas	(8.929) mil
Obrigações tributárias	(18.620) mil
Outras contas a pagar	(701) mil
Partes relacionadas	(29.016) mil
Provisões para contingências	(206) mil
Acervo líquido	(1.585) mil
Capital social	(1.033) mil
Reservas de lucros	2.618 mil

As operações foram efetuadas para atender aos interesses das sociedades envolvidas, pretendendo-se com o exercício de suas atividades numa só empresa alcançar melhor desempenho de seus recursos, racionalizando-se custos operacionais e administrativos mediante a unificação de atividades.

Aporte de Capital

Na AGE realizada no dia 31 de agosto de 2017, foi aprovado o aumento do capital social no valor de R\$ 6.000.000,00 subscrito e integralizado pelo acionista Stratus SCP Brasil Fundo de Investimento em Participações - Multiestratégia, com a emissão de 107.066 ações ordinárias, todas nominativas e sem valor nominal.

Aquisição de Investimento

Em 02 de outubro de 2017 a Companhia celebrou o contrato de compra e venda de quotas e outras avenças da Primius Technology Serviços em Informática Ltda. e realizou a aquisição integral das quotas desta sociedade, pelo montante de R\$ 1,498 milhões.

Com esta aquisição, a Companhia espera acessar a clientes de outros segmentos atualmente não explorados pela Companhia. A aquisição representará acréscimo de 70 posições de atendimento, representando aumento de 1% nas posições atuais de atendimento da Companhia.

3.4 - Política de destinação dos resultados

Regras sobre a retenção lucros

	2016	2015	2014
	<p>De acordo com a Lei das Sociedades por Ações, os acionistas reunidos em assembleia geral ordinária poderão deliberar sobre a retenção de parcela do lucro líquido do exercício, alocada para o pagamento de despesas previstas em orçamento de capital que tenha sido previamente aprovado. Ademais, a Lei das Sociedades por Ações, bem como o Estatuto Social da Companhia, estabelece que 5% do lucro líquido será destinado para a constituição de reserva legal, desde que não exceda 20% do capital social.</p> <p>Em seguida, serão apurados 25% do lucro líquido para distribuição de um dividendo anual mínimo obrigatório, ressalvadas as hipóteses previstas no acordo de acionistas arquivado na sede da Companhia, em lei e no Estatuto Social, compensados os dividendos semestrais e intermediários e/ou intercalares que tenham sido eventualmente declarados no exercício.</p>	<p>De acordo com a Lei das Sociedades por Ações, os acionistas reunidos em assembleia geral ordinária poderão deliberar sobre a retenção de parcela do lucro líquido do exercício, alocada para o pagamento de despesas previstas em orçamento de capital que tenha sido previamente aprovado. Ademais, a Lei das Sociedades por Ações, bem como o Estatuto Social da Companhia, estabelece que 5% do lucro líquido será destinado para a constituição de reserva legal, desde que não exceda 20% do capital social.</p> <p>Em seguida, serão apurados 25% do lucro líquido para distribuição de um dividendo anual mínimo obrigatório, ressalvadas as hipóteses previstas no acordo de acionistas arquivado na sede da Companhia, em lei e no Estatuto Social, compensados os dividendos semestrais e intermediários e/ou intercalares que tenham sido eventualmente declarados no exercício.</p>	<p>De acordo com a Lei das Sociedades por Ações, os acionistas reunidos em assembleia geral ordinária poderão deliberar sobre a retenção de parcela do lucro líquido do exercício, alocada para o pagamento de despesas previstas em orçamento de capital que tenha sido previamente aprovado. Ademais, a Lei das Sociedades por Ações, bem como o Estatuto Social da Companhia, estabelece que 5% do lucro líquido será destinado para a constituição de reserva legal, desde que não exceda 20% do capital social.</p> <p>Em seguida, serão apurados 25% do lucro líquido para distribuição de um dividendo anual mínimo obrigatório, ressalvadas as hipóteses previstas no acordo de acionistas arquivado na sede da Companhia, em lei e no Estatuto Social, compensados os dividendos semestrais e intermediários e/ou intercalares que tenham sido eventualmente declarados no exercício.</p>

3.4 - Política de destinação dos resultados

O saldo remanescente do lucro líquido terá a destinação que for determinada pela Assembleia Geral de Acionistas, observada a legislação aplicável.

O saldo remanescente do lucro líquido terá a destinação que for determinada pela Assembleia Geral de Acionistas, observada a legislação aplicável.

O saldo remanescente do lucro líquido terá a destinação que for determinada pela Assembleia Geral de Acionistas, observada a legislação aplicável.

Adicionalmente, a assembleia geral poderá, por proposta dos órgãos de administração, destinar para a reserva de incentivos fiscais a parcela do lucro líquido decorrente dos benefícios fiscais, que poderá ser excluída da base de cálculo do dividendo obrigatório.

Adicionalmente, a assembleia geral poderá, por proposta dos órgãos de administração, destinar para a reserva de incentivos fiscais a parcela do lucro líquido decorrente dos benefícios fiscais, que poderá ser excluída da base de cálculo do dividendo obrigatório.

Adicionalmente, a assembleia geral poderá, por proposta dos órgãos de administração, destinar para a reserva de incentivos fiscais a parcela do lucro líquido decorrente dos benefícios fiscais, que poderá ser excluída da base de cálculo do dividendo obrigatório.

Valores das retenções de lucros

O montante de R\$ 4,348 milhões foi retido na reserva de retenção de lucros e o montante de R\$ 1,863 milhão foi distribuído como dividendos. O montante para reserva legal foi de R\$ 327 mil.

O lucro líquido de R\$ 3,866 milhões foi destinado à cobertura de prejuízos acumulados.

O lucro líquido de R\$ 3,464 milhões foi destinado à cobertura de prejuízos acumulados.

Regras sobre a distribuição de dividendos

De acordo com o Estatuto Social da Companhia, o dividendo mínimo obrigatório estabelecido é de 25%,

De acordo com o Estatuto Social da Companhia, o dividendo mínimo obrigatório estabelecido é de 25%,

3.4 - Política de destinação dos resultados

De acordo com o Estatuto Social da Companhia, o dividendo mínimo obrigatório estabelecido é de 25%, ajustado nos termos da Lei das Sociedades por Ações.

Os dividendos não reclamados não renderão juros e prescreverão em favor da Companhia no prazo de 3 anos, a contar da data da publicação no Diário Oficial da ata da Assembleia Geral de Acionistas que os declarar.

Ademais, a Companhia pode optar pelo pagamento dos dividendos na forma de juros sobre o capital próprio (JCP).

A distribuição ordinária de dividendos da Companhia é anual.

A Companhia poderá, a pedido do Conselho de Administração, levantar balanço trimestral e em períodos menores e, com base nos resultados verificados, declarar, por deliberação do Conselho de Administração, dividendos ou juros sobre o capital próprio (JCP) à conta do lucro apurado nesse balanço, nos termos do Estatuto Social da Companhia e

ajustado nos termos da Lei das Sociedades por Ações.

Os dividendos não reclamados não renderão juros e prescreverão em favor da Companhia no prazo de 3 anos, a contar da data da publicação no Diário Oficial da ata da Assembleia Geral de Acionistas que os declarar.

Ademais, a Companhia pode optar pelo pagamento dos dividendos na forma de juros sobre o capital próprio (JCP).

A distribuição ordinária de dividendos da Companhia é anual.

A Companhia poderá, a pedido do Conselho de Administração, levantar balanço trimestral e em períodos menores e, com base nos resultados verificados, declarar, por deliberação do Conselho de Administração, dividendos ou juros sobre o capital próprio (JCP) à conta do lucro apurado nesse balanço, nos termos do Estatuto Social da Companhia e do artigo 204 da Lei das Sociedades por Ações.

ajustado nos termos da Lei das Sociedades por Ações.

Os dividendos não reclamados não renderão juros e prescreverão em favor da Companhia no prazo de 3 anos, a contar da data da publicação no Diário Oficial da ata da Assembleia Geral de Acionistas que os declarar.

Ademais, a Companhia pode optar pelo pagamento dos dividendos na forma de juros sobre o capital próprio (JCP).

A distribuição ordinária de dividendos da Companhia é anual.

A Companhia poderá, a pedido do Conselho de Administração, levantar balanço trimestral e em períodos menores e, com base nos resultados verificados, declarar, por deliberação do Conselho de Administração, dividendos ou juros sobre o capital próprio (JCP) à conta do lucro apurado nesse balanço, nos termos do Estatuto Social da Companhia e do artigo 204 da Lei das Sociedades por Ações.

Periodicidade das distribuições de dividendos

3.4 - Política de destinação dos resultados

<p>Nesse caso, esses dividendos serão parte integrante do dividendo mínimo obrigatório.</p>	<p>Nesse caso, esses dividendos serão parte integrante do dividendo mínimo obrigatório.</p>	<p>do artigo 204 da Lei das Sociedades por Ações.</p>
<p>A Companhia poderá levantar balanço e distribuir dividendos em períodos menores, desde que o total dos dividendos pagos em cada semestre do exercício social não exceda o montante das reservas de capital de que trata o § 1º do artigo 182 da Lei das Sociedades por Ações.</p>	<p>A Companhia poderá levantar balanço e distribuir dividendos em períodos menores, desde que o total dos dividendos pagos em cada semestre do exercício social não exceda o montante das reservas de capital de que trata o § 1º do artigo 182 da Lei das Sociedades por Ações.</p>	<p>A Companhia poderá levantar balanço e distribuir dividendos em períodos menores, desde que o total dos dividendos pagos em cada semestre do exercício social não exceda o montante das reservas de capital de que trata o § 1º do artigo 182 da Lei das Sociedades por Ações.</p>
<p>Não há restrições às distribuições de dividendos.</p>	<p>Não há restrições às distribuições de dividendos.</p>	<p>Não há restrições às distribuições de dividendos.</p>

Restrições às distribuições e dividendos

3.5 - Distribuição de dividendos e retenção de lucro líquido

(Reais)	Exercício social 31/12/2016	Exercício social 31/12/2015	Exercício social 31/12/2014
Lucro líquido ajustado	6.211.000,00	3.866.000,00	3.464.000,00
Dividendo distribuído em relação ao lucro líquido ajustado (%)	30,000000	0,000000	0,000000
Taxa de retorno em relação ao patrimônio líquido do emissor (%)	12,210000	8,020000	11,810000
Dividendo distribuído total	1.863.000,00	0,00	0,00
Lucro líquido retido	4.348.000,00	0,00	0,00
Data da aprovação da retenção	25/04/2017		

Lucro líquido retido	Montante	Pagamento dividendo	Montante	Pagamento dividendo	Montante	Pagamento dividendo
Dividendo Obrigatório						
Ordinária	1.863.000,00	26/05/2017				
			0,00		0,00	

3.6 - Declaração de dividendos à conta de lucros retidos ou reservas

Na data de 25/04/2017 foi aprovado pagamento de dividendos no valor de R\$ 582 milhões contra a conta de reserva de lucros.

3.7 - Nível de endividamento

Exercício Social	Soma do Passivo Circulante e Não Circulante	Tipo de índice	Índice de endividamento	Descrição e motivo da utilização de outro índice
31/12/2016	197.826.000,00	Índice de Endividamento	3,20000000	

3.8 - Obrigações

Exercício social (31/12/2016)							
Tipo de Obrigação	Tipo de Garantia	Outras garantias ou privilégios	Inferior a um ano	Um a três anos	Três a cinco anos	Superior a cinco anos	Total
Financiamento	Garantia Real		2.527.488,00	3.486.721,39	0,00	0,00	6.014.209,39
Empréstimo	Garantia Real		37.014.653,88	36.483.278,61	0,00	0,00	73.497.932,49
Empréstimo	Quirografárias		8.354.858,12	0,00	0,00	0,00	8.354.858,12
Total			47.897.000,00	39.970.000,00	0,00	0,00	87.867.000,00

Observação

As informações prestadas neste item se referem às informações contábeis consolidadas da Companhia.

Para segregação das obrigações da Companhia, foram levados em consideração os seguintes critérios:

(i) foram consideradas dívidas com garantia real todas as dívidas garantidas por garantia real, assim entendidas a hipoteca e o penhor, entre outras garantias reais;

(ii) foram consideradas dívidas quirografárias todas as dívidas que não possuem garantia ou que possuem garantia fidejussória, assim entendidas a garantia de aval e a fiança, entre outras garantias fidejussórias; e

(iii) a Companhia não possui dívidas com garantia flutuante.

3.9 - Outras informações relevantes

A Companhia possui obrigações relacionadas aos contratos de dívidas (*covenants*), as quais foram cumpridas no exercício social findo em 31 de dezembro de 2016.

4.1 - Descrição dos fatores de risco

a) Ao emissor

A dificuldade de repassar aumentos de custos aos clientes poderá impactar as margens de lucro da Companhia.

A incapacidade da Companhia de realizar reajustes de preços para compensar o aumento de custos operacionais ou de carga tributária pode afetar significativamente seus resultados. Aumentos do custo com salário e benefícios dos empregados e aumento de carga tributária, por exemplo, podem impactar nos custos da Companhia e, conseqüentemente, na sua margem de lucro.

A incapacidade da Companhia de recrutar, motivar e reter gestores, colaboradores qualificados e membros-chaves poderá afetar negativamente os resultados operacionais e financeiros da Companhia.

A capacidade da Companhia em manter posição competitiva depende em larga escala das competências de sua alta administração. Como a Companhia não pode garantir que obterá sucesso em atrair e manter pessoal qualificado para integrar sua alta administração, a saída de membros-chave da administração poderá causar efeito adverso relevante em seus negócios.

Ainda, como as atividades da Companhia envolvem mão de obra intensiva, a capacidade de atrair, contratar, treinar e reter pessoal qualificado é fundamental para o contínuo crescimento dos negócios. A Companhia poderá enfrentar dificuldades para contratar ou manter pessoal com as qualificações necessárias para atender adequadamente seus clientes, e a concorrência no setor poderá agravar a situação. Na hipótese de a Companhia não conseguir recrutar, motivar e reter pessoal qualificado, a qualidade de seus serviços poderá ser afetada, podendo gerar efeitos adversos nos seus resultados operacionais e financeiros.

A Companhia pode não conseguir atender às cláusulas restritivas de alavancagem e liquidez (*covenants* financeiros) de seus contratos de empréstimos.

A Companhia está sujeita a determinadas cláusulas restritivas de alavancagem e liquidez existentes em contratos de empréstimos de que é parte, conforme demonstrado abaixo.

- a) Dívida Líquida Ajustada⁽¹⁾/EBITDA: 2017 < 2x
- b) EBITDA/Despesa Financeira Ajustada⁽²⁾ > 1,5 em todos os períodos
- c) Liquidez corrente > 1x em todos os períodos

⁽¹⁾ Dívida líquida ajustada inclui os parcelamentos de tributos.

⁽²⁾ Despesa financeira ajustada inclui os juros relativados aos parcelamentos de tributos.

Caso a Companhia não seja capaz de cumprir os *covenants* financeiros, a ponto de gerar inadimplementos que não sejam sanados ou renunciados por seus respectivos credores, estes poderão, a seu exclusivo critério, decretar o vencimento antecipado das respectivas dívidas, bem como acionar o vencimento antecipado de outras dívidas que contenham cláusula de vencimento antecipado cruzado em relação às dívidas inadimplidas ou vencidas antecipadamente (*cross default* ou *cross acceleration*). O vencimento antecipado de dívidas poderá afetar adversamente a capacidade de pagamento e solvência da Companhia, assim como limitar o acesso

4.1 - Descrição dos fatores de risco

da Companhia a novas linhas de crédito para financiamento de seu capital de giro e de investimentos. Para mais informações sobre o endividamento da Companhia, ver o item 10.1(f) deste Formulário de Referência.

Os procedimentos, políticas e programa de compliance estabelecidos pela Companhia podem não ser suficientes para afastar condutas inadequadas com as informações confidenciais dos clientes.

O negócio da Companhia implica acesso a informações confidenciais de seus clientes.

A Companhia está sujeita ao cumprimento da legislação nacional relacionada ao exercício de suas atividades. Os procedimentos, políticas e programas de compliance podem não ser suficientes para garantir que os colaboradores da Companhia não irão agir, intencionalmente ou não, em desconformidade com a legislação vigente.

Ações internas, tais como negligência ou má conduta de funcionários, podem ter um impacto negativo na reputação, relacionamento com entes externos (governo, órgãos reguladores, parceiros, fornecedores, entre outros), no posicionamento estratégico da Companhia em relação a seus competidores ou impactos nos resultados em função do uso das informações confidenciais dos clientes de forma fraudulenta, além de gerar a possibilidade de processos judiciais onerosos para indenizar as partes prejudicadas.

A Companhia pode não ser capaz de gerenciar com eficiência a produtividade dos seus empregados.

A lucratividade da Companhia depende em grande parte da produtividade de seus colaboradores, o que, por sua vez, envolve planejamento da capacidade operacional, que consiste em projetar instalações e recursos adequados para atender às demandas dos serviços contratados e no correspondente gerenciamento do quadro de pessoal.

O planejamento eficiente da capacidade operacional é essencial para a lucratividade dos serviços na medida em que deve equiparar com a máxima precisão possível e dimensionamento de infraestrutura, o número de colaboradores e outros serviços inerentes à prestação dos serviços aos níveis necessários para lidar com o volume de chamadas ou atividades processadas.

O número inadequado de colaboradores poderá resultar na perda de lucratividade em função de capacidade ociosa ou insuficiente. Consequentemente, a falha em gerenciar com eficiência a produtividade dos colaboradores e os recursos disponíveis pode ter efeito adverso relevante no resultado da Companhia.

A interrupção dos serviços poderá causar um efeito negativo relevante sobre a situação financeira da Companhia e sobre o resultado de suas operações.

A capacidade da Companhia de prestar serviços depende de sua capacidade de proteger suas instalações e operações contra danos provocados por incêndios, desastres naturais, cortes de energia, falhas de telecomunicações, vírus de computador, greves trabalhistas, interdições, atos de sabotagem, terrorismo e outras emergências.

Se os sistemas e centrais de atendimento da Companhia forem afetados por circunstâncias adversas como as mencionadas acima, poderá haver interrupção das operações e retardo na prestação de serviços, o que pode afetar negativamente as receitas e resultados. A capacidade da Companhia de prestar serviços depende de sua

4.1 - Descrição dos fatores de risco

capacidade de proteger suas instalações e operações contra danos provocados por incêndios, desastres naturais, cortes de energia, falhas de telecomunicações, vírus de computador, greves trabalhistas, interdições, atos de sabotagem, terrorismo e outras emergências.

Se os sistemas e centrais de atendimento da Companhia forem afetados por circunstâncias adversas como as mencionadas acima, poderá haver interrupção das operações e retardo na prestação de serviços, o que pode afetar negativamente as receitas e resultados.

Falhas em sistemas de tecnologia da informação e de segurança da informação e em sistemas e serviços de telecomunicações podem impactar adversamente as operações e a reputação da Companhia.

As operações da Companhia são fortemente dependentes de tecnologia da informação e sistemas e serviços de telecomunicações. Além disso, a Companhia levanta e armazena dados confidenciais sobre seus clientes e seus usuários, incluindo nomes, endereços, números de identificação nacional, números de cadastro de pessoas físicas, entre outros. Interrupções ou violações nesses sistemas, causadas por obsolescência, falhas técnicas ou atos intencionais, podem interromper ou mesmo paralisar os negócios e impactar adversamente as operações e reputação da Companhia.

Adicionalmente, falhas na segurança de informações sensíveis podem ocasionar o vazamento de informações confidenciais, o que pode ter um impacto negativo na reputação, relacionamento com entes externos (governo, órgãos reguladores, parceiros, fornecedores, entre outros), no posicionamento estratégico da Companhia em relação a seus competidores ou impactos nos resultados, bem como expor a Companhia a obrigações de indenizar e a processos judiciais ou administrativos onerosos.

A captação de capital adicional poderá diluir a participação de nossos investidores atuais. Ainda, qualquer financiamento adicional poderá não estar disponível.

A Companhia pode vir a necessitar de recursos no futuro através de operações de emissões públicas ou privadas de ações e/ou títulos de dívida, quando os acionistas não possuírem capital disponível para financiamento da Companhia. A captação de recursos por meio da distribuição pública de valores mobiliários pode afetar negativamente o preço das ações e diluir a participação percentual dos investidores no capital social. Adicionalmente, qualquer financiamento adicional que se precise poderá não estar disponível em termos adequados.

Os titulares das ações da Companhia podem não receber quaisquer dividendos ou juros sobre o capital próprio.

De acordo com o Estatuto Social da Companhia, deve-se pagar a seus acionistas, no mínimo, 25% do lucro líquido anual da Companhia, calculado e ajustado de acordo com o artigo 202 da Lei nº 6.404/76, para distribuição aos acionistas a título de dividendo obrigatório, sob a forma de dividendos ou juros sobre o capital próprio (JCP).

O lucro líquido pode ser capitalizado, utilizado para compensar prejuízo, ou retirado nos termos previstos na Lei nº 6.404/76, e pode não ser disponibilizado para o pagamento de dividendos ou JCP. Além disso, a Lei nº 6.404/76 permite que a Companhia suspenda a distribuição obrigatória de dividendos em determinado exercício social caso o Conselho de Administração informe à Assembleia Geral

4.1 - Descrição dos fatores de risco

Ordinária que a distribuição seria incompatível com a situação financeira da Companhia. Desse modo, a capacidade de a Companhia distribuir dividendos ou JCP a seus acionistas dependerão de eventual distribuição do fluxo de caixa e da apuração de lucros.

Poderá não se desenvolver um mercado ativo e líquido para as ações de emissão da Companhia, o que pode limitar a capacidade dos acionistas de venda das ações no momento e pelo preço desejados.

A Companhia não pode prever até que ponto o interesse dos investidores em ações de sua emissão poderá levar ao desenvolvimento de mercados de negociação para as ações de sua emissão na B3 e o quão líquido esse mercado pode se tornar. Conseqüentemente, a Companhia não pode assegurar se os investidores serão capazes de vender suas ações quando desejarem, se ela própria será capaz de vendê-las ou de garantir os preços que os investidores desejam obter pelas ações.

As projeções de resultado utilizadas pela Companhia na avaliação do valor recuperável de ágio podem não ser precisas, afetando seus resultados reais.

As projeções de resultado utilizadas na avaliação de valor recuperável de ágio oriundo de combinação de negócios representam expectativas da Companhia sobre eventos ou resultados futuros. Essas expectativas estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência, com o ambiente econômico, com as condições de mercado e com os eventos futuros esperados pela Companhia, muitos dos quais estão fora de seu controle. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.

b) A seu controlador, direto ou indireto, ou grupo de controle

Os interesses dos atuais acionistas controladores da Companhia podem ser conflitantes com os interesses de eventuais novos acionistas.

A Companhia atualmente é controlada em conjunto por seus dois acionistas, Via BC Participações Ltda. e Stratus SCP Brasil Fundo de Investimento em Participações. Os interesses dos atuais acionistas controladores podem ser conflitantes com os interesses de eventuais novos acionistas. Os acionistas controladores da Companhia poderão ter interesse em realizar aquisições, alienações de ativos, parcerias, busca de financiamentos e outras ações que podem ser conflitantes com os interesses dos eventuais novos acionistas e/ou não resultar em melhorias em seus resultados operacionais.

c) A seus acionistas

Os riscos relacionados aos acionistas da Companhia são aqueles descritos pela Companhia no item (b) anterior.

d) A suas controladas e coligadas

A Companhia não possui riscos envolvendo suas controladas ou coligada.

e) A seus fornecedores

A Companhia não pode garantir que seus fornecedores não venham a se utilizar de práticas irregulares.

4.1 - Descrição dos fatores de risco

A Companhia não pode garantir que alguns de seus fornecedores não venham a apresentar problemas com questões trabalhistas, ou relacionadas à sustentabilidade, quarterização da cadeia produtiva, condições de trabalho e segurança impróprias, de *compliance*, ou mesmo que venham a se utilizar dessas irregularidades como forma de baratear os seus produtos. Caso uma quantidade significativa dos fornecedores o faça, a Companhia pode ter prejuízos com sua imagem e, em consequência, perda de atratividade junto a clientes e investidores, com impacto direto na receita líquida, no resultado operacional e no valor de suas ações.

f) A seus clientes

A concentração de operações em quantidade limitada de clientes poderá nos afetar adversamente.

A Companhia depende de um número limitado de clientes responsáveis por uma parcela significativa de sua receita. Os contratos celebrados com os 10 principais clientes dos segmentos de telemarketing e cobrança representam cerca de 85% do faturamento de cada segmento de atuação da Companhia. A perda, inadimplemento ou redução acentuada de atividade de um ou mais desses clientes poderá afetar de maneira significativa a situação financeira da Companhia.

g) Aos setores da economia nos quais o emissor atue

Podemos perder clientes ou parte dos serviços prestados aos clientes em razão de concorrência ou internalização de serviços.

A Companhia atua em um setor competitivo. Alguns dos concorrentes podem vir a buscar estratégias semelhantes às da Companhia na oferta de serviços diversificados. Particularmente, é possível que empresas estrangeiras, com recursos financeiros em maior volume, possam ter melhores condições a serem ofertadas no mercado brasileiro. Além disso, os clientes da Companhia podem decidir internalizar os serviços de telemarketing e cobrança ou buscar novos prestadores de serviços para um ou ambos serviços, tanto no mercado nacional quanto no internacional. Muitos de nossos clientes têm, ou podem vir a desenvolver, expertise e suporte tecnológico para suprir internamente suas necessidades relativas aos serviços prestados pela Companhia. Na ocorrência de qualquer desses casos, nossos resultados poderão ser negativamente afetados.

A Companhia pode ser afetada por mudanças na legislação trabalhista, previdenciária e de terceirização.

A Companhia atua no setor de serviços terceirizados. Os serviços prestados pela Companhia demandam expressiva utilização de mão de obra, sendo os custos com salários e benefícios fatores relevantes na composição do seu resultado.

Assim, os negócios da Companhia, situação financeira e resultados operacionais podem ser adversamente afetados por mudanças na legislação trabalhista e previdenciária, em especial no que se refere à desoneração da folha de pagamento e regras de terceirização.

h) À regulação dos setores em que o emissor atue

A Companhia não atua em um setor especialmente regulado, porém sua forma de prestação de serviços pode ser impactada por mudanças nas regras trabalhistas, fiscais e previdenciárias.

i) Aos países estrangeiros onde o emissor atue

4.1 - Descrição dos fatores de risco

Não aplicável à Companhia, pois atua apenas no mercado nacional.

j) Às questões socioambientais

As atividades desenvolvidas pela Companhia não implicam riscos socioambientais relevantes.

4.2 - Descrição dos principais riscos de mercado

São possíveis de serem vislumbrados riscos relacionados principalmente a mudanças adversas no mercado financeiro, como taxas de juros, de câmbio, condições de contratação de financiamento de longo prazo, que podem afetar adversamente os negócios da Flex, seu planejamento e sua receita.

a) Riscos provenientes do Brasil

Toda a receita da Flex é proveniente de operações e clientes localizados no Brasil. Conseqüentemente, a condição financeira e os resultados operacionais da Companhia são substancialmente dependentes da economia do país. A economia brasileira tem sido marcada por frequentes e, por vezes, significativas intervenções do Governo Federal, que modificam as políticas monetária, de crédito e fiscal, entre outras. Ao longo da história, as ações do Governo Federal para controlar a inflação e implementar políticas macroeconômicas já incluíram controle sobre preços e salários, aumento das taxas de juros, desvalorizações da moeda, controle sobre o fluxo de capital, limites às importações, congelamento de contas correntes, entre outras medidas. Dessa forma, a Companhia não tem controle sobre as medidas ou políticas do Governo Federal poderá adotar no futuro e tampouco pode prevê-las.

O negócio da Flex, sua situação financeira, receitas, resultados operacionais, perspectivas e o valor de mercado dos valores mobiliários por ela emitidos podem ser adversamente afetados por mudanças de políticas governamentais, bem como por outros fatores, tais como aumento da taxa de juros, instabilidade política, aumentos na taxa de inflação, políticas e variações cambiais, ausência de crescimento econômico interno, instabilidade social, instabilidade de preços, diminuição de liquidez dos mercados domésticos de capital e de dívida, escassez de energia e controle de câmbio. No passado, o Brasil sofreu com taxas de inflação extremamente altas e, conseqüentemente, adotou políticas monetárias que resultaram em uma das maiores taxas reais de juros do mundo. No ano de 2014, a SELIC variou entre 10,50% e 11,75% ao ano; em 2015, de 12,25% a 14,25% ao ano; e em 2016, de 14,25% a 12,25% ao ano. A inflação e as medidas adotadas pelo Governo Federal para combatê-la, principalmente por meio do Banco Central, tiveram e podem voltar a ter efeitos consideráveis sobre a economia brasileira e sobre os negócios da Companhia. O Brasil pode passar por aumentos relevantes da taxa de inflação no futuro. Pressões inflacionárias podem levar à intervenção do Governo Federal sobre a economia, incluindo a implementação de políticas governamentais que podem ter efeito adverso para a Companhia e seus clientes. Aspectos de cunho sócio-econômico de âmbito nacional geram efeitos no negócio quando variações relevantes ocorrem. Variações na taxa de desemprego impactam a expectativa de compra no geral e capacidade de pagamento, o que causa efeitos nos segmentos de vendas e cobrança respectivamente. No longo prazo, itens de maior amplitude, de natureza demográfica e renda per capita também podem gerar influências positivas e negativas nos negócios da companhia. A Companhia entende que não é possível quantificar este risco.

b) Riscos provenientes de outros países

Acontecimentos adversos na economia e as condições de mercado em outros países de mercados emergentes, especialmente da América Latina, podem influenciar o mercado em relação aos títulos e valores mobiliários emitidos por companhias brasileiras. Ainda que as condições econômicas nesses países possam diferir consideravelmente das condições econômicas no Brasil, as reações dos investidores aos acontecimentos nesses outros países emergentes podem ter efeito adverso na economia brasileira e, por conseqüência, nos negócios da Companhia, em sua condição financeira e em seus resultados operacionais.

4.2 - Descrição dos principais riscos de mercado

Crises em outros países emergentes ou políticas econômicas de outros países, em particular os Estados Unidos, podem restringir o interesse dos investidores em relação aos títulos e valores mobiliários emitidos por companhias brasileiras, inclusive os da Companhia, o que afetaria adversamente o preço de mercado dos valores mobiliários por ela emitidos. Adicionalmente, a economia brasileira é afetada pelas condições de mercado em geral e pelas condições econômicas internacionais, especialmente as condições econômicas nos Estados Unidos. A Companhia entende que não é possível quantificar este risco.

c) Riscos cambiais

O risco cambial é o risco de que o valor justo dos fluxos de caixa futuros de um instrumento financeiro flutue devido a variações nas taxas de câmbio. A exposição da Companhia e de suas controladas ao risco de variações nas taxas de câmbio refere-se principalmente aos dispêndios de capital em futuras aquisições de equipamentos de tecnologia, que, apesar de não serem expressos em moedas estrangeiras, são indiretamente afetados pelas mudanças nas taxas de câmbio por conterem componentes importados. No passado, o Governo Federal implementou vários planos econômicos e utilizou diversas políticas cambiais, incluindo desvalorizações repentinas e minidesvalorizações periódicas, durante as quais a frequência dos reajustes variava entre diária e mensal, sistemas de câmbio flutuante, banda cambial, controles cambiais e mercados cambiais duplos. De tempos em tempos, há oscilações significativas na taxa de câmbio entre a moeda brasileira, de um lado, e o dólar norte-americano e outras moedas, de outro. Por exemplo, em 2014, o real passou de R\$ 2,397, no início do ano, para R\$ 2,656, uma desvalorização de 11%; em 2015, o real passou de R\$ 2,693, no início do ano, para R\$ 3,905, com desvalorização de 45% em relação ao dólar norte-americano; e em 2016, o real passou de R\$ 4,039, no início do ano, para R\$ 3,259, com valorização de 19% em relação ao dólar norte-americano. Desvalorizações do real em relação ao dólar norte-americano poderiam criar mais pressões inflacionárias no Brasil, acarretar aumentos das taxas de juros e provocar a adoção de políticas recessivas pelo Governo Federal. Por outro lado, a apreciação do real em relação ao dólar norte-americano pode levar a uma deterioração da conta-corrente e do balanço de pagamentos do Brasil. Qualquer um dos acontecimentos acima pode prejudicar a economia brasileira como um todo.

A Companhia não possui operações de compra e venda relevantes em moeda estrangeira, no entanto possui operações financeiras atreladas ao dólar que correspondem a R\$ 39,8 milhões. A Companhia contratou empréstimos em moeda estrangeira no exercício de 2016.

Nesse sentido, apresentamos a seguir os impactos que seriam gerados pela flutuação de moedas estrangeiras, substancialmente o dólar norte-americano. A administração entende que o cenário provável é um aumento de 10,5% na cotação do dólar norte-americano, conforme expectativa de mercado.

4.2 - Descrição dos principais riscos de mercado

Em milhares de reais	Saldos patrimoniais		
	31/12/2016		
	Ativo	Passivo	Nocional
Contratos de câmbio a termo - R\$ para US\$	7.460		39.315
Empréstimos em US\$		44.169	
Saldos em 31 de dezembro de 2016	7.460	44.169	39.315

Em milhares de reais		Cenário				
Operação	Risco	Provável	25%	50%	-25%	-50%
	Dívida					
Derivativos	(Risco aumento US\$)	(3.999)	(5.001)	(5.999)	3.001	2.000
Dívida em US\$	Derivativo (Risco queda US\$)	3.999	5.001	5.999	(3.001)	(2.000)
	Efeito líquido	-	-	-	-	-

d) Riscos de taxas de juros

Risco de taxa de juros é o risco de que o valor justo dos fluxos de caixa futuros de um instrumento financeiro flutue devido a variações nas taxas de juros de mercado, podendo levar a Companhia a sofrer perdas econômicas em seus ativos e passivos.

As medidas do Governo Federal para controle da inflação frequentemente têm incluído a manutenção de política monetária restritiva com altas taxas de juros, o que limita a disponibilidade de crédito e reduz o crescimento econômico. As taxas de juros brasileiras permaneceram relativamente altas, e qualquer aumento poderia afetar negativamente o lucro e o resultado das operações da Companhia, por aumentar o custo associado ao financiamento de suas atividades.

A exposição da Companhia ao risco de mudanças nas taxas de juros de mercado refere-se principalmente às obrigações de longo prazo sujeitas a taxas de juros variáveis. O endividamento da Companhia está atrelado essencialmente às taxas do Certificado de Depósito Interbancário (CDI), à Taxa de Juros de Longo Prazo (TJLP) e ao Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA). Na ocorrência de alterações adversas no mercado que resultem na elevação do CDI, da TJLP e do IPCA, o custo do endividamento pós-fixado se eleva e, por outro lado, o custo do endividamento pré-fixado se reduz em termos relativos. A Companhia mantém parte substancial dos saldos de caixa e equivalentes de caixa indexados à variação do CDI.

A Companhia possui, em números consolidados, R\$ 87 milhões em empréstimos e financiamentos e R\$ 25 milhões em aplicações financeiras, ambos indexados ao CDI. Eventual aumento dos níveis atuais desse indicador ensejará aumento no volume de despesa financeira da Companhia e a consequente redução do resultado.

Em atendimento à Instrução CVM nº 475/08, a Companhia está apresentando o cenário provável definido com base na expectativa de sua administração, além de dois outros cenários, com aumento de 25% e 50% da variável do risco considerado,

4.2 - Descrição dos principais riscos de mercado

apresentados de acordo com a regulamentação, como cenários II e III respectivamente.

Posição em 31.12.2016	Exposição (em R\$ mil)	Risco	Cenário I Provável ¹	Cenário II Aumento 25%	Cenário III Aumento 50%
Empréstimos e financiamentos	(87.867)	Alta do CDI	(13.918)	(2.539)	(5.079)
Aplicações financeiras	25.125	Alta do CDI	2.904	726	1.452
Exposição líquida	(62.742)		(11.014)	(3.265)	(6.531)

¹O cenário provável utiliza a taxa do CDI média projetada para 2017 a 11,56%, com base nas projeções do Banco Central do Brasil, conforme relatório Focus datado de 30 de dezembro de 2016. Para os empréstimos e financiamentos o CDI está acrescido da taxa de 0,35% a.m. referente ao spread médio dos empréstimos e financiamentos tomados pela Companhia.

e) Riscos de liquidez

O risco de liquidez consiste na possibilidade de a Companhia honrar tempestivamente suas obrigações, esperadas e inesperadas, correntes e futuras, sem afetar suas operações diárias e sem incorrer em perdas significativas. Abaixo constam os fluxos de caixa não descontados, atualmente contratados pela Companhia:

<i>Em 31 de dezembro de 2016 (em R\$ mil)</i>	<i>Menos de um ano</i>	<i>Entre um ano e três anos</i>	<i>Entre três anos e cinco anos</i>	<i>Acima de cinco anos</i>
Fornecedores	11.329	-	-	-
Empréstimos e Financiamentos	54.027	42.061	-	-

f) Riscos de crédito

A Companhia está sujeita ao risco de crédito relacionado às contas a receber de clientes, depósitos bancários à vista e aplicações financeiras. Abaixo consta a exposição máxima do risco de crédito da Companhia nos últimos exercícios sociais:

<i>Em R\$ mil</i>	<i>31 de dezembro de 2016</i>	<i>31 de dezembro de 2015</i>
Caixa e Equivalente de Caixa	28.886	26.237
Contas a Receber	91.426	64.210
Total	120.312	90.447

g) Riscos de concorrência

Há uma contínua concorrência nos mercados em que a Companhia atua. O aumento desta concorrência pode implicar no arrefecimento dos volumes de serviços demandados por clientes, maior pressão sobre os preços e perda de market share. Qualquer um desses fatores pode prejudicar a Companhia e impactar negativamente seus resultados operacionais. A Companhia entende que não é possível quantificar este risco.

4.3 - Processos judiciais, administrativos ou arbitrais não sigilosos e relevantes

A Companhia é parte em processos judiciais e administrativos no curso normal dos seus negócios.

Em 31 de dezembro de 2016, a Companhia possuía provisionado o montante de R\$ 376 mil referente unicamente aos processos trabalhistas com risco de perda classificado pelos seus assessores jurídicos como provável. Na mesma data, o valor envolvido em processos com risco de perda classificado pelos seus assessores jurídicos como possível era de R\$1,4 milhão.

Processos Tributários

Em 31 de dezembro de 2016, a Companhia não possuía nenhum processo envolvendo matéria tributária no polo passivo.

Processos Cíveis

Em 31 de dezembro de 2016, não existia nenhum processo cível que isoladamente tenha relevância material.

Processos Trabalhistas

A Companhia é parte de reclamações trabalhistas movidas por ex-profissionais, cujos pedidos se constituem, essencialmente, em pagamentos de horas extras, reversão do pedido de demissão e danos morais. Em 31 de dezembro de 2016, não existia nenhum processo trabalhista que isoladamente tenha relevância material.

4.3.1 – Valor Total Provisionado dos Processos Descritos nesta Seção

Como não há ações individualmente relevantes descritas no item 4.3, não há que se falar em valor provisionado.

4.4 - Processos judiciais, administrativos ou arbitrais não sigilosos cujas partes contrárias sejam administradores, ex-administradores, controladores, ex-controladores ou investidores

Não há processos judiciais, administrativos ou arbitrais de administradores ou ex-administradores, tampouco de controladores ou investidores da emissora ou de suas controladas.

4.4.1 – Valor Total Provisionado dos Processos Descritos nesta Seção

Como não há ações no item 4.4, não há que se falar em valor provisionado.

4.5 - Processos sigilosos relevantes

Não há processos sigilosos contra a Companhia.

4.6 - Processos judiciais, administrativos ou arbitrais repetitivos ou conexos, não sigilosos e relevantes em conjunto

Não há processos judiciais, administrativos ou arbitrais, repetitivos ou conexos, que em conjunto sejam relevantes.

4.6.1 – Valor Total Provisionado dos Processos Descritos

Como não há ações no item 4.6, não há nenhum valor provisionado.

4.7 - Outras contingências relevantes

A Companhia firmou dois Termos de Ajuste de Conduta (TAC) com o Ministério Público do Trabalho, conforme descritos abaixo:

Em 2 de julho de 2013, a Te Atende.Com Ltda., posteriormente incorporada à Companhia, firmou o TAC 273/2013 no âmbito do inquérito civil 3881/20112, comprometendo-se a conceder regularmente os intervalos legais e convencionais de repouso, manter locais adequados à refeição conforme a Norma Regulamentadora 24 e manter Comissão Interna de Prevenção de Acidentes - CIPA regular. O TAC é por prazo indeterminado, possui vigência em todo o território nacional e abrange a sucessão de empresas.

Em 24 de novembro de 2015, a Companhia firmou o TAC 45.2015 no âmbito do inquérito civil 000039.2013.12.006/0, em que estabelece, para todo o Estado de Santa Catarina, medidas de denúncia, investigação e combate a assédio moral na empresa. O TAC é por prazo indeterminado. O mesmo inquérito investiga questões que envolvem jornada de trabalho, concessão de pausas e bases de pagamento de verbas rescisórias, estando atualmente em negociação um TAC especificamente sobre a concessão de pausas.

Não há outras contingências relevantes que não tenham sido abrangidas nesta seção do Formulário de Referência.

4.8 - Regras do país de origem e do país em que os valores mobiliários estão custodiados

Não aplicável, uma vez que o emissor não é estrangeiro.

5.1 - Política de gerenciamento de riscos

a) Política formalizada de gerenciamento de riscos

A política de gestão de riscos empresariais está em processo de elaboração pela Controladoria e será submetida à aprovação da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração. Essa política contemplará o conjunto de regras e objetivos que formam um programa de ação, estabelecido por seus administradores, de maneira a mitigar ou controlar riscos.

A política de gestão de riscos empresariais será elaborada com base em referências metodológicas mundialmente reconhecidas, tais como COSO-ERM (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*) e ISO 31000, além de atender também às orientações do Guia de Orientação para Gerenciamento de Riscos Corporativos do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

A Companhia estima que essa política será aprovada no primeiro semestre de 2018.

Atualmente, a Companhia está formalizando seus processos por meio de sistema de gerenciamento de rotina, com o mapeamento e a formalização dos processos e rotinas, elaboração dos respectivos fluxogramas, revisão dos indicadores de desempenho e criação de novos indicadores para monitorar a execução operacional do seu planejamento estratégico.

A Administração utiliza indicadores de desempenho para monitorar a eficiência e a eficácia das atividades operacionais, visando mitigar o risco operacional e maximizar os resultados.

Embora ainda não tenha uma política formalizada, existem controles e processos com foco na mitigação de riscos operacionais e mercadológicos. A gestão de risco é tema recorrentemente tratado em reunião de comitês executivos, em especial na alta gestão e no Conselho de Administração.

O Código de Ética e Conduta da Companhia foi aprovado em junho de 2017. Desde então, a Companhia tem como parte do processo de contratação da totalidade dos seus novos funcionários o treinamento referente ao Código de Ética e Conduta. O Código foi divulgado a todos os funcionários da Companhia após a sua aprovação, e anualmente a Companhia promoverá treinamentos de atualização sobre o Código.

As denúncias acerca desse tema são registradas em meio de comunicação interna e externa denominada Canal Direto, conforme recebidos através de uma caixa de e-mail específica. Em 2016 foram registradas 1.366 ocorrências no Canal Direto, dentre críticas, elogios, sugestões, reclamações e denúncias. Destas, 6 foram caracterizadas como denúncias vinculadas ao Código de Ética da Companhia, o qual estava em elaboração durante o ano de 2016. Não houve registro de denúncias externas.

A Companhia realiza aperfeiçoamentos no ambiente de controles internos a partir das denúncias registradas no Canal Direto, à medida em que a Administração avalia como necessária determinada revisão/correção em seus processos. Dentre essas melhorias, a Companhia destaca: aprimoramento nos controles de qualidade no ambiente de trabalho (infraestrutura), revisões no modelo de feedback para funcionários, mudanças no processo de contratação de gestores, aperfeiçoamento de

5.1 - Política de gerenciamento de riscos

controles e processos relacionados à folha de pagamentos e apuração de comissões, dentre outros.

b) Objetivos e estratégias da política de gerenciamento de riscos

Os pontos descritos a seguir não fazem parte de política formal de gestão de riscos, que se encontra em processo de elaboração, contudo estão inseridos nos procedimentos e discussões das áreas de negócio e administrativas e são organizados da forma detalhada na sequência abaixo.

i. Riscos para os quais se busca proteção

Entende-se que os riscos devem ser considerados em todas as decisões, que sua gestão deve ser realizada de maneira integrada e que as respostas a eles devem atentar para as possíveis consequências de longo prazo e alcance.

Busca-se proteção para todo e qualquer risco que possa impactar de forma negativa o atingimento de objetivos do Planejamento Estratégico e da Administração da Companhia.

A gestão de riscos na Companhia considera os riscos a seguir.

Risco	Natureza
Estratégico	Riscos que podem comprometer os objetivos estratégicos e/ou a realização do plano de negócio e gestão.
Negócios	Riscos relativos aos negócios da Companhia, de acordo com a cadeia de valor (Telemarketing (contact center) e Cobrança).
Financeiro	Riscos associados à exposição das operações financeiras da Companhia que podem prejudicar o fluxo de caixa e relatórios financeiros, a saber: (i) risco de mercado; (ii) risco de crédito; (iii) risco de liquidez; e (iiii) risco de concorrência.
Conformidade / <i>Compliance</i>	Riscos relacionados ao cumprimento de leis e dos regulamentos pertinentes, bem como código de ética e guia de conduta, entre outros.
Operacional	Riscos quanto à utilização eficiente e eficaz dos recursos operacionais. São riscos decorrentes da falta de consistência e adequação dos sistemas de informação, processamento e controle de operações, falhas no gerenciamento de recursos nos controles internos ou fraudes que tornem impróprio o exercício das atividades da Companhia.
Segurança da Informação	Riscos relacionados a controles ineficazes e/ou inexistentes e ações indevidas que possam comprometer a confidencialidade, a integridade e a disponibilidade das informações da Companhia.

5.1 - Política de gerenciamento de riscos

ii. Instrumentos utilizados para proteção

A Companhia utiliza como instrumento para proteção a avaliação de riscos em seus processos por meio da Matriz de Riscos. Esse documento está em constante

atualização e nele são registrados os riscos identificados nos respectivos mapeamentos dos processos, assim como os controles que mitigam esses riscos.

Esse é um processo permanente e em constante evolução na Companhia, pelo qual se busca a melhoria contínua para o Gerenciamento de Riscos. Além da Matriz de Riscos a Companhia conta com atividades de controle, cujas políticas e procedimentos estão em processo de formalização.

Risco	Comentários
Estratégico e Negócios	<p>O sistema de gestão de riscos estará plenamente alinhado e coerente com o Planejamento Estratégico da Companhia. Os riscos são considerados em todas as decisões estratégicas, e a gestão é realizada de forma integrada, aproveitando os benefícios inerentes às sinergias entre as atividades de Telemarketing (contact center) e Cobrança.</p> <p>Identificados os riscos, as ações de resposta são avaliadas diante de possíveis consequências de longo prazo e alcance dos riscos, e priorizadas de acordo com a agregação ou preservação de valor aos acionistas.</p> <p>A gestão desses riscos, portanto, ocorre a partir do processo de planejamento e gestão de orçamento, o qual preza pela economicidade na seleção de clientes e projetos e pelo estrito cumprimento de metas que são periodicamente acompanhadas nos mais diversos níveis hierárquicos.</p>
Financeiro	<p>A gestão dos riscos financeiros é realizada de maneira integrada, privilegiando os benefícios inerentes à diversificação. A Companhia gerencia ativamente seus riscos financeiros considerando seus diversos fluxos operacionais, aplicações das disponibilidades financeiras, condições de endividamento e demais posições em ativos, passivos, recebimentos e desembolsos, para mitigar sua exposição aos riscos financeiros.</p> <p>A contratação de derivativos pode ser aplicada no tratamento dos riscos.</p>
Conformidade / <i>Compliance</i>	<p>A gestão de riscos insere-se no compromisso da Companhia em atuar de forma ética e em conformidade com os requisitos legais estabelecidos no Brasil. Os riscos de conformidade, em especial os de fraude, corrupção, lavagem de dinheiro e de confiabilidade dos relatórios financeiros, são mitigados mediante controles</p>

5.1 - Política de gerenciamento de riscos

	internos e pela divulgação reiterada dos Valores e do Código de Ética e Conduta da Companhia.
Operacional e Segurança da Informação	Em vista da natureza dos serviços prestados, a Companhia entende que é possível trabalhar sem acidentes, e que é papel de todos cuidar da segurança, especialmente a segurança da informação.

iii. Estrutura organizacional de gerenciamento de riscos

O gerenciamento de riscos na Companhia pressupõe um conjunto de atividades contínuas e integradas, apoiadas numa estrutura que compreende, na prática, desde seu Conselho de Administração até seus funcionários, prestadores de serviços e demais partes relacionadas.

A estrutura organizacional é formada pela Diretoria Executiva, a qual responde ao Conselho de Administração e é responsável por determinar as diretrizes relacionadas aos riscos e controles internos, por meio do Departamento de Controladoria. A Controladoria é responsável por (i) disseminar o tema Controles Internos entre os colaboradores da Companhia; (ii) revisar e publicar as Políticas e Procedimentos, (iii) atuar como facilitadora e auxiliar na implantação/correção de processos; (iv) mapear os riscos do negócio; (v) acompanhar os planos de ação dos relatórios da Auditoria Externa e auxiliar os responsáveis na implantação desses planos de ação; e (vi) reportar tempestivamente à administração os resultados da gestão de riscos.

Atualmente, a Companhia não possui auditoria interna, pois os processos estão em formalização, e a política de gerenciamento de riscos, em elaboração.

c. Adequação da estrutura operacional e de controles internos para verificação da efetividade da política adotada

Atualmente, a gestão de riscos é de responsabilidade de todos os gestores de estrutura organizacional. A Auditoria Externa é utilizada para a verificação da eficiência e eficácia dos controles internos, definidos a partir da criticidade dos riscos existentes na Companhia, conforme avaliação realizada pelos auditores. Os resultados dessa avaliação são compartilhados com a Administração para ciência e tomada de ações e correções que se fizerem necessárias.

Na medida em que a política de gerenciamento de riscos e o mapeamento de processos estiverem disponíveis, a Administração avaliará a implantação da área de Auditoria Interna.

5.2 - Política de gerenciamento de riscos de mercado

a) Política formalizada de gerenciamento de riscos de mercado e de concorrência

A política de gestão de riscos empresariais está em processo de elaboração pela Controladoria e será submetida à aprovação da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração. Essa política contemplará o conjunto de regras e objetivos que formam um programa de ação, estabelecidos por seus administradores, de maneira a mitigar ou controlar riscos.

A política de gestão de riscos empresariais será elaborada com base em referências metodológicas mundialmente reconhecidas, tais como COSO-ERM (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*) e ISO 31000, além de atender também às orientações do Guia de Orientação para Gerenciamento de Riscos Corporativos do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

A Companhia estima que essa política será aprovada até 30/06/2018.

Atualmente, a Companhia administra os riscos de mercado e de concorrência com base em levantamentos de consultorias especializadas e percepções dos principais executivos, que são discutidas em reuniões semanais e mensais. Quando necessário, essas discussões dão origem a planos de ação de caráter mitigante.

b) Objetivos e estratégias da política de gerenciamento de riscos de mercado e de concorrência

i. Riscos de mercado para os quais se busca proteção

Risco de taxa de juros

Para mitigar o risco de taxas de juros, as aplicações financeiras contratadas são valorizadas com base na variação do CDI, e os contratos de financiamentos existentes são de longo prazo, contratados com instituições financeiras de primeira linha, com encargos calculados de acordo com as condições usuais praticadas de mercado.

A Companhia não utiliza instrumentos financeiros derivativos para gerenciar a exposição às flutuações das taxas de juros. O risco de flutuação da taxa de juros é administrado pela área financeira, com um mapeamento da perspectiva de juros futuros, o que leva a decisões relacionadas a focar em operações financeiras pré-fixadas ou pós-fixadas atreladas ao CDI.

Risco de crédito

O risco de crédito é administrado corporativamente. O risco de crédito decorre de caixa e equivalentes de caixa, depósitos em bancos e outras instituições financeiras. Para bancos e outras instituições financeiras, a Companhia e suas controladas somente realizam operações com instituições financeiras consideradas de primeira linha. Já o risco de não recebimento de clientes é controlado pela Companhia com uma análise adequada de concessão e gerenciamento dos créditos, utilizando parâmetros quantitativos e qualitativos adequados a cada um dos segmentos de atuação.

Risco de liquidez

A previsão de fluxo de caixa é realizada pelo Departamento Financeiro, que monitora

5.2 - Política de gerenciamento de riscos de mercado

as previsões contínuas das exigências de liquidez da Companhia e de suas controladas para assegurar que elas tenham caixa suficiente para atender às necessidades operacionais.

O excesso de caixa mantido pela Companhia e suas controladas, além do saldo exigido para administração do capital circulante, é transferido para o departamento de finanças da Companhia e de suas controladas. O Financeiro investe o excesso de caixa em contas bancárias com incidência de juros, depósitos a prazo e depósitos de curto prazo, escolhendo instrumentos com vencimentos apropriados ou liquidez para fornecer margem suficiente, conforme determinado pelas previsões acima mencionadas.

Risco de concorrência

O mapeamento de *market share* por concorrente em comparação com a Flex é realizado com periodicidade semestral pelo departamento comercial. Com base em tal mapeamento são definidas as estratégias de ganho de fatia de mercado e proteção da existente, baseando-se em ganho de competitividade, relacionado ao aumento de qualidade e eficiência de custos junto a inovação tecnológica em comparação ao mercado.

Risco cambial

O resultado das operações da Companhia é afetado pelo fator de risco da taxa de câmbio do dólar norte-americano, devido ao fato que parte dos empréstimos e financiamentos está vinculada a esta moeda. Para minimizar o risco cambial, a Companhia utiliza instrumentos de hedge derivativo (swap cambial) com o objetivo de reduzir a sua exposição ao risco cambial. Atualmente, todos os empréstimos da Companhia em moeda estrangeira estão protegidos via swap cambial.

A Companhia possui política para mitigação dos riscos cambiais, evitando exposição a flutuações de valores de mercado e operando com instrumentos que permitam controles de riscos. Os instrumentos em aberto em 31 de dezembro de 2016 referem-se a contratos de venda cambial a termo a fim de proteger integralmente a exposição passiva em moeda estrangeira, originada de empréstimos e financiamentos captados em dólares norte-americanos em 2016.

ii. Estratégia de proteção patrimonial (*hedge*)

Os riscos devem ser considerados em todas as decisões da Companhia, e sua gestão deve ser realizada de maneira integrada, aproveitando os benefícios inerentes à diversificação. Para a gestão de riscos de mercado são adotadas ações preferencialmente estruturais, criadas em decorrência de uma gestão adequada do capital e do endividamento da empresa, em detrimento da utilização de instrumentos financeiros derivativos.

iii. Instrumentos utilizados para proteção patrimonial (*hedge*)

A Companhia designa relações de *hedge* para obrigações em dólares norte-americanos. Os instrumentos utilizados são contratos de *swap*, trocando dívidas em dólares norte-americanos por CDI. Essas dívidas são oriundas de contratos de empréstimos.

Os valores de referência (nocial) dos contratos de *swap* de taxas de juros, em aberto em 31 de dezembro de 2016, correspondem a R\$ 38,088 milhões.

iv. Parâmetros utilizados para o gerenciamento desses riscos

5.2 - Política de gerenciamento de riscos de mercado

A Companhia tem como prática a análise e monitoramento constante dos riscos aos quais está exposta e que possam impactar de forma adversa seus negócios, situação financeira e resultado operacional.

São constantemente monitoradas mudanças no cenário macroeconômico e setorial que possam influenciar suas atividades, por meio de acompanhamento dos principais indicadores de desempenho. Nesse contexto, são avaliados os fluxos de recebimentos e desembolsos, com o objetivo de calcular o fluxo de caixa e com ele identificar períodos de potencial liquidez reduzida; taxas de câmbio, com o objetivo de analisar e monitorar os ativos e passivos sujeitos a variação cambial; e taxas de juros e índices de inflação, com o objetivo de acompanhar os montantes das obrigações referenciadas a taxas flutuantes, mensurando o impacto financeiro gerado por suas variações.

A Companhia somente deve realizar operações em moeda estrangeira se acompanhadas da contratação de hedge para anular o efeito da exposição cambial. As exceções precisam ser previamente aprovadas pelo Conselho de Administração da Companhia.

v. Instrumentos financeiros com objetivos diversos de proteção patrimonial (*hedge*)

A Companhia não opera instrumentos financeiros com objetivos diversos de proteção patrimonial (*hedge*).

vi. Estrutura organizacional de controle de gerenciamento de riscos de mercado

O gerenciamento de riscos de mercado é realizado pelo Financeiro e pela Controladoria, áreas subordinadas à Diretoria Financeira. Adicionalmente, a Matriz de Riscos é um elemento importante para o dimensionamento dos níveis de riscos existentes nos processos organizacionais, bem como para a determinação da qualidade atual do ambiente de controle de mitigação. Esse sistema de gestão de risco será conduzido pela área de Controladoria com o apoio dos gestores dos processos organizacionais.

c) Adequação da estrutura operacional e controles internos para verificação da efetividade da política adotada

Atualmente, a gestão de riscos é de responsabilidade de todos os gestores da estrutura organizacional. A Auditoria Externa é utilizada para a verificação da eficiência e eficácia dos controles internos, definidos a partir da criticidade dos riscos existentes na Companhia, conforme avaliação realizada pelos auditores. Os resultados dessa avaliação são compartilhados com a Administração para ciência e tomada de ações e correções que se fizerem necessárias.

Na medida em que a política de gerenciamento de riscos e o mapeamento de processos estiverem disponíveis, a Administração avaliará a implantação da área de Auditoria Interna.

5.3 - Descrição dos controles internos

a) Principais práticas de controles internos e grau de eficiência de tais controles

A Administração da Companhia é responsável pelo estabelecimento e manutenção de controles internos eficazes referentes à preparação e à divulgação das demonstrações contábeis consolidadas, bem como pela avaliação da eficácia dos controles internos em nível de entidade, operacionais, financeiros e de tecnologia da informação referentes ao processo de preparação e divulgação das referidas demonstrações, com o objetivo de fornecer segurança razoável relativamente à confiabilidade do processo de preparação e divulgação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

Para avaliar a eficiência dos controles internos de divulgação das informações financeiras, a Administração realiza a avaliação de riscos e processos, incluindo revisões de controles para assegurar eficiência, precisão e confiabilidade no ambiente de controles internos relacionados à divulgação de informações financeiras.

O sistema de controle interno da Companhia foi elaborado para garantir de forma razoável, e em todos os aspectos relevantes, a confiabilidade dos relatórios financeiros e a preparação das demonstrações financeiras para divulgação externa, conforme princípios contábeis amplamente aceitos.

Devido a suas limitações inerentes, os controles internos aplicados no processo de preparação e divulgação das demonstrações contábeis podem não prevenir ou detectar declarações inexatas em tempo hábil. Portanto, até mesmo quando esses sistemas são considerados eficazes, eles podem fornecer somente uma segurança razoável em relação à preparação e apresentação das demonstrações contábeis. Além disso, as projeções de qualquer avaliação de eficácia em períodos futuros estão sujeitas ao risco de que os controles possam se tornar inadequados devido a mudanças em condições ou ao risco de que o grau de conformidade com as políticas ou procedimentos possa se deteriorar.

A Administração entende que a forma de gestão de riscos e melhorias de controles internos tem sido eficiente nos últimos anos.

A Companhia revisita periodicamente seus processos internos para melhorar a eficiência dos controles contábeis, aumentando a segurança e confiabilidade das operações e das informações.

b) Estruturas organizacionais envolvidas

A Diretoria de Administração e Finanças, por meio da Contabilidade e da Controladoria, é a principal área responsável pela elaboração das demonstrações financeiras.

c) Supervisão da eficiência dos controles internos

Os controles internos da Companhia referentes à preparação e divulgação das demonstrações contábeis são processos desenvolvidos sob a supervisão do Diretor de Administração e Finanças.

5.3 - Descrição dos controles internos

Adicionalmente, os trabalhos de auditoria externa são reportados à Administração (Conselho de Administração e Diretoria Executiva). Planos de ação são elaborados para as deficiências identificadas, sendo atribuído um responsável para a execução tempestiva deles.

d) Deficiências e recomendações sobre os controles internos presentes no relatório circunstanciado, preparado e encaminhado ao emissor pelo auditor independente, nos termos da regulamentação emitida pela CVM que trata do registro e do exercício da atividade de auditoria independente

Os auditores independentes da PricewaterhouseCoopers (PwC) encaminharam no dia 5 de abril de 2017 o relatório de recomendações para o aprimoramento do ambiente de controles internos. Nesse relatório, a PwC identificou uma deficiência significativa nos controles internos da Companhia e efetuou comentários e recomendações, conforme descrito a seguir.

Passivos não registrados em dezembro de 2016 – Flex Gestão de Relacionamentos e Flex Análise de Crédito e Cobrança

Observação: Verificou-se a existência de passivos referentes à competência de dezembro de 2016, que foram registrados contabilmente somente em janeiro de 2017. Como exemplo, cita-se a nota fiscal de número 1937 do Fornecedor Ayty, no valor de R\$ 444 mil, emitida em dezembro para a empresa Flex Gestão de Relacionamentos, porém devidamente registrada em janeiro de 2017.

Recomendação dos auditores independentes: Com base nos pedidos de compras gerados no mês/fluxos de caixa de pagamento futuros, avaliar as notas fiscais ainda não recebidas com a finalidade de contabilizar, a título de provisão no final de cada mês, o valor referente ao serviço já contratado, porém ainda sem documentação de suporte.

Comentários da Administração: A Administração optou por não realizar o registro dessa nota porque houve atraso na emissão das NFs e erro no processo de fechamento, o que levou ao não provisionamento manual. Controles estão sendo redesenhados a fim de garantir o procedimento correto.

Em 16 de janeiro de 2018, os auditores independentes encaminharam um relatório complementar de recomendações para o aprimoramento do ambiente de controles internos, no qual não constou nenhuma deficiência significativa.

e) Comentários dos diretores sobre as deficiências apontadas no relatório circunstanciado preparado pelo auditor independente e sobre as medidas corretivas adotadas

A Administração analisou o relatório de recomendações do auditor independente sobre os controles internos da Companhia relacionados ao exercício findo em 31 de dezembro de 2016, emitido pela PricewaterhouseCoopers (PwC) no dia 5 de abril de 2017, e concluiu que as deficiências reportadas não apresentam probabilidade ou magnitude com relação a distorções materiais que possam impactar as demonstrações financeiras desse exercício.

A Administração elaborou planos de ação e medidas corretivas para as recomendações aplicáveis.

Ao longo dos últimos anos, a Companhia tem promovido melhorias em seus processos e aprimoramentos nos controles internos com base nas recomendações

5.3 - Descrição dos controles internos

dos relatórios dos auditores independentes e nos procedimentos aplicados pela Companhia para acompanhar a eficiência e a eficácia dos controles internos.

5.4 - Alterações significativas

A Companhia procura realizar a análise constante dos riscos aos quais está exposta que podem afetar seus negócios, sua situação financeira e os resultados de suas operações de forma adversa. A Companhia está constantemente monitorando mudanças no cenário macroeconômico e setorial que possam influenciar suas atividades, por meio do acompanhamento dos principais indicadores. A Companhia busca também desenvolver e manter relacionamentos próximos a seus fornecedores, colaboradores, parceiros e clientes, visando evitar qualquer tipo de efeito adverso em suas atividades.

A Companhia não espera alteração relevante dos riscos identificados em relação ao último exercício social.

5.5 - Outras inf. relev. - Gerenciamento de riscos e controles internos

Todas as informações relevantes e pertinentes a este tópico foram divulgadas nos itens anteriores.

6.1 / 6.2 / 6.4 - Constituição do emissor, prazo de duração e data de registro na CVM

Data de Constituição do Emissor	27/05/2009
Forma de Constituição do Emissor	Sociedade limitada.
País de Constituição	Brasil
Prazo de Duração	Prazo de Duração Indeterminado
Data de Registro CVM	Registro Sendo Requerido

6.3 - Breve histórico

A Companhia foi constituída em julho de 2009 como uma sociedade "limitada" com a denominação de Flex Contact Center Atendimento a Clientes e Tecnologia Ltda.

Em outubro de 2014, ocorreu a transformação da natureza jurídica da Companhia, tendo se tornado uma sociedade por ações de capital fechado.

A Flex tem por objeto social a prestação de serviços especializados de Telemarketing (contact center), fazendo gestão de relacionamento para clientes e seus consumidores em serviços de atendimento, televenda, retenção de clientes e *back office*, através de contatos telefônicos, webmail e chat. Os serviços são oferecidos a clientes de diversos setores da economia, de maneira completa, incluindo tecnologia específica, gestão, processos e pessoas, em dez unidades especialmente instaladas para esse fim, situadas nas cidades de Florianópolis (SC), Lages (SC), Xanxerê (SC), São Paulo (SP) e Engenheiro Coelho (SP).

Em dezembro de 2014, o Stratus SCP Brasil Fundo de Investimento em Participações – Multiestratégia ingressou na Companhia por meio de emissão de ações e aumento de capital.

Em 31 de julho de 2015, a Companhia efetuou a compra de 75% da empresa RR Serviços Financeiros Ltda. e 100% da empresa Te Atende.Com Ltda., atuantes no segmento de cobrança, análise e concessão de crédito. Em 29 de dezembro de 2016, a Companhia efetuou a compra dos remanescentes 25% da empresa RR Serviços Financeiros Ltda.

Em 30 de janeiro de 2017, foi aprovada em Assembleia Geral Extraordinária a incorporação pela Companhia de sua controlada Te Atende.Com Ltda. Como resultado da incorporação, foi vertido para a Companhia o patrimônio líquido da incorporada, no montante de R\$ 4,157 milhões em 31 de dezembro de 2016. Não houve aumento de capital social da Companhia.

Em 22 de maio de 2017, foi aprovada, em Assembleia Geral Extraordinária, a incorporação, pela Companhia, da sua controlada Flex Análise de Crédito e Cobrança Ltda. (anteriormente, RR Serviços Financeiros Ltda.). A incorporação resultou em um passivo a descoberto de R\$ 1,585 milhões em 31 de dezembro de 2016 a ser suportado pela Companhia. Não houve aumento de capital social da Companhia.

Em 31 de agosto de 2017, foi aprovada em em Assembleia Geral Extraordinária, a mudança de razão social de Flex Contact Center Atendimento a Clientes e Tecnologia S.A. para Flex Gestão de Relacionamentos S.A.

Em 02 de outubro de 2017 a Companhia celebrou o contrato de compra e venda de quotas e outras avenças da Primius Technology Serviços em Informática Ltda. e realizou a aquisição integral das quotas desta sociedade, pelo montante de R\$ 1,498 milhões. Com esta aquisição, a Companhia espera acessar a clientes de outros segmentos atualmente não explorados pela Companhia. A aquisição representará acréscimo de 70 posições de atendimento, representando aumento de 1% nas posições atuais de atendimento da Companhia.

Em 19 de março de 2018, foi aprovada em Assembleia Geral Extraordinária a incorporação pela Companhia de uma controlada, a Primius Technology Serviços em Informática Ltda., a qual possuía um patrimônio líquido de R\$ 1.035,00 mil (um milhão e trinta e cinco mil reais), em 31 de dezembro de 2017. O valor incorporado não difere dos valores constantes nos livros contábeis. A incorporação não acarretou aumento de capital da Companhia.

6.5 - Informações de pedido de falência fundado em valor relevante ou de recuperação judicial ou extrajudicial

Não aplicável, pois não houve pedido de falência ou de recuperação judicial ou extrajudicial da Companhia até a data de preenchimento deste Formulário de Referência.

6.6 - Outras informações relevantes

Todas as informações relevantes já foram prestadas nos itens anteriores.

7.1 - Descrição das principais atividades do emissor e suas controladas

A Companhia está posicionada no setor de gestão de relacionamentos com clientes e consumidores, e desenvolve um amplo repertório de atividades, que envolvem interações por meio de diversos canais de comunicação. Essas atividades são agrupadas em operações, referentes a produtos ou campanhas específicas, nas quais a Companhia representa a própria empresa contratante ou relaciona-se em seu nome.

A oferta de serviços caracteriza a Companhia como provedora *full-service*, com atuação em vendas, atendimento (SAC), cobrança e retenção. A atuação é especializada para cada serviço prestado e para cada uma das empresas que compõem sua carteira de clientes. Dessa forma, os serviços podem ser descritos, em linhas gerais e de forma resumida, como segue.

- a) **Vendas:** envolve a comercialização de produtos e serviços de acordo com processos e ofertas detalhadas pelas empresas contratantes. A Companhia recebe uma lista com informações dos clientes que devem ser contatados. Essa lista passa por processos de higienização e, em alguns casos, enriquecimento. Na sequência, discadores distribuem automaticamente as chamadas (DAC) bem-sucedidas para profissionais treinados em cada produto para a realização da abordagem. O escopo do trabalho ainda conta com auditorias de venda e monitoramento das chamadas.
- b) **Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC):** o serviço é ofertado de forma personalizada para cada empresa por meio do fornecimento de canais de contato para clientes, tais como voz (0800, 4004, número de lista), e-mail, chat e mídias sociais. As interações são segmentadas por unidades de resposta audível (URAs) ou menus, que indicam a fila para onde cada demanda é encaminhada. A partir desse ponto, as interações são distribuídas para profissionais treinados, que geralmente acessam sistemas (CRM, *help desk*) fornecidos pelas empresas contratantes para levantar as informações necessárias ao processamento dos atendimentos ou para direcionar as solicitações dos próprios clientes finais.
- c) **Cobrança:** nas operações de cobrança são criadas estratégias de abordagem que consideram as informações das carteiras de devedores, com ênfase para os dados fornecidos, idade da dívida e condições de negociação. A partir dessas informações são elaboradas réguas de acionamento, com definição de quais canais serão utilizados (voz, e-mail, SMS, carta) e em quais períodos. Os profissionais das operações de cobrança são chamados negociadores, abordam os clientes devedores geralmente de forma ativa e estabelecem promessas de pagamento de dívidas.
- d) **Retenção:** também conhecido pelo termo em língua inglesa "*win back*", o processo se inicia quando o cliente manifesta seu desejo de descontinuar a prestação de serviços com determinada empresa. Nesse momento, profissionais treinados abordam os clientes e trabalham no sentido de reverter sua decisão de cancelamento. Operações de retenção costumam assumir o formato *blended*, que implica atendimento receptivo (*inbound*) quando o cliente aciona a empresa para a desistência, e também ativo (*outbound*), no qual os discadores automáticos localizam os clientes e realizam a transferência para os profissionais.
- e) **Contact center na nuvem (cloud contact center):** a solução busca atender a operações de Telemarketing (contact center) não terceirizadas, ou seja, que operam dentro das instalações e com recursos (humanos e físicos) da própria empresa. Batizado de Zaas.Digital, o Telemarketing (contact center) *center* na nuvem fornece tecnologia (softwares e telecomunicações) e serviços agregados,

7.1 - Descrição das principais atividades do emissor e suas controladas

o que possibilita às empresas clientes utilizar o estado da arte de soluções para *contact center* em suas próprias instalações.

Os serviços apresentados estão principalmente orientados para o canal de voz. Entretanto, acompanhando o processo de digitalização, a Companhia apresenta uma dinâmica consistente de utilização de canais alternativos, como SMS, chat, e-mail, mensagens instantâneas e mídias sociais. A aplicação dessas novas tecnologias permite aos clientes interagir pelo canal de sua preferência, bem como escolher o momento no qual a interação ocorrerá. Além disso, a utilização de agentes virtuais em processos de localização de contatos, auditoria e negociação já é uma realidade que, adicionada às possibilidades de autosserviço, reforça a importância da tecnologia na gestão de relacionamentos.

Para a oferta das soluções apresentadas, a Companhia conta com 14 unidades operacionais, localizadas nas cidades de São Paulo/SP (6 unid.), Florianópolis/SC (4 unid.), Lages/SC (2 unid.), Xanxerê/SC (1 unid.) e Engenheiro Coelho/SP (1 unid.). As unidades da Companhia apresentam em média 540 posições de atendimento (PAs). A quantidade de PAs por unidade é considerada um indicador reduzido para o setor (a maior empresa do setor possui uma média de 1.347 PAs por unidade), mas permite implementar a estratégia de posicionar unidades também em cidades de pequeno e médio porte no interior do Brasil.

Todas as instalações operacionais da Companhia estão em conformidade com a NR 17 (Norma Regulamentadora 17), que estabelece parâmetros que permitem adaptar as condições de trabalho às características psicofisiológicas dos trabalhadores. Além disso, a Companhia respeita regras de *compliance* e segurança da informação definidas por seus clientes, principalmente instituições financeiras, e atende rotineiramente às auditorias das próprias empresas ou de instituições terceiras indicadas por elas.

As atividades da Companhia, conforme descritas na cláusula do objeto social do estatuto, são as seguintes: (i) prestação de serviços de call center ativo e receptivo; (ii) prestação de serviços de consultoria e assessoria nas áreas de telemarketing e processamento de cartão de crédito; (iii) prestação de serviços de atendimento em nome de terceiros; (iv) promoção de vendas e de negócios com terceiros; (v) atividades de cobranças, telecobranças e informações cadastrais; (vi) outros serviços de cobrança, informações cadastrais e serviços financeiros correlatos; (vii) prestação de serviços de suporte e análise a concessão de crédito por terceiros; (viii) correspondente bancário; (ix) análise e desenvolvimento de sistemas; (x) programação; (xi) processamento de dados; (xii) elaboração de programas de computador; (xiii) licenciamento ou cessão de direito de uso de programas de computação; (xiv) assessoria e consultoria em informática; (xv) suporte técnico em informática, inclusive instalação, configuração e manutenção de programas de computação e bancos de dados; (xvi) planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas; (xvii) serviços de gerenciamento de telecomunicações; (xviii) atividades de educação profissional de nível tecnológico, treinamento em informática; (xix) atividades de educação em ensino médio, superior e de pós-graduação; (xx) prestação de serviços de capacitação e treinamento; (xxi) consultoria empresarial; (xxii) participação no capital de outras sociedades nacionais ou estrangeiras; (xxiii) administração de bens próprios ou de terceiros.

7.2 - Informações sobre segmentos operacionais

a) Produtos e serviços comercializados

A oferta de serviços da Companhia é dividida em dois principais segmentos operacionais, a saber:

- i. telemarketing: operações ativas de vendas (contact center outbound) e operações receptivas de serviço de atendimento ao cliente/consumidor (SAC) (contact center inbound);
- ii. cobrança: operações de recuperação de crédito;

b) Receita proveniente do segmento e sua participação na receita líquida do emissor

A tabela a seguir apresenta, para os últimos três exercícios, os segmentos operacionais da Companhia, com sua receita líquida, bem como a indicação da participação (%) na receita líquida consolidada.

Em milhares de reais	<u>31/12/2016</u>	<u>%</u>	<u>31/12/2015</u>	<u>%</u>	<u>31/12/2014</u>	<u>%</u>
Telemarketing	302.736	61%	230.585	72%	171.510	100%
Cobrança	192.107	39%	90.435	28%	-	
Receita consolidada	<u>494.843</u>	<u>100%</u>	<u>321.020</u>	<u>100%</u>	<u>171.510</u>	<u>100%</u>

No exercício social findo em 31 de dezembro de 2014, não havia o segmento operacional Cobrança. Este passou a existir quando a Companhia adquiriu as empresas Grupo RR Serviços Financeiros e Te Atende.Com, em 2015.

c) Lucro ou prejuízo resultante do segmento e sua participação no lucro líquido do emissor

A tabela a seguir apresenta, para os últimos três exercícios, os segmentos operacionais da Companhia, com seu resultado bruto, bem como a indicação da participação (%) no resultado bruto consolidado.

A Diretoria Executiva avalia o desempenho dos segmentos operacionais com base no resultado operacional. Receitas e despesas de juros não são alocadas aos segmentos pelo fato destas atividades serem gerenciadas pela tesouraria, a qual acompanha a posição de caixa da Companhia. Adicionalmente, a Companhia não aloca as despesas com amortização de ativos intangíveis oriundos de combinações de negócios.

7.2 - Informações sobre segmentos operacionais

Em milhares de reais	<u>31/12/2016</u>	<u>%</u>	<u>31/12/2015</u>	<u>%</u>	<u>31/12/2014</u>	<u>%</u>
Telemarketing	17.798	74%	9.782	76%	10.777	100%
Cobrança	13.964	58%	6.963	54%	-	-
Não alocado ¹	<u>(7.732)</u>	<u>(32%)</u>	<u>(3.866)</u>	<u>(30%)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Lucro bruto consolidado	<u>24.030</u>	<u>100%</u>	<u>12.879</u>	<u>100%</u>	<u>10.777</u>	<u>100%</u>

¹ A Companhia não aloca as despesas com amortização de ativos intangíveis oriundos de combinações de negócios.

7.3 - Informações sobre produtos e serviços relativos aos segmentos operacionais

a) Características do processo de produção

A Companhia encontra-se posicionada no segmento de gestão de relacionamentos, e as atividades ofertadas caracterizam-na como uma prestadora de soluções *full-service*, iniciando pelos processos de venda, passando por atendimento (SAC), cobrança de dívidas e retenção ou recuperação de cancelamentos. Apesar dos objetivos e estratégias distintos de cada interação com clientes, os serviços ofertados utilizam competências e tecnologias coincidentes. Entre as principais, podem-se destacar:

- **Discador Automático:** software que implementa diversos métodos de discagem (preditiva, *preview*, *power*, progressiva, sem agente), realiza as chamadas e transfere apenas as ligações bem-sucedidas para os profissionais, tratando as chamadas não completadas de acordo com as sinalizações obtidas das operadoras de telecomunicações;
- **PABX (Private Automatic Branch Exchange):** tecnologia de transferência de chamadas para ramais internos, com utilização do protocolo IP;
- **Distribuição Automática de Chamadas/Interações (DAC):** permite a definição de como as chamadas serão distribuídas para os profissionais, em tempo real. Entre as possibilidades está a distribuição por tempo de inatividade, ordem de chegada, *skills*, entre outras;
- **Unidade de Resposta Audível (URA) / Menus de Navegação:** tecnologia que fornece opções para direcionamento do usuário para a área/fila correta de atendimento;
- **Interação Multicanal/Omnicanal:** trata do contato por meio de diversos canais, tais como voz, SMS, e-mail, chat, mensagens instantâneas e mídias sociais. Quando esses canais proporcionam uma experiência integrada para o cliente, sem discontinuidades e com visão de histórico, diz-se que a interação é omnicanal; e
- **Inteligência Artificial e Bots:** a interação com os clientes finais é realizada por meio de agentes virtuais, que respondem por meio de texto ou com reconhecimento de linguagem natural. Seus usos mais comuns são para localização de clientes, auditoria e lembrança de pagamentos assumidos.

A Companhia utiliza as tecnologias apresentadas para implementar estratégias de abordagem específicas para cada uma das operações das empresas clientes. Da mesma forma, no processo de prestação de serviços, são utilizadas algumas atividades comuns, que são centralizadas em áreas corporativas:

- **Command Post:** área responsável pelo controle centralizado de todas as métricas de operação, escalas de trabalho e folgas, acompanhamento de *dashboards*, apoio aos gerentes, coordenadores e supervisores;
- **Report Center:** equipe dedicada à consolidação, elaboração e automatização de relatórios, atendendo às demandas de periodicidade, nível de informação e leiaute de cada cliente;
- **Network Operation Center – NOC:** área que trabalha com o monitoramento dos ativos de rede e tratamento dos chamados abertos pelas operações, garantindo a disponibilidade dos serviços;

7.3 - Informações sobre produtos e serviços relativos aos segmentos operacionais

- **Data Science:** núcleo de análise de dados e implementação de estratégias internas de enriquecimento, com base no histórico de interações com clientes; e
- **Monitoria da Qualidade:** serviço de análise do conteúdo das interações com clientes para verificar o atendimento de regras de negócios e processos estabelecidos, bem como para geração de *feedback* para os profissionais.

A partir das atividades e serviços comuns descritos, a Companhia implementa soluções de vendas, serviço de atendimento ao cliente (SAC), cobrança, retenção e Telemarketing (contact center) na nuvem, de forma personalizada para cada uma das empresas clientes. Essas soluções são detalhadas a seguir.

Vendas

A comercialização de produtos e serviços ocorre de acordo com os procedimentos e ofertas detalhados por cada empresa cliente. A venda pode ocorrer por telefone (televendas) ou por outros canais digitais, nos quais geralmente é realizada uma sensibilização do cliente final por SMS ou e-mail, nos quais são enviados *links* para páginas com ofertas e disponibilização de canais para interação. O processo de venda contempla as seguintes atividades:

- a) higienização e enriquecimento dos dados de contato dos clientes pré-aprovados fornecidos pela empresa contratante (*mailing*);
- b) localização do CPC (contato com a pessoa certa) por meio da utilização de discadores automáticos e distribuição para os profissionais adequados, de acordo com regras estabelecidas;
- c) abordagem do cliente pelo profissional, de forma a aplicar os treinamentos e capacitações fornecidos;
- d) auditoria para as chamadas que resultaram em venda, que consiste na confirmação dos dados do cliente e da oferta adquirida; e
- e) tabulação do resultado da interação, gerando informação para tomada de decisão pela área de negócios.

Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC)

O serviço é ofertado de forma personalizada para cada empresa contratante por meio do fornecimento de canais de contato para clientes, tais como voz (0800, 4004, número de lista), e-mail, chat e mídias sociais. O processo de atendimento geralmente contempla:

- a) recebimento dos chamados por unidades de resposta audível (URAs) ou menus, que indicam para qual fila cada demanda é encaminhada;
- b) distribuição das interações para profissionais treinados em cada um dos procedimentos da empresa contratante e também em seus sistemas (*CRM, help desk*);
- c) atendimento do cliente final e encaminhamento de suas demandas de acordo com os fluxos estabelecidos; e
- d) avaliação do atendimento pelo cliente final.

Cobrança

O objetivo das operações de cobrança é recuperar o crédito de clientes que se encontram na posição de devedores. Para isso, são elaboradas abordagens e estratégias de acordo com o perfil dos devedores e as características da dívida (idade, montante, condições de negociação), através dos seguintes procedimentos:

7.3 - Informações sobre produtos e serviços relativos aos segmentos operacionais

- a) recebimento do banco de dados de devedores das empresas contratantes (*mailing*), tratado por processo de higienização e enriquecimento;
- b) definição de estratégias e réguas de acionamento, com escolha de quais canais serão utilizados (voz, e-mail, SMS, carta) e em quais períodos;
- c) localização do CPC (contato com a pessoa certa) por meio de discadores automáticos;
- d) abordagem dos clientes pelos negociadores e estabelecimento de promessas de pagamento de dívidas; e
- e) tabulação da interação para geração de informações para tomada de decisão da área de negócios.

Retenção

Também conhecido pelo termo em língua inglesa “*win back*”, o processo se inicia quando o cliente manifesta seu desejo de descontinuar a prestação de serviços com determinada empresa. Nesse momento, profissionais treinados abordam os clientes e trabalham no sentido de reverter a decisão de cancelamento. O processo de retenção ocorre usualmente da forma a seguir.

Operações receptivas

- a) A URA direciona o cliente para a opção de cancelamento, de acordo com as regras de cada empresa contratante.
- b) A interação é distribuída para um profissional, que aborda o cliente e tenta reverter a decisão de cancelamento.
- c) A interação é tabulada.

Operações ativas

- a) A empresa contratante fornece informações de contato dos cancelamentos efetivados (*mailing*), e a Companhia possui um prazo máximo para entrar em contato com os clientes.
- b) O *mailing* é carregado no discador, que automaticamente localiza os clientes e transfere a chamada para a abordagem do profissional.
- c) Abordagem e posterior tabulação da interação.

As operações de retenção também costumam ocorrer no modelo *blended*, no qual os profissionais que atendem as ligações também atuam como originadores das interações em momentos de vale (pouca demanda).

Contact center na nuvem (Cloud contact center)

A solução de Telemarketing (contact center) na nuvem da Flex, batizada de Zaas.Digital, é comercializada de forma consultiva e busca atender às demandas específicas do processo estabelecido por cada cliente. Seu foco são as operações de Telemarketing (contact center) não terceirizadas, ou seja, que operam dentro das instalações e com recursos humanos e físicos da própria empresa. A solução implementa operações de vendas, atendimento, cobrança e retenção.

O Telemarketing (contact center) na nuvem Zaas.Digital fornece tecnologia (softwares e telecomunicações) e os serviços agregados comuns apresentados anteriormente, o que possibilita às empresas clientes utilizar o estado da arte de soluções para Telemarketing (contact center) em suas próprias instalações.

Indicadores de produtividade do setor

7.3 - Informações sobre produtos e serviços relativos aos segmentos operacionais

As operações de gestão de relacionamento produzem grande quantidade de informações, utilizadas em tempo real para a tomada de decisão rotineira. Os principais indicadores são:

- a) *hit rate*: relação entre as chamadas atendidas sobre a quantidade de tentativas realizadas;
- b) CPC (contato com a pessoa certa): relação entre a localização do destinatário da ligação e a quantidade de tentativas (ou quantidade de chamadas atendidas);
- c) TMA: tempo médio dos atendimentos realizados por um grupo de profissionais;
- d) TME: tempo médio de espera de um grupo de clientes para ser atendido; e
- e) taxa de conversão: relação entre a quantidade de interações bem-sucedidas e o número total de interações.

b) Características do processo de distribuição

A Companhia atua com um time de vendas próprio, sem representantes comerciais, que atua principalmente no relacionamento com os contratantes, realização de eventos e/ou participação dos eventos do setor, e recebimento de convites para fornecimento de informações (RFI) e/ou propostas (RFP).

O serviço é prestado para todo o território brasileiro a partir de 14 unidades operacionais, localizadas nos estados de Santa Catarina – Florianópolis (4), Lages (2) e Xanxerê (1) – e São Paulo – cidade de São Paulo (6) e Engenheiro Coelho (1). São aproximadamente 13 mil profissionais servidos com infraestrutura tecnológica centralizada em dois *data centers* redundantes, que atendem a todas as unidades.

As unidades da Companhia apresentam em média 540 posições de atendimento (PAs). A quantidade de PAs por unidade é considerado um indicador reduzido para o setor (a maior empresa do setor possui uma média de 1.347 PAs por unidade), mas permite implementar a estratégia de posicionar unidades também em cidades de pequeno e médio porte no interior do Brasil. Essa estratégia proporciona benefícios relacionados à quantidade e à qualidade dos profissionais disponíveis.

c) Características dos mercados de atuação, em especial

i. Participação em cada um dos mercados

Consultamos as informações públicas disponíveis no site callcenter.inf.br e apresentamos a seguir o posicionamento da Companhia com base nos principais parâmetros de mercado (pontos de atendimento totais, faturamento, faturamento por ponto de atendimento e quantidade de funcionários).

Os dados abaixo transcritos indicam que a Companhia está entre as maiores empresas do setor no Brasil, em quaisquer das quatro perspectivas apresentadas, e apresenta o maior faturamento por ponto de atendimento, com base nos dados de 2015. Essa informação reforça o compromisso da Companhia na busca pela excelência em seus resultados.

Com uma média de crescimento acima de 30% ao ano, a empresa encerrou 2015 com faturamento bruto de mais de R\$ 349 milhões, com crescimento comparável de 35,3% em relação ao ano anterior, e encerrou 2016 com um faturamento bruto de mais de R\$ 542 milhões, um crescimento comparável de 24,6%.

7.3 - Informações sobre produtos e serviços relativos aos segmentos operacionais

RANKING DE CONTACT CENTER

	Empresa	Faturamento 2015	PA's	Nº de funcionários	Expectativa de crescimento 2016	Rentabilidade da PA... (Faturamento/PA em R\$)	Produtividade (faturamento/operador em R\$)
1	Empresa 1	3.445.000.000	ND	87.624	ND	ND	46.159
2	Empresa 2	3.321.771.000	32.389	85.000	ND	102.559	ND
3	Empresa 3	921.500.000	ND	32.142	19,9%	ND	30.974
4	Empresa 4	905.400.668	ND	14.000	5,0%	ND	83.973
5	Empresa 5	865.675.000	9.275	25.839	9,8%	93.334	39.624
6	Empresa 6	701.273.000	ND	16.339	ND	ND	ND
7	FLEX GESTÃO DE RELACIONAMENTOS***	448.313.765	6.900	10.534	33,8%	64.973	54.315
8	Empresa 8	349.000.000	4.000	6.518	12,3%	87.250	63.202
9	Empresa 9	230.700.000	5.349	6.268	ND	43.130	39.660
10	Empresa 10	220.000.000	5.077	9.485	21,8%	43.333	28.834
11	Empresa 11	185.001.095	1.440	5.819	2,7%	128.473	36.963
12	Empresa 12	177.519.020	4.500	7.017	11,0%	39.449	29.631
13	Empresa 13	164.600.000	2.787	4.379	10,6%	59.060	47.326
14	Empresa 14	147.208.506	931	3.202	-25,0%	158.119	51.707
15	Empresa 15	110.942.640	2.000	2.774	35,0%	55.471	49.418
16	Empresa 16	81.426.336	1.611	3.467	35,2%	50.544	26.811
17	Empresa 17	74.060.000	1.443	2.256	6,5%	51.324	40.272
18	Empresa 18	51.168.496	519	1.161	8,0%	98.591	53.468
19	Empresa 19	44.054.723	642	939	18,5%	68.621	61.187
20	Empresa 20	32.000.000	2.500	1.500	9,4%	12.800	27.826
21	Empresa 21	19.446.153	606	514	30,0%	32.089	40.178
22	Empresa 22	18.248.507	177	447	8,2%	103.099	54.150
23	Empresa 23	17.308.955	550	700	65,0%	31.471	28.848
24	Empresa 24	14.028.062	250	565	20,0%	56.112	27.239

25	Empresa 25	13.785.000	618	690	23,3%	22.306	22.975
26	Empresa 26	ND	4.062	11.190	ND	ND	ND
27	Empresa 27	ND	348	327	30,0%	ND	ND
28	Empresa 28	ND	27	25	ND	ND	ND

EMPRESAS DO RANKING	11.858.157.929	93.672	324.382	17,8%	65.371	42.815
DADOS DO SETOR - 2015*	15.501.443.109	266.387	542.710	ND	57.341	ND
PERSPECTIVAS DO SETOR 2016*	16.712.105.816	206.177	445.022	ND	81.057	ND

* DADOS E PERSPECTIVA DO SETOR TERCEIRIZADO DE CONTACT CENTER ESTIMADOS PELA E-CONSULTING.

** ESTIMADO PELO CIP A PARTIR DO DADO DA "EXAME - MELHORES E MAIORES 2016". ND - NÃO DIVULGADO

*** ADQUIRIU UMA EMPRESA DE COBRANÇA. ANUÁRIO BRASILEIRO DE RELACIONAMENTO COM CLIENTES

FONTE: CIP - CENTRO DE INTELIGÊNCIA PADRÃO

ii. Condições de competição nos mercados

No item anterior, destacamos a quantidade de pontos de atendimento disponíveis entre as principais companhias no setor. Com base nesse dado, é possível dividir o grupo das 13 maiores empresas entre:

- (a) empresas com faturamento acima de R\$ 300 milhões.

7.3 - Informações sobre produtos e serviços relativos aos segmentos operacionais

Pos.	Empresa	Faturamento Total
1	Empresa 1	3.445.000.000
2	Empresa 2	3.321.771.000
3	Empresa 3	921.500.000
4	Empresa 4	905.400.668
5	Empresa 5	865.675.000
6	Empresa 6	701.273.000
7	FLEX GESTÃO DE RELACIONAMENTOS	448.313.765
8	Empresa 8	349.000.000

Os dados acima indicam que o setor é competitivo e operado predominantemente pelo grupo de empresas listadas no item (a). Além destas empresas, a Companhia está inserida no grupo (b), composto de seis empresas de porte semelhante. Adicionalmente, competimos com serviços que são realizados internamente pelas empresas, os quais ainda constituem parte relevante das atividades de Telemarketing (contact center) no Brasil. Em decorrência disso, os serviços de Telemarketing (contact center) são frequentemente sujeitos às pressões de precificação, pois as empresas apresentam propostas competitivas, considerando fatores como qualidade, capacidade técnica e custos.

d) Eventual sazonalidade

A principal sazonalidade que existe para a Companhia ocorre ao final do ano devido ao pagamento do 13º salário para a população em geral. Tal sazonalidade ocorre devido ao aumento do poder de compra e à capacidade de pagamento de dívidas da população, considerando que os principais subsegmentos de negócio da Companhia são vendas e cobranças.

e) Principais insumos e matérias-primas

i. Descrição das relações mantidas com fornecedores

Os principais insumos do segmento de relacionamento com clientes consistem em mão de obra (remuneração fixa mais variável) e benefícios, telecomunicações em geral (voz, dados, internet, SMS e cartas) e custos com processamento de dados (*data center*) e infraestrutura (energia elétrica e manutenção das instalações e posições de atendimento). O segmento de telecomunicações, quando em referência a voz e acesso à internet, sofre regulação da ANATEL, com base, respectivamente, no Plano de Outorgas do Serviço Telefônico Fixo Comutado (STFC) e no Serviço de Comunicação Multimídia (SCM).

ii. Eventual dependência de poucos fornecedores

A Companhia não tem dependência de fornecedores. O mercado, atualmente, apresenta significativa oferta de fornecedores com soluções que atendem às necessidades, já com integrações genéricas através de CTI, APIs e Web Services, e excelente oferta de *professional services* para integrações mais completas. Uma metodologia interna de seleção e qualificação de fornecedores respalda o processo de homologação de novas soluções, e quando necessário utiliza-se o modelo de RFP (*Request for Proposal*) para aquisições mais complexas, que compreendem vários fornecedores em modelo de competição técnica e comercial, com base em escopo predefinido e padronizado.

iii. Eventual volatilidade nos preços

7.3 - Informações sobre produtos e serviços relativos aos segmentos operacionais

Não há volatilidade nos preços dos insumos que represente riscos significativos. Nos casos de aquisições de equipamentos e licenças cotados em dólar, a variação cambial pode implicar variações de custo, mas mitigado com a possibilidade de locação (OPEX) ou aquisição (CAPEX).

No caso do custeio para formação do preço dos serviços prestados, a maioria dos contratos prevê o repasse, nas devidas proporcionalidades, dos reajustes referentes à mão de obra e benefícios negociados em acordo coletivo de trabalho (ACT), além do reajuste anual com base em indicadores de mercado (IGP-M, IPCA e afins).

A Companhia apresenta excelentes contratos negociados com os principais fornecedores, que garantem a competitividade no segmento, complementados por acordos de redução e adequação de impostos, entre eles o Tratamento Tributário Diferenciado, que proporciona a redução da alíquota do ICMS na base de cálculo para serviços de telecomunicações.

7.4 - Clientes responsáveis por mais de 10% da receita líquida total**a) Montante total de receitas provenientes do cliente**

Está apresentado no item abaixo.

b) Segmentos operacionais afetados pelas receitas provenientes do cliente

Cliente (expresso em R\$)	Telemarketing	Cobrança	31/12/2016	%
Cliente 1	81.118.741,83	14.981.158,59	96.099.900,42	17,7%
Cliente 2	-	71.548.239,20	71.548.239,20	13,2%
	81.118.741,83	86.529.397,79	167.648.139,62	30,9%
Cliente (expresso em R\$)	Telemarketing	Cobrança	31/12/2015	%
Cliente 1	57.258.105,52	5.341.529,50	62.599.635,02	18,7%
Cliente 2	-	38.606.033,03	38.606.033,33	11,5%
Cliente 3	36.166.132,76	-	36.166.132,76	10,8%
	93.424.238,28	43.947.562,53	137.371.800,81	41,0%
Cliente (expresso em R\$)	Telemarketing	Cobrança	31/12/2014	%
Cliente 1	32.143.125,04	-	32.143.125,04	18,7%
Cliente 2	26.160.589,30	-	26.160.589,30	15,3%
	58.303.714,34	-	58.303.714,34	34,0%

7.5 - Efeitos relevantes da regulação estatal nas atividades

a) Necessidade de autorizações governamentais para o exercício das atividades e histórico de relação com a Administração Pública para obtenção de tais autorizações

A Companhia não está inserida em mercado regulado ou que necessite de autorização governamental.

b) Política ambiental do emissor e custos incorridos para o cumprimento da regulação ambiental

A Companhia não faz parte de nenhum padrão internacional de proteção ambiental, uma vez que não opera com qualquer processo de industrialização ou transformação.

c) Dependência de patentes, marcas, licenças, concessões, franquias, contratos de royalties relevantes para o desenvolvimento das atividades

Não há dependência de patentes, marcas, concessões, franquias ou contratos de royalties relevante para a operacionalização do negócio da Companhia.

7.6 - Receitas relevantes provenientes do exterior

a) Receita proveniente dos clientes atribuídos ao país-sede do emissor e sua participação na receita líquida total

A totalidade da receita da Companhia é proveniente do Brasil. Nos últimos três exercícios sociais, a receita líquida da Companhia foi de R\$ 494,843 milhões, R\$ 308,131 milhões e R\$ 171,510 milhões, nessa ordem.

b) Receita proveniente dos clientes atribuídos a cada país estrangeiro e sua participação na receita líquida total

A totalidade da receita da Companhia é proveniente do Brasil.

c) Receita total proveniente de países estrangeiros e sua participação na receita líquida total

A totalidade da receita da Companhia é proveniente do Brasil.

7.7 - Efeitos da regulação estrangeira nas atividades

Não aplicável, uma vez que a totalidade da receita da Companhia é proveniente do Brasil.

7.8 - Políticas socioambientais

Até o ano de 2017, a empresa não publicou relatório de sustentabilidade. Por ser uma empresa de serviços e soluções de tecnologia, a atividade tem baixo potencial de impacto ambiental, porém já reconhece e divulga ações que apresentam suas preocupações com o meio-ambiente e com a sociedade.

Desde sua origem, em 2009, a Flex definiu seu propósito, "Fazer a diferença na vida das pessoas", pois no segmento de prestação de serviços a gestão de pessoas deve ser prioridade, mas sem deixar de cumprir seu papel social de devolver parte de seu resultado para a comunidade e ter responsabilidade com o ambiente onde está inserida.

Em 30 de junho de 2017 a Companhia contava com mais de 13 mil profissionais, distribuídos em 14 unidades operacionais nas cidades de Florianópolis, Lages, Xanxerê, São Paulo e Engenheiro Coelho. Nas localidades onde suas unidades são instaladas, é notória a mudança social que promove ao redor. Alguns exemplos são Xanxerê, cidade no interior de Santa Catarina, que atingiu meta de empregabilidade em 2016 (um ano de crise e desemprego) e atribui esse atingimento à Flex; na zona leste de São Paulo, na unidade que fica em São Mateus, o discurso dos profissionais é a melhoria significativa na qualidade de vida, pois podem ir ao trabalho a pé; sobre as unidades de Lages, já é a maior empregadora privada da Região Serrana de Santa Catarina.

A participação em programas sociais e a atenção às políticas ambientais sempre estiveram inseridas nas prioridades da Companhia, como segue.

Sustentabilidade

Com ações de prevenção e cuidado com o meio ambiente, a Companhia se preocupa e trata seus resíduos sólidos, estabelece ações de economia de água e campanhas de conscientização entre os profissionais.

Controle e diminuição do consumo de energia elétrica: entre as ações com foco na economia de luz, já foi feita a substituição de 85% das lâmpadas comuns nas instalações da empresa por lâmpadas tipo Led.

Tratamento de resíduos sólidos: nas unidades operacionais instaladas na cidade de São Paulo, a empresa contrata instituição para a coleta e tratamento de resíduos sólidos recicláveis: papéis e papelão, plásticos, metais, sucatas, eletrônicos e óleo gerados nas dependências da Companhia. Em Florianópolis, é feito também o tratamento do lixo eletrônico.

Água: em 2017, a Companhia estabeleceu política de economia de água com a implantação de equipamentos economizadores, identificação de vazamentos, monitoramento, manutenção preventiva/corretiva, campanha de conscientização e treinamentos. Após 30 dias da implantação, foi constatada redução de 25% no consumo de água.

Utilização de madeira de reflorestamento: as unidades da Companhia tem como padrão arquitetônico o uso de deques de madeira nas entradas de suas unidades. Para a construção desses deques é utilizada madeira tratada de reflorestamento.

Redução no uso de descartáveis: com foco na diminuição do consumo de copos de plástico descartáveis, a Companhia fornece a cada profissional uma garrafa do tipo *Squeeze* para uso pessoal no consumo de água no ambiente de trabalho. A

7.8 - Políticas socioambientais

Companhia planeja manter o estímulo a esse hábito e reduzir ainda mais o uso de descartáveis com a distribuição de copos reutilizáveis e colecionáveis.

Consumo de papel: como parte de uma campanha pela Impressão Consciente, todas as impressoras da Companhia receberam selos informativos que alertam que sensibilizam os usuários para o consumo consciente de papel e insumos.

Campanhas de conscientização dos profissionais: regularmente a Companhia promove ações de educação para conscientização e para a necessidade do cuidado com o meio ambiente, como Semana do Meio Ambiente, com conjunto de dicas de economia de água, reciclagem e postagens especiais; e cartazes informativos estimulando o consumo consciente de descartáveis.

Responsabilidade Social

A Flex acredita na tese do capitalismo consciente, que defende que o capitalismo pode ser uma força tanto para razões econômicas quanto para o bem social. Por isso, a Companhia atribui o sucesso de uma organização à sua capacidade de gerar de resultados de forma consistente e sustentável para todos os seus *stakeholders*.

- **PROFISSIONAIS:** ótimo ambiente de trabalho, reconhecimento e oportunidade de crescimento.
- **CLIENTES:** flexibilidade e eficiência operacional.
- **FORNECEDORES:** transparência, respeito e desenvolvimento conjunto.
- **SOCIEDADE:** retorno para a sociedade e economia local.
- **INVESTIDORES:** retorno sobre o investimento.
- **FLEX:** consolidação da marca.

Programas de Capacitação dos Profissionais

Para muitos dos profissionais que ingressam na Companhia, ela é sua primeira oportunidade de emprego. Não são poupados esforços para a adequada capacitação profissional.

Programas de Capacitação Profissional

- **PROGRAMA JOVEM APRENDIZ:** pensando no crescimento profissional, integração e inserção de jovens no mercado de trabalho, a Companhia iniciou em setembro de 2009 o Programa Jovem Aprendiz. Desde então contrataram-se mais de 520 jovens com bons índices de efetivação. Com o aprendizado teórico e prático, o jovem desenvolve seus talentos, colabora com a empresa e aprende noções que farão diferença em seu futuro. São diversas as áreas disponíveis para sua atuação; Auditoria Operacional, Recursos Humanos, Relações Trabalhistas, Marketing, SESMT e Administrativo.

- **PROGRAMA RETENÇÃO DE TALENTOS:** programa que tem como objetivo receber os novos profissionais de forma organizada e acolhedora. Para esse programa é feita a capacitação, acompanhamento e supervisão diferenciada para os novos profissionais. Objetivo, além de diminuir absenteísmo e *turnover*, proporciona mais segurança no período de experiência. Os resultados obtidos com a implantação do programa foram transformados em *case* e premiados em dois importantes prêmios do setor, com ouro no Prêmio Best Performance (organizado pela publicação de mesmo nome) e prata no Prêmio Latam Aloic (Allianza Latinoamericana de Organizaciones para la Interacción con Clientes).

- **PROGRAMA REENCONTRO:** os profissionais que atingem 60 dias de empresa são convidados a participar de uma dinâmica de grupo que estimula a

7.8 - Políticas socioambientais

reflexão sobre suas atividades e carreira profissional. No Programa Reencontro, é também aplicada a primeira pesquisa de clima com esse grupo, o que possibilita que as áreas de Recursos Humanos e de Comunicação e a Gerência Operacional de cada Telemarketing (contact center) aprimorem sua forma de trabalho. Ao final do encontro é gerado um material que destaca os *feedbacks* positivos para as lideranças, denominado "Inspiração", que é divulgado para toda a Companhia. Alguns pontos de melhoria também são identificados e, através deles, são realizadas ações para ajustá-los. Essa ação impactou positivamente no controle do *turnover*. Público-alvo: teleatendentes, auditores e monitores.

- **PROGRAMA GERAÇÃO DE TALENTOS:** com o rápido crescimento da Companhia, a priorização para cargo de lideranças é feita a partir de recursos próprios. O Programa Geração de Talentos é a porta de entrada dos teleatendentes para o primeiro nível de supervisor e é pré-requisito para sua promoção. Nele os profissionais são preparados mediante mais de 60 horas de treinamento com aulas expositivas, técnicas de dinâmicas de grupo, exercícios em sala e estágio supervisionado, em que são repassados conhecimentos técnicos da função de supervisão e conhecimentos iniciais de gestão. Ao final do curso os profissionais fazem um trabalho de conclusão que inclui os conhecimentos alcançados e sugestões de melhoria para a empresa. Público-alvo: teleatendentes, auditores e monitores.

- **PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES (PDL):** desde sua fundação, a Companhia estabeleceu uma cultura organizacional com visão, missão e valores claramente definidos, que norteiam a liderança da empresa. Neste programa os profissionais passam por diversas atividades que buscam um alinhamento com a cultura, a postura profissional, conceitos de liderança, habilidade na gestão de pessoas com foco na retenção de talentos, aperfeiçoamento de processos para resultados ágeis e eficazes e enriquecimento da prática diária. Até o momento mais de mil profissionais foram capacitados. Público-Alvo: supervisores, coordenadores e gerentes.

- **PROED - FORMAÇÃO DE ENSINO SUPERIOR:** O Programa Flex de Incentivo à educação (PROED) viabiliza e facilita que os profissionais realizem cursos de formação superior.

Em uma iniciativa pioneira, a Companhia, em parceria com instituições de ensino de reconhecimento nacional, implantou e gerencia polos de educação de ensino a distância (EaD) em todas as cidades em que tem unidades operacionais.

A moderna estrutura de polos permite que os profissionais acessem mais de 20 cursos superiores de graduação tecnológica, graduação e pós-graduação a preços e condições muito diferenciados, podendo chegar a receber até 100% de bolsa, o que possibilita preparar nossos profissionais para suportar o acelerado crescimento dos negócios da Companhia e as interações através de canais digitais.

São oferecidos cursos em diversas áreas do conhecimento, que englobam desde pedagogia, ciências econômicas, licenciaturas diversas, marketing, gestão de projetos, administração, gestão de recursos humanos e gestão financeira até gestão pública e hospitalar.

- **BEBÊ VINDO:** no quadro de profissionais da Companhia, mais de 70% são mulheres. Nos cargos de liderança elas representam 51%. Essa característica faz com que a Companhia, preocupada com o bem-estar de cada uma delas, oriente para que estejam preparadas para a nova rotina, que é facilitada pela carga horária de trabalho, que é de 36 ou 30 horas semanais. O Programa prepara as futuras mães com informações sobre cuidados com a gestação e futuros bebês. São abordados assuntos como aspectos legais durante e após a gestação, psicológicos, parto e pós-

7.8 - Políticas socioambientais

parto, aleitamento, cuidados com recém-nascido e retorno ao trabalho. Público-alvo: gestantes.

- **CANAL DIRETO:** é uma ouvidoria interna que tem como objetivo fazer com que todos os profissionais acessem ao nível mais alto da organização. O presidente da empresa e gestores de RH atendem pessoalmente a cada solicitação. O Canal Direto é um meio para que qualquer profissional da empresa possa encaminhar sugestões, críticas, reclamações, denúncias e elogios. Foi criado junto com a empresa e é amplamente divulgado. Público-alvo: todos da organização.

Responsabilidade Social

- **JUNIOR ACHIEVEMENT SC:** a Companhia é uma das mantenedoras da Junior Achievement de Santa Catarina, uma organização social de caráter educativo. Empresas, executivos e voluntários promovem ações durante todo o ano para transformar a vida de crianças e adolescentes. Já reuniu 13 mil voluntários em 375 escolas/entidades de 58 cidades do Estado. A organização é mantida e administrada por empresas privadas que apoiam com recursos financeiros e voluntários, transferem suas experiências, implantando e acompanhando os programas nas escolas. Junior Achievement e os voluntários aplicam em sala de aula programas de educação econômico-prática com o objetivo de despertar o espírito empreendedor nos jovens. A Companhia estimula profissionais de diversas áreas a se engajarem nesse voluntariado.

- **UNIDADE UNASP:** na cidade de Engenheiro Coelho, no interior de São Paulo, a Companhia estabeleceu uma parceria com a Universidade Adventista de São Paulo (UNASP) para proporcionar vagas de trabalho a seus alunos internos e bolsistas. Nesse *campus*, a Universidade recebe mais de 6.500 alunos de todos os estados do Brasil e de diversas partes do mundo; destes cerca de 2 mil são bolsistas. Numa iniciativa inédita, Flex e UNASP criaram um programa de geração de emprego e renda que viabilizou a criação de uma primeira unidade Telemarketing (contact center) dentro de uma universidade. A iniciativa proporcionou aos internos e alunos bolsistas mais opções de emprego para manter sua vaga na universidade, pois muitas bolsas são concedidas através da troca de trabalho, embora as vagas disponíveis na própria universidade não sejam suficientes para atender a todos.

- **INCENTIVOS AOS ESPORTE:** a Companhia apoia o time de futebol de salão feminino Leoas da Serra, que tem sua sede em Lages. A cada ano o time ganha expressividade nacional e reforça seu trabalho social com aulas de futebol para crianças de escolas públicas. Outras iniciativas também são capitaneadas pela Companhia, como apoio a atletas de corrida e paratletas locais.

- **AÇÕES DE DONATIVOS A ENTIDADES:** muitas iniciativas nascem de forma espontânea, desde a arrecadação de agasalhos no inverno até a doação de itens de higiene pessoal para hospitais e outros, e a Companhia sempre apoia a participação de seus profissionais. Algumas iniciativas recentes são:

- doação de materiais de higiene para o CEPON (Centro de Pesquisas Oncológicas): foi criada uma gincana, e a equipe que mais doou ganhou um churrasco. A empresa dobrou as doações; e

- doação de peças de roupa e itens de higiene pessoal ao Asilo da SERTE (Sociedade Espírita de Recuperação, Trabalho e Recuperação), que atende mais de 50 idosos.

- **AÇÕES INTERNAS PARA CONSCIENTIZAÇÃO SOCIAL:** a Companhia utiliza seus diversos canais de comunicação para fazer campanhas de conscientização, com um calendário que valoriza orientações em relação a cuidados

7.8 - Políticas socioambientais

com a saúde, respeito às diferenças e valorização das pessoas. O calendário básico de ações é:

Verão: cuidados com sol, olhos, ouvidos e ingestão de líquidos.

Carnaval: conscientização e prevenção a DSTS.

Dia Internacional da Mulher: valorização das mulheres com foco na igualdade entre os gêneros.

Páscoa: mensagem de renovação e paz.

Mai: Dia do Trabalho – valorização do profissional e agradecimento à dedicação.

Mai: Dia das Mães – campanhas de reconhecimento e valorização.

Junho: Semana do Meio Ambiente – incentivo à preservação.

Junho: Prevenção à gripe.

Julho: Dia do Profissional de Teles serviços – valorização e agradecimento.

Julho: Aniversário da Flex – reforço dos valores, agradecimento e incentivo.

Agosto: Dia dos Pais – valorização e agradecimento.

Setembro: Semana da Pátria – valorização do patrimônio público.

Outubro: Dia das Crianças – ações de visitação de filhos de profissionais e alunos de escolas públicas.

Outubro: Campanha de Prevenção ao Câncer de Mama – vídeos informativos, palestras e ações de envolvimento.

Novembro: Campanha de Prevenção ao Câncer de Próstata – vídeos informativos, palestras e ações de envolvimento.

Dezembro: Campanha de Natal – confraternizações e ações sociais.

Em 2016, foi feita campanha de doação de livros infantis.

- **SOLIDARIEDADE PÓS-CATASTROFE CLIMÁTICA:** em duas situações adversas, em cidades onde a Companhia tem unidade operacional ocorreram condições climáticas que atingiram boa parte da população, inclusive seus profissionais e parentes. Em cada uma delas a Companhia promoveu ações específicas, que contaram com a adesão de profissionais de outras cidades e clientes.

Tornado em Xanxerê: em abril de 2015, poucos meses após a instalação da empresa em Xanxerê, a cidade foi surpreendida por um tornado em escalas nunca vivenciadas antes. Foram muitos os atingidos e desabrigados. A Flex não poupou esforços e fez diversas campanhas para minimizar as consequências. Em amplo esforço de arrecadação, destinou R\$ 1 a cada venda de cartão de crédito, grupos de apoio para doação de água, leite, lonas e telhas de fibrocimento para famílias dos profissionais, e também possibilitou que seus profissionais fizessem doações através de desconto em folha de pagamento. Foram arrecadados, ainda, mais de 60 fogões e botijões a gás. A Campanha #forcaxanxere, realizada para as arrecadações, foi premiada em 2016 com o prêmio “Empresa Cidadã”, concedido pela ADVB-SC.

Enchente em Lages: em junho de 2017, a região serrana de Santa Catarina passou por dias seguidos de muita chuva, que alagou diversos bairros da cidade de Lages. Em um curto espaço de tempo foram organizadas várias frentes para ajudar os desabrigados e outros atingidos. Todas as unidades serviram de ponto de coleta para doação de material de limpeza, roupas, alimentos e cobertores; foram arrecadados mais de 500 edredons e mais de 50 kits de limpeza e alimentos diversos. Grupos de voluntários foram organizados e foram aos abrigos cozinhar; foram mais de 150 refeições preparadas no local. Também se possibilitou que os profissionais da Companhia fizessem doações por meio de desconto em folha de pagamento.

- **SUBSTITUIÇÃO DE BRINDES DE NATAL PARA CLIENTES POR DONATIVOS A ENTIDADES:** em alinhamento às crescentes políticas de *compliance* das companhias que impedem recebimento de brindes e diante dada preocupação de atender a necessidades específicas de melhoria, em 2016 a Companhia destinou o valor proposto a presentes de Natal a entidades de promoção social. Em Florianópolis,

7.8 - Políticas socioambientais

através de um projeto universitário, a doação foi feita para o CEPON; em São Paulo, a ajuda possibilitou a reconstrução da fachada de campo de futebol em região carente, o que possibilitou maior segurança; em Lages, o beneficiário foi o Hospital Infantil e, em Xanxerê, um asilo.

7.9 - Outras informações relevantes

Não há outras informações relevantes para esta seção.

8.1 - Negócios extraordinários

Não há informações sobre aquisição ou alienação de qualquer ativo relevante da Companhia nos três últimos exercícios sociais além das descritas no item 8.3, abaixo.

8.2 - Alterações significativas na forma de condução dos negócios do emissor

Não houve alterações que a Companhia julgue significativas na forma de condução de seus negócios nos três últimos exercícios sociais. As aquisições e operações ocorridas nos três últimos exercícios sociais estão descritos no item 8.3 abaixo.

8.3 - Contratos relevantes celebrados pelo emissor e suas controladas não diretamente relacionados com suas atividades operacionais

Não houve contratos relevantes celebrados pela Companhia e suas controladas que não sejam diretamente relacionados a suas atividades operacionais nos 3 (três) últimos exercícios sociais.

8.4 - Outras inf. Relev. - Negócios extraord.

Não existem outras informações que a Companhia julgue relevantes sobre esta seção.

9.1 - Bens do ativo não-circulante relevantes - outros

Todos os bens do ativo não circulante relevantes para o desenvolvimento das atividades da Companhia estão descritos nos itens 9.1.a, 9.1.b e 9.1.c, sendo apresentados em 31 de dezembro de 2016 os seguintes saldos consolidados:

Ativo imobilizado Em milhares de reais	Custo histórico	Depreciação acumulada	Saldo residual líquido
Móveis e utensílios	10.155	(3.323)	6.832
Máquinas e equipamentos	6.119	(1.868)	4.251
Equipamentos de processamento de dados	25.447	(12.200)	13.247
Benfeitorias propriedade de terceiros	51.887	(19.522)	32.365
Imobilizado em andamento	309	-	309
Outros	83	(14)	69
Ativo imobilizado - consolidado	94.000	(36.927)	57.073
Ativo intangível Em milhares de reais	Custo histórico	Amortização acumulada	Saldo residual líquido
Ágio na aquisição de controladas	32.214	-	32.214
Carteira de clientes	24.056	(5.154)	18.902
Marca	8.591	(6.444)	2.147
Softwares	10.157	(2.304)	7.853
Ativo intangível - consolidado	75.018	(13.902)	61.114

9.1 - Bens do ativo não-circulante relevantes / 9.1.a - Ativos imobilizados

Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Telemarketing (contact center) e Administrativo	Brasil	SC	Florianópolis	Alugada
Telemarketing (contact center), Cobrança e Administrativo	Brasil	SC	Xanxerê	Alugada
Telemarketing (contact center) e Administrativo	Brasil	SC	Lages	Alugada
Telemarketing (contact center), Cobrança e Administrativo	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Telemarketing (contact center), Cobrança e Administrativo.	Brasil	SP	Engenheiro Coelho	Alugada

9.1 - Bens do ativo não-circulante relevantes / 9.1.b - Ativos intangíveis

Tipo de ativo	Descrição do ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	Flex Contact	28/03/2027	Os registros de marca já concedidos podem ser contestados, como por exemplo, através de processos de nulidade, na hipótese de um registro ter sido concedido em desacordo com a Lei 9.279/96 ou, ainda, através de requerimentos de caducidade, parcial ou total, na hipótese da marca não estar sendo utilizada tal e qual concedida e para assinalar todos os produtos ou serviços contidos no certificado de registro. No âmbito judicial, embora a Companhia seja titular do registro de diversas de suas marcas, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória. A manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao INPI. O pagamento das taxas devidas é imprescindível para evitar a extinção dos registros e a consequente cessação dos direitos do titular.	Não há como quantificar o impacto. A consequência da perda de tais direitos seria a impossibilidade de impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes para assinalar, inclusive, serviços ou produtos concorrentes, uma vez que o titular deixa de deter o direito de uso exclusivo sobre o sinal. Existe ainda, a possibilidade de o titular sofrer demandas judiciais na esfera penal e cível, por uso indevido em caso de violação de direitos de terceiros podendo resultar na impossibilidade de utilizar as marcas na condução de suas atividades.

9.1 - Bens do ativo não-circulante relevantes / 9.1.c - Participações em sociedades

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não aplicável, tendo em vista que atualmente a Companhia não possui participação em nenhuma sociedade relevante para o desenvolvimento de suas atividades.

9.2 - Outras informações relevantes

Além dos ativos intangíveis destacados no item 9.1.c, a Companhia detém saldos referentes a ágio na aquisição de controlada e à carteira de clientes e marca (ativos intangíveis identificados na combinação de negócios destacada no item 15.7), conforme saldos a seguir, apresentados em 31 de dezembro de 2016.

Ativo intangível Em milhares de reais	Custo histórico	Amortização acumulada	Saldo residual líquido
Ágio na aquisição de controladas ⁽¹⁾	32.214	-	32.214
Carteira de clientes ⁽²⁾	24.056	(5.154)	18.902
Marca ⁽³⁾	8.591	(6.444)	2.147
Softwares	10.157	(2.304)	7.853
Ativo intangível - consolidado	75.018	(13.902)	61.114

⁽¹⁾ Refere-se ao ágio gerado por aquisições de controladas (seção 15.7), classificado como decorrente de expectativa de rentabilidade futura.

⁽²⁾ Ativo intangível identificado na aquisição de controladas (seção 15.7) com vida útil estimada em 7 anos.

⁽³⁾ Ativo intangível identificado na aquisição de controladas (seção 15.7) com vida útil.

10.1 - Condições financeiras e patrimoniais gerais

As informações a seguir apresentadas foram avaliadas e comentadas pelos Diretores da Companhia.

a) Condições financeiras e patrimoniais gerais

A Companhia possui indicadores financeiros e patrimoniais compatíveis com sua necessidade de recursos a fim de sustentar crescimentos orgânicos de curto e médio prazo em linha com as expectativas da administração. Adequações relacionadas a prazos de recebimento e pagamentos de recursos foram realizadas a fim de garantir uma sustentável geração de caixa operacional, que, alinhada com a lucratividade, habilita a realização confortável em termos de indicadores de endividamento líquido e relações entre lucro e patrimônio.

Indicadores - 2016

(valores expressos em milhares de reais)

EBITDA	43.205,00	ATIVO CIRCULANTE (AC)	137.614,00
CAIXA	28.886,00	PASSIVO CIRCULANTE (PC)	127.648,00
DÍVIDA BRUTA	80.407,00		
DÍVIDA LÍQUIDA	51.521,00		

Dívida Líquida/Ebitda = 1,19

Liquidez Corrente (AC/PC) = 1,08

Indicadores - 2015

(valores expressos em milhares de reais)

EBITDA	27.170,00	ATIVO CIRCULANTE (AC)	96.375,00
CAIXA	26.237,00	PASSIVO CIRCULANTE (PC)	80.613,00
DÍVIDA BRUTA	69.620,00		
DÍVIDA LÍQUIDA	43.383,00		

Dívida Líquida/Ebitda = 1,6

Liquidez Corrente (AC/PC) = 1,19

Indicadores - 2014

(valores expressos em milhares de reais)

EBITDA	17.059,00	ATIVO CIRCULANTE (AC)	59.387,00
CAIXA	26.240,00	PASSIVO CIRCULANTE (PC)	40.597,00
DÍVIDA BRUTA	30.375,00		
DÍVIDA LÍQUIDA	4.135,00		

Dívida Líquida/Ebitda = 0,24

Liquidez Corrente (AC/PC) = 1,46

b) Estrutura de capital

A estrutura de capital da Companhia está abaixo apresentada:

Em R\$ mil	2016		2015		2014	
	R\$	%	R\$	%	R\$	%
Terceiros	197.826	76,2%	162.563	76,7%	55.354	64,2%
Próprio	61.724	23,8%	49.479	23,3%	30.869	35,8%
Total	259.550	100%	212.042	100%	86.223	100%

10.1 - Condições financeiras e patrimoniais gerais

c) Capacidade de pagamento em relação aos compromissos financeiros assumidos

A Companhia acredita possuir liquidez e capacidade de geração de caixa suficientes para cumprir com suas obrigações e financiar o crescimento orgânico perante o planejamento de médio e longo prazo estipulado. A análise que leva a essa conclusão se dá com base em (i) seu perfil de endividamento, (ii) sua estrutura de capital, (iii) sua capacidade operacional de geração de caixa, (iv) investimentos previstos para o crescimento orgânico esperado e (v) manutenção regular do ambiente de negócios.

d) Fontes de financiamento utilizadas para capital de giro e para investimentos em ativos não circulantes

A Companhia possui capacidade de financiamento em operações de longo prazo a fim de suprir adições necessárias ao ativo não circulante, contando em sua composição de financiamentos bancários com operações com prazos médios de 30 meses, incluindo operações com prazos de 48 meses. Tais operações são indexadas ao CDI, possuem opção de liquidação antecipada e são realizadas nos principais bancos do mercado.

As operações de financiamento são analisadas pela Diretoria e acompanhadas pelo Conselho de Administração levando em consideração metas de composição de prazos médios e *spreads*.

A Companhia apresentou em 2014 financiamentos bancários que somaram R\$ 12,752 milhões; em 2015, R\$ 42,945 milhões; e, em 2016, R\$ 39,970 milhões. A variação apresentada entre 2014 e 2015 foi influenciada pelo financiamento para aquisição do controle do capital da empresa RR Serviços financeiros no montante de R\$ 13,072 milhões, e a entrada de dívidas bancárias com a consolidação do balanço advindas da aquisição no montante de R\$ 1,175 milhão.

e) Fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não circulantes que se pretende utilizar para a cobertura de deficiências de liquidez

A Companhia entende que não apresentará deficiências de liquidez no curto prazo. No entanto, caso necessite, dispõe de limites contratados disponíveis de curto prazo de R\$ 39,2 milhões, que podem ser utilizados a qualquer momento pela Administração.

f) Níveis de endividamento e as características das dívidas

Os níveis de endividamento consolidado nos últimos três exercícios estão dispostos abaixo:

	2016	2015	2014
Dívida bruta ¹ , líquida de derivativos	80.407	69.620	30.375
Disponibilidades	(28.886)	(26.237)	(26.240)
Dívida líquida	<u>51.521</u>	<u>43.383</u>	<u>4.135</u>
EBITDA	<u>43.205</u>	<u>27.170</u>	<u>17.059</u>
Dívida líquida / EBITDA	<u>1,19</u>	<u>1,6</u>	<u>0,24</u>

¹ A dívida bruta apresentada corresponde ao saldo de empréstimos e financiamentos líquido do saldo de instrumentos financeiros derivativos ativo.

10.1 - Condições financeiras e patrimoniais gerais

Modalidade	Encargos anuais	Vencimento	2016	2015	2014
Arrendamento de equipamentos	CDI + 0,34% a.m.	set/19	4.647	2.030	1.414
Finame	61% do CDI	ago/21	2.825	2.878	531
Capital de giro	CDI + 0,32% a.m.	nov/19	58.773	60.906	25.036
Conta garantida	CDI + 0,50% a.m.	mai/17	21.442	1.881	3.394
Outras obrigações	1,00% a.m.	jan/17	180	1.925	-
			<u>87.867</u>	<u>69.620</u>	<u>30.375</u>

Apenas um contrato de capital de giro possui cláusulas de vencimentos antecipados (*covenants*) e estas foram cobertas nos exercícios findos em 2016 e em 2015. As cláusulas restritivas estão descritas na seção 4.1 deste Formulário de Referência, no risco "A Companhia pode não conseguir atender às cláusulas restritivas de alavancagem e liquidez (*covenants* financeiros) de seus contratos de empréstimos".

Os valores contábeis dos empréstimos do Grupo são denominados nas seguintes moedas:

	2016	2015	2014
Reais	43.698	69.620	30.375
Dólares americanos	44.169	-	-
	<u>87.867</u>	<u>69.620</u>	<u>30.375</u>

Os empréstimos em dólares americanos foram tomados integralmente na modalidade capital de giro.

A Companhia contratou empréstimos em moeda estrangeira no exercício de 2016 e realizou swaps cambiais para mitigar o risco cambial existente sobre esses contratos, assumindo como contrapartida a variação do CDI. O saldo desses instrumentos financeiros derivativos em 31 de dezembro de 2016 era de R\$ 7.460.

Todos os contratos de empréstimos em moeda estrangeira da Companhia estão protegidos dos efeitos de variação cambial via swap.

Os valores de referência (*nocional*) dos contratos de câmbio a termo, em aberto em 31 de dezembro de 2016, totalizam R\$ 38.088, sendo que no exercício social findo em 2015 a Companhia não possuía operações dessa natureza.

Os contratos de arrendamentos possuem garantias através de alienação fiduciária dos bens em escopo nos contratos de arrendamento mercantil. Nos contratos de Finame, a garantia ocorre em forma de alienação fiduciária dos bens objetos do contrato e avais. Em capital de giro e contas garantidas, as garantias são direitos creditórios.

10.1 - Condições financeiras e patrimoniais gerais

i. Contratos de empréstimos e financiamento relevantes

CONTRATOS DE EMPRÉSTIMOS RELEVANTES - EM 31 DE DEZEMBRO DE 2016										
Contrato	Banco	Modalidade	Garantia	Contratação	Data final contrato	Prazo	R\$ contrato	Saldo atual	Parcelas a vencer	Taxa de juros
439886	Citibank	Giro	Direitos Creditório	02/12/2015	10/12/2019	48	20.000.000,00	15.000.000,00	36	CDI + 0,28% a.m.
109815120022400	Itaú	Giro	Direitos Creditório	10/12/2015	19/11/2019	48	25.000.000,00	17.508.920,00	36	CDI + 0,36% a.m.
905386	CCB	Giro	Direitos Creditório	25/08/2016	25/08/2018	24	6.445.000,00	5.370.833,32	21	CDI + 0,36% a.m.
Total Giro Pós							51.445.000,00	37.879.753,32		

CONTRATO AQUISIÇÃO CONTROLE CAPITAL - RR SERVIÇOS LTDA.	
Saldo em 31/12/2016	15.676.000,00
Curto Prazo	8.149.000,00
Longo Prazo	7.527.000,00
Taxa de juros	100% CDI

O saldo remanescente do saldo devedor da aquisição totaliza R\$ 15,676 milhões, dos quais R\$ 3,410 milhões correspondem à aquisição dos 25%, devidamente corrigidos, vencendo a primeira parcela em 01/02/2017 e as demais no primeiro dia de cada mês subsequente, até 01/02/2021, corrigidas pela variação do CDI.

ii. Outras relações de longo prazo com instituições financeiras

Não há outras informações além daquelas constantes no item "i" acima.

iii. Grau de subordinação entre as dívidas

Durante os três últimos exercícios sociais, não existe grau de subordinação entre as dívidas da Companhia, observado que determinadas dívidas foram contratadas com garantia real (Direitos Creditórios) e, portanto, têm preferência sobre outras dívidas da Companhia em caso de falência, até o limite da garantia real constituída.

iv. Eventuais restrições impostas ao emissor, em especial em relação a limites de endividamento e contratação de novas dívidas, à distribuição de dividendos, à alienação de ativos, à emissão de novos valores mobiliários e à alienação de controle societário, e o cumprimento dessas restrições

Abaixo seguem as restrições estabelecidas para a Companhia pelos contratos financeiros dos quais é parte.

a) Dívida Líquida Ajustada*/EBITDA

- 2015 < 2,5x
- 2016 < 2,25x
- 2017 < 2x
- 2018 em diante < 1,75x

b) EBITDA/Despesa Financeira Ajustada** > 1,5 em todos os períodos

c) Liquidez corrente > 1x em todos os períodos

d) Manutenção da auditoria externa durante a vigência do contrato

g) Limites dos financiamentos contratados e percentuais já utilizados

A Companhia possui R\$ 125 milhões em linhas de crédito aprovadas em instituições financeiras e R\$ 85,8 milhões já utilizados, tendo disponibilidade de R\$ 39,2 milhões.

h) Alterações significativas em cada item das demonstrações financeiras

10.1 - Condições financeiras e patrimoniais gerais**Exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2016 comparado ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2015**DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO
(valores expressos em milhares de reais)

	31.12. 2016 ^[1]		31.12. 2015 ^[1]		Variação % 2016 x 2015
	AV % ^[2]	AV % ^[2]	AV % ^[2]	AV % ^[2]	
Receita líquida (i)	494.843	100	321.020	100	54,1
Custos dos serviços (ii)	(354.728)	71,7	(237.910)	74,1	49,1
Lucro bruto (iii)	140.115	28,3	83.110	25,9	68,6
Despesas com vendas	(1.333)	0,3	(1.501)	0,5	-11,2
Despesas administrativas e gerais (iv)	(114.752)	23,2	(68.730)	21,4	67,0
Lucro operacional (v)	24.030	4,9	12.879	4,0	86,6
Receitas financeiras	1.503	0,3	1.939	0,6	-22,5
Despesas financeiras (iv)	(14.218)	2,9	(9.235)	2,9	54,0
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	11.315	2,3	5.583	1,7	102,7
Imposto de renda e contribuição social	(3.776)	0,8	(1.615)	0,5	133,8
Lucro líquido do exercício	7.539	1,5	3.968	1,2	90,0

(¹) Informações extraídas das Demonstrações Financeiras Consolidadas de 31 de dezembro de 2016 e 2015. Para o ano de 2015, a Flex Gestão de Relacionamentos leva em consideração que, em agosto daquele ano, a Companhia adquiriu 75% do controle do capital social da empresa Flex Análise de Crédito Ltda. (atual razão social de RR Cobrança Ltda.), sendo considerados para o referido ano 5 meses do ano operacional (agosto a dezembro de 2015) nos dados consolidados.

(²) Representatividade em relação à receita líquida.

A seguir estão comentadas as principais variações observadas nos exercícios de 2016 e de 2015.

A receita líquida da Companhia em 2016 foi de R\$ 494,8 milhões, um crescimento de 54,1% em relação a 2015. Esse aumento deve-se à expansão e ao crescimento das operações de Telemarketing (*contact center*) e cobrança, especialmente devido, na primeira, ao crescimento de operações na base existente de clientes e, na segunda, a um aumento nas carteiras relacionado ao crescimento da inadimplência do período, bem como leva em consideração a nota (¹) acima.

- Os custos dos serviços apresentaram variação entre 2016 e 2015 de R\$ 116,8 milhões, um aumento de 49,1%. Esse aumento está relacionado ao crescimento e à expansão das operações da Companhia, uma vez que a prestação de serviços principal da empresa demanda a contratação direta de mão de obra.

10.1 - Condições financeiras e patrimoniais gerais

Conseqüentemente, o aumento da receita leva a uma proporção aproximada no aumento de custo, exceto em situações de perda ou ganho de eficiência.

- ii. O lucro bruto da Companhia em 2016 foi de R\$ 140,1 milhões, um crescimento de 68,6% em relação a 2015, que foi de R\$ 83,1 milhões, relacionado à expansão e ao crescimento das operações conforme diferença de faturamento e custo explicados nos itens i e ii acima e a ganho de eficiência no período devido a novas tecnologias. A representatividade em relação à receita líquida no ano de 2016 aumentou em 2,4 p.p. comparada ao ano de 2015.
- iii. As despesas administrativas e gerais da Companhia foram de R\$ 114,7 milhões no ano de 2016, um aumento de R\$ 46,0 milhões comparado ao ano de 2015, que foi de R\$ 68,7 milhões. O aumento de 67,0% está relacionado ao reforço das equipes administrativas e comercial a fim de capturar ganhos futuros em termos de novos negócios e governança (não se espera a repetição desse nível de crescimento para os próximos períodos), bem como se refere à aquisição e à incorporação da companhia de cobrança Flex Análise de Crédito Ltda. (atual razão social de RR Cobrança Ltda.).
- iv. O lucro operacional da Companhia foi de R\$ 24,0 milhões no ano de 2016, um aumento de 86,6% em relação ao ano de 2015, que foi de R\$ 12,8 milhões. Esse aumento está relacionado ao comportamento dos itens de faturamento, custo e despesas relacionados acima. A representatividade em relação à receita líquida aumentou em 0,9 p.p., fato relacionado ao processo de incorporação da companhia de Cobrança Flex Análise de Crédito Ltda. (atual razão social de RR Cobrança Ltda.), adquirida no ano de 2015.
- v. As despesas financeiras apresentaram um aumento de 54% na comparação entre 2016 e 2015. Esse aumento se deve à tomada de recursos para complementar o processo de aquisição da companhia de cobrança Flex Análise de Crédito Ltda. (atual razão social de RR Cobrança Ltda.), além de investimentos realizados em infraestrutura para o crescimento das operações e a necessidade de capital de giro para financiamento das contas a receber em virtude desse crescimento.

Comparação das posições de 31 de dezembro de 2016 e 31 de dezembro de 2015 das contas patrimoniais

BALANÇOS PATRIMONIAIS (ATIVOS)
(valores expressos em milhares de reais)

	31.12.16^[1]	AV -%^[2] 31.12.16	31.12.15^[1]	AV -%^[2] 31.12.15	Variação % 2016 x 2015
Caixa e equivalentes de caixa	28.866	11,1	26.237	12,4	10,0
Contas a receber de clientes (i)	91.426	35,2	64.210	30,3	42,4
Impostos a recuperar (ii)	3.823	1,5	1.449	0,7	163,8
Instrumentos financeiros derivativos (iii)	7.460	2,9	0,00		100,0
Outras contas a receber	6.019	2,3	4.479	2,1	34,4
Total do ativo circulante	137.614	53,0	96.375	45,5	42,8

10.1 - Condições financeiras e patrimoniais gerais

Impostos a recuperar	562	0,2	865	0,4	-35,0
Outras contas a receber	2.325	0,9	454	0,2	14,1
Depósitos judiciais	835	0,3	291	0,1	186,9
Partes relacionadas	0	0,0	1.255	0,6	-100,0
Investimentos	27	0,01	27	0,01	0,00
Imobilizado (ii)	57.073	22,0	49.004	23,1	16,5
Intangível	61.114	23,5	63.771	30,1	0,1
Total ativo não circulante	121.936	47,0	115.667	54,5	6,2
Total do ativo	259.550	100	212.042	100	22,4

A seguir estão comentadas as principais variações observadas nos exercícios de 2016 e de 2015.

- (i) **Contas a receber:** o aumento de R\$ 27,216 milhões representa uma variação de 42,39% no período, passando de R\$ 64,210 milhões em 2015 para R\$ 91,426 milhões em 2016. Essa variação é motivada pela expansão dos serviços prestados pela Companhia. Adicionalmente, houve impacto de R\$ 35,992 milhões no saldo em consequência do resultado das empresas adquiridas em 2015 – RR Serviços Financeiros Ltda. e Te Atende.Com Ltda.
- (ii) **Imobilizado:** o aumento de R\$ 8,069 milhões representa uma variação de 16,47% no período, passando de R\$ 49,004 milhões em 2015 para R\$ 57,073 milhões em 2016. Essa variação é motivada pelas adições de R\$ 18,575 milhões realizadas no período, deduzida da despesa com depreciação, de R\$ 10,140 milhões. As adições foram realizadas para ampliar a quantidade de postos de atendimento para atender ao aumento nas demandas de serviços que foram prestados no ano. Adicionalmente, houve impacto de R\$ 14,390 milhões no saldo em consequência do resultado das empresas adquiridas em 2016 – RR Serviços Financeiros Ltda. e Te Atende.Com Ltda.
- (iii) **Instrumentos financeiros derivativos:** o aumento é motivado pela contratação de operações de swap cambial em contratos de empréstimos e financiamentos em moeda estrangeira, com o objetivo de mitigar o risco de variação cambial nessas operações.

10.1 - Condições financeiras e patrimoniais geraisBALANÇOS PATRIMONIAIS (PASSIVOS)
(valores expressos em milhares de reais)

	31.12.16^[1]	AV -%^[2] 31.12.16	31.12.15^[1]	AV -%^[2] 31.12.15	Variação % 2016 x 2015
Fornecedores	11.329	4,4	5.630	2,7	101,2
Empréstimos e financiamentos (iii)	47.897	18,5	26.675	12,6	79,6
Salários e encargos (i)	41.722	16,1	31.430	14,8	32,7
Obrigações fiscais	15.564	6,0	11.669	5,5	33,4
Aquisição de controladas (ii)	8.149	3,1	4.393	2,1	85,5
Dividendos a pagar	1.863	0,7	-	-	100,0
Outras contas a pagar	1.124	0,4	816	0,4	37,7
Total do passivo circulante	127.648	49,2	80.613	38,1	58,3
Empréstimos e financiamentos (iii)	39.970	15,4	42.945	20,3	-6,9
Obrigações fiscais	22.305	8,6	26.515	12,4	-15,1
Provisões para contingências	376	0,1	425	0,2	-11,5
Aquisição de controladas (ii)	7.527	2,9	12.284	5,8	-38,7
Total do passivo não circulante	70.178	27,0	82.169	38,6	-14,3
Capital social (v)	59.000	22,7	47.000	22,2	25,5
Reservas de lucros	4.857	1,9	182	0,1	2.568,7
Prejuízos acumulados	0	0,0	(447)	-0,2	-100,0
Ajuste de avaliação patrimonial	(2.133)	-0,8	0,0	0,0	-100,0
Participação não controladores	0	0,00	2.744	1,3	-100,0
Total do patrimônio líquido	61.724	23,8	49.904	23,3	24,5
Total do passivo e patrimônio líquido	259.550	100,0	212.042	100,0	22,4

A seguir estão comentadas as principais variações observadas nos exercícios de 2016 e de 2015.

10.1 - Condições financeiras e patrimoniais gerais

- i. **Salários e encargos:** o aumento de R\$ 10,292 milhões representa uma variação de 32,7% no período, passando de R\$ 31,430 milhões em 2015 para R\$ 41,722 milhões em 2016. Essa variação é motivada pela expansão dos serviços prestados pela Companhia, em especial para os seus clientes do segmento financeiro.
- ii. **Aquisição de controladas:** refere-se ao saldo a pagar oriundo da combinação de negócios (aquisição do Grupo RR e Te Atende.Com Ltda.) e os aumentos no ativo imobilizado ocorridos em 2016.
- iii. **Empréstimos e financiamentos:** o aumento de R\$ 18,247 milhões representa uma variação de 26,2% no período, passando de R\$ 69,620 milhões em 2015 para R\$ 87,867 milhões em 2016. Essa variação é motivada para financiar o crescimento das operações e os aumentos no ativo imobilizado ocorridos em 2016.
- iv. **Capital social:** o aumento de R\$ 12 milhões representa uma variação de 25,5% no período, passando de R\$ 47 milhões em 2015 para R\$ 59 milhões em 2016. Essa variação é motivada pelo aporte do fundo de investimentos Stratus realizado em 2016. Esse aporte foi realizado para financiar a combinação de negócios (aquisição de 100% do Grupo RR) e os aumentos no ativo imobilizado ocorridos em 2016.

Exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2015 comparado ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2014

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO
(Valores expressos em milhares de Reais)

	31.12.15^[1]	AV %^[2] 31.12.15	31.12.14^[1]	AV %^[2] 31.12.14	Variação % 2015 x 2014
Receita Líquida (i)	321.020	100	171.510	100	87,2
Custos dos serviços (ii)	(237.910)	74,1	(124.521)	72,6	91,1
Lucro bruto	83.110	25,9	46.989		76,9
Despesas com vendas	(1.501)	0,5	(284)	0,2	428,5
Despesas administrativas e gerais (iii)	(68.730)	21,4	(35.928)	20,9	91,3
Lucro operacional	12.879	4,0	10.777		19,5
Receitas financeiras	1.939	0,6	440	0,3	340,7
Despesas financeiras (iv)	(9.235)	2,9	(5.609)	3,3	64,6
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	5.583	1,7	5.608		-0,4

10.1 - Condições financeiras e patrimoniais gerais

Imposto de renda e contribuição social	(1.615)	0,5	(1.962)	1,1	-17,7
Lucro líquido do exercício	3.968	1,2	3.646	2,1	8,8

⁽¹⁾ Informações extraídas das Demonstrações Financeiras Consolidadas de 31 de dezembro de 2015 e 2014. Em 2014 a Companhia não possuía controladas.

⁽²⁾ Representatividade em relação à receita líquida

A seguir estão comentadas as principais variações observadas nos exercícios de 2015 e 2014:

- (i) **Receita líquida:** aumento de R\$ 149,5 milhões representa uma variação de 87,2% no período, passando de R\$ 171,5 milhões em 2014 para R\$ 321,0 milhões em 2015. Essa variação é motivada pela expansão dos serviços prestados pela Companhia, em especial para um cliente do segmento financeiro (acréscimo de R\$ 20 milhões entre os exercícios analisados), cliente segmento telecomunicações (acréscimo de R\$ 14 milhões entre os exercícios analisados). Adicionalmente, houve impacto de R\$ 79,4 milhões na receita líquida em consequência do resultado das empresas adquiridas em 2015 - RR Serviços Financeiros Ltda. e Te atende.Com Ltda..
- (ii) **Custos dos serviços:** aumento de R\$ 113,4 milhões representa uma variação de 91,1% no período, passando de R\$ 124,5 milhões em 2014 para R\$ 237,9 milhões em 2015. Essa variação é motivada pela aquisição das controladas RR Serviços Financeiros Ltda. e Te atende.Com Ltda, além de consequência de aumento no faturamento da Companhia conforme justificado no item anterior. A representatividade do custo sobre a receita líquida não apresentou relevante variação entre os exercícios, se mantendo em torno de 73%. Não foram observados fatores não usuais relevantes que mereçam destaque.
- (iii) **Despesas administrativas e gerais:** aumento de R\$ 32,8 milhões representa uma variação de 89,5% no período, passando de R\$ 35,9 milhões em 2014 para R\$ 68,7 milhões em 2015. Essa variação é motivada pela aquisição das controladas RR Serviços Financeiros Ltda. e Te atende.Com Ltda, além de consequência de aumento no faturamento da Companhia conforme justificado no item anterior. A representatividade do custo sobre a receita líquida não apresentou relevante variação entre os exercícios, se mantendo em torno de 21%. Não foram observados fatores não usuais relevantes que mereçam destaque.
- (iv) **Despesas financeiras:** aumento de R\$ 3,6 milhões representa uma variação de 64,6% no período, passando de R\$ 5,6 milhões em 2014 para R\$ 9,2 milhões em 2015. Essa variação é motivada pelo aumento observado no saldo médio de empréstimos e financiamentos entre os exercícios de 2015 e 2014 e pela atualização monetária do montante a pagar oriundo da combinação de negócios mencionada no item (i).

10.1 - Condições financeiras e patrimoniais gerais**Comparação das posições de 31 de dezembro de 2015 e 31 de dezembro de 2014 das contas patrimoniais**BALANÇOS PATRIMONIAIS (ATIVOS)
(Valores expressos em milhares de Reais)

	31.12.15^[1]	AV -%^[2] 31.12.15	31.12.14^[1]	AV -%^[2] 31.12.14	Variação % 2015 x 2014
Caixa e equivalentes de caixa	26.237	12,4	26.240	30,4	-0,01
Contas a receber de clientes (i)	64.210	30,3	29.948	34,7	114,4
Impostos a recuperar	1.449	0,7	851	1,0	70,3
Outras contas a receber	4.479	2,1	2.348	2,8	90,8
Total do ativo circulante	96.375	45,5	59.387	68,9	62,3
Impostos a recuperar	865	0,4	0	0	-
Outras contas a receber	454	0,2	413	0,5	9,9
Depósitos judiciais	291	0,1	108	0,1	169,4
Partes Relacionadas	1.255	0,6	0	0,0	-
Investimentos	27	0,01	198	0,2	-86,4
Imobilizado (ii)	49.004	23,1	24.790	28,8	97,7
Intangível (iii)	63.771	30,1	1.327	1,5	4.705,6
Total ativo não Circulante	115.667	54,5	26.836	31,1	331,01
Total do ativo	212.042	100	86.223	100	145,9

⁽¹⁾ Informações extraídas das Demonstrações Financeiras Consolidadas de 31 de dezembro de 2015 e 2014. Em 2014 a Companhia não possuía controladas.

⁽²⁾ Representatividade em relação ao ativo total

A seguir estão comentadas as principais variações observadas nos exercícios de 2015 e 2014:

- (i) **Contas a receber:** aumento de R\$ 34,262 milhões representa uma variação de 114% no período, passando de R\$ 29,948 milhões em 2014 para R\$ 64,210 milhões em 2015. Essa variação é motivada pela expansão dos serviços prestados pela Companhia, em especial para um cliente do segmento financeiro (acréscimo de R\$ 20 milhões entre os exercícios analisados), cliente do segmento de telecomunicações (acréscimo de R\$ 14 milhões entre os exercícios analisados). Adicionalmente, houve impacto de R\$ 20,752 milhões no saldo em consequência do resultado das empresas adquiridas em 2015 - RR Serviços Financeiros Ltda. e Te atende.Com Ltda.

10.1 - Condições financeiras e patrimoniais gerais

- (ii) **Imobilizado:** aumento de R\$ 24,214 milhões representa uma variação de 98% no período, passando de R\$ 24,790 milhões em 2014 para R\$ 49,004 milhões em 2015. Essa variação é motivada pelas adições de R\$ 22,366 milhões realizadas no período, deduzida da despesa com depreciação, de R\$ 8,934 milhões. As adições foram realizadas para ampliar a quantidade de postos de atendimento para atendimento ao aumento nas demandas de serviços que foram prestados no ano, em especial com aumento das demandas dos clientes dos segmentos financeiro e de telecomunicações. Adicionalmente, houve impacto de R\$ 20,752 milhões no saldo em consequência do resultado das empresas adquiridas em 2015 - RR Serviços Financeiros Ltda. e Te atende.Com Ltda.
- (iii) **Intangível:** aumento de R\$ 63,444 milhões representa uma variação de 4.705% no período, passando de R\$ 1,327 milhão em 2014 para R\$ 63,771 milhões em 2015. Essa variação é motivada pela aquisição das controladas RR Serviços Financeiros Ltda. e Te atende.Com Ltda, tendo sido alocados os seguintes ativos intangíveis oriundos dessa combinação de negócios: (a) ágio na aquisição de controladas, R\$ 32,214 milhões; (b) carteira de clientes adquirida, R\$ 18,042 milhões e (c) marca, R\$ 6,443 milhões.

BALANÇOS PATRIMONIAIS (PASSIVOS)
(Valores expressos em milhares de Reais)

	31.12.15^[1]	AV -%^[2] 31.12.15	31.12.14^[1]	AV -%^[2] 31.12.14	Variação % 2015 x 2014
Fornecedores	5.630	2,7	4.863	5,6	15,8
Empréstimos e financiamentos (iv)	26.675	12,6	17.623	20,4	51,4
Salários e encargos (i)	31.430	14,8	14.258	16,5	120,4
Obrigações fiscais (ii)	11.669	5,5	3.621	4,2	222,3
Aquisição de controladas (iii)	4.393	2,1	0	0	0
Outras contas a pagar	816	0,4	232	0,3	251,7
Total do passivo circulante	80.613	38,1	40.597	47,1	98,6
Empréstimos e financiamentos (iv)	42.945	20,3	12.752	14,8	236,8
Obrigações fiscais (ii)	26.296	12,4	1.968	2,3	1.236,2
Provisões para contingências	425	0,2	37	0	1.048,6
Aquisição de controladas (iii)	12.284	5,8	0	0	0
Total do passivo não circulante	81.950	38,6	14.757	17,1	456,8
Capital social (v)	47.000	22,2	35.000	40,6	34,3

10.1 - Condições financeiras e patrimoniais gerais

Reservas de lucros	182	0,1	182	0,2	0
Prejuízos acumulados	(447)	-0,2	(4.313)	(5,0)	-89,6
Participação não controladores	2.744	1,3	0	0	100,0
Total do patrimônio líquido	49.478	23,2	30.869	35,8	60,3
Total do passivo e patrimônio líquido	212.042	100,0	86.223	100	145,9

⁽¹⁾ Informações extraídas das Demonstrações Financeiras Consolidadas de 31 de dezembro de 2015 e 2014. Em 2014 a Companhia não possuía controladas.

⁽²⁾ Representatividade em relação ao ativo total

A seguir estão comentadas as principais variações observadas nos exercícios de 2015 e 2014:

- (i) **Salários e encargos:** aumento de R\$ 17,172 milhões representa uma variação de 120% no período, passando de R\$ 14,258 milhões em 2014 para R\$ 31,430 milhões em 2015. Essa variação é motivada pela expansão dos serviços prestados pela Companhia, em especial para os clientes dos segmentos financeiro e telecomunicações. Adicionalmente, houve impacto de R\$ 10,579 milhões no saldo em consequência do resultado das empresas adquiridas em 2015 - RR Serviços Financeiros Ltda. e Te atende.Com Ltda.
- (ii) **Obrigações fiscais:** aumento de R\$ 32,376 milhões representa uma variação de 579,28% no período, passando de R\$ 5,589 milhões em 2014 para R\$ 37,965 milhões em 2015. Essa variação é motivada pelo aumento no volume de faturamento e de lucro líquido apurado no exercício de 2015. Adicionalmente, houve impacto de R\$ 20,931 milhões no saldo em consequência do resultado das empresas adquiridas em 2015 - RR Serviços Financeiros Ltda. e Te atende.Com Ltda.
- (iii) **Aquisição de controladas:** refere-se ao saldo a pagar oriundo da combinação de negócios (aquisição Grupo RR e Te Atende.Ltda) e os aumentos no ativo imobilizado ocorridos em 2015.
- (iv) **Empréstimos e financiamentos:** aumento de R\$ 39,245 milhões representa uma variação de 129% no período, passando de R\$ 30,375 milhões em 2014 para R\$ 69,620 milhões em 2015. Essa variação é motivada para financiar a combinação de negócios (aquisição Grupo RR e Te Atende.Ltda) e os aumentos no ativo imobilizado ocorridos em 2015.
- (v) **Capital social:** aumento de R\$ 12,000 milhões representa uma variação de 34,3% no período, passando de R\$ 35,000 milhões em 2014 para R\$ 47,000 milhões em 2015. Essa variação é motivada pelo aporte do fundo de investimentos Stratus realizado em 2015. Esse aporte foi realizado para financiar a combinação de negócios (aquisição Grupo RR e Te Atende.Ltda) e os aumentos no ativo imobilizado ocorridos em 2015.

10.2 - Resultado operacional e financeiro

As informações a seguir apresentadas foram avaliadas e comentadas pelos Diretores da Companhia.

a) Resultados das operações

i. Descrição de quaisquer componentes importantes da receita

A Companhia gera suas receitas principalmente a partir da atividade de Telemarketing (*contact center*) e cobrança no Brasil. O segmento *Telemarketing (contact center)* foi responsável pela maior parte da receita operacional líquida (ROL) de 2016, com 61% do total, enquanto a cobrança representou os 39% restantes. Em 2015 a representatividade foi de 72% e 28%, respectivamente e em 2014 a Companhia atuava apenas o segmento de *contact center*).

Em 2015 houve a aquisição da empresa RR Serviços Financeiros, que culminou na criação do segmento de Cobrança, cuja consolidação contábil ocorreu em agosto de 2015, com as demonstrações financeiras consolidadas sendo geradas a partir de então.

Em 2016, a receita operacional líquida da Companhia foi de R\$ 494,8 milhões, um aumento de 54% em comparação aos R\$ 321,0 milhões de 2015, quando considerada a aquisição da empresa RR Serviços Financeiros, a partir de agosto de 2015, e de 24% em comparação aos R\$ 398,1 milhões, quando considerados os períodos comparáveis, isto é, o total da receita do segmento Cobrança, após a aquisição da RR Serviços Financeiros, para o período de 2015.

Listados abaixo estão os pontos que influenciaram a variação da receita por segmento. Os comentários são realizados considerando a receita operacional líquida de períodos comparáveis tal qual explicado acima:

(i) *Telemarketing (contact center)*: crescimentos de 31% entre 2016 e 2015 e de 34% entre 2015 e 2014, ocasionado por um crescimento relevante das posições de atendimento da base de clientes já existentes, além do crescimento de novos clientes em operações de televendas e atendimento; e

(ii) *Cobrança*: crescimento de 15% na comparação entre 2016 e 2015, refletindo crescimento nas bases de clientes já existentes devido, em especial, ao aumento das bases de devedores em função da crise econômica e ganho de participação nas carteiras de devedores por causa dada boa performance operacional apresentada aos clientes.

ii. Fatores que afetam materialmente os resultados operacionais Comparação entre 2016 e 2015

Em 2016, os custos dos serviços prestados aumentaram 49,1% em relação a 2015, principalmente em função do aumento da receita operacional líquida, que apresentou crescimento de 54,1% no mesmo período. O ganho de 5,0% na margem operacional ocorreu pelo ganho de eficiência no ano de 2016 com a otimização e sinergia das melhores práticas das empresas do Grupo. O crescimento percentual do custo em relação à receita levou a um ganho proporcional do lucro bruto, que finalizou o ano de 2016 em R\$ 140,1 milhões em comparação aos R\$ 83,1 de 2015, com crescimento de 68,6%. O crescimento do lucro bruto foi impactado pela aquisição da empresa RR Serviços Financeiros.

10.2 - Resultado operacional e financeiro

As despesas com vendas e administrativas totalizaram no ano de 2016 R\$ 112,6 milhões em comparação a R\$ 69,6 milhões de 2015, um crescimento de 61,7%. O crescimento das despesas com vendas e administrativas foi impactado pela aquisição da empresa RR Serviços Financeiros.

O EBITDA reportado pela Companhia em 2016 foi de R\$ 43,2 milhões, e o EBITDA ajustado foi de R\$ 45,15 milhões. O EBITDA ajustado desconsidera despesas remanescentes no ano referentes à integração da RR Serviços Financeiros, no montante de R\$ 1,05 milhão, além de baixa de contas a receber de períodos anteriores, no montante de R\$ 0,9 milhão. Em comparação ao ano de 2015, cujo EBITDA foi de R\$ 27,2 milhões, e o EBITDA ajustado, de R\$ 32,88 milhões (o ajuste desconsidera despesas de integração tal qual no ano anterior), o crescimento foi de 58,8% e 39,4% respectivamente. O crescimento do EBITDA foi impactado pela aquisição da empresa RR Serviços Financeiros.

Comparação entre 2015 e 2014

A margem bruta apurada em 2015 foi de 4% e representa uma redução de 2 pontos percentuais se comparada à margem de 6% apurada em 2014. O principal fator que motivou esta perda de margem foi a aquisição da RR Serviços Financeiros, ocorrida no segundo semestre de 2015. O segmento de cobrança, advindo desta aquisição, apresentou margens operacionais inferiores às do segmento de *contact center* nesse período.

As despesas com vendas e administrativas totalizaram R\$ 69,6 milhões no exercício social findo em 2015, em comparação a R\$ 36,2 milhões no exercício social findo em 2014, um crescimento de 92%. O crescimento das despesas com vendas e administrativas foi impactado pela aquisição da empresa RR Serviços Financeiros.

O EBITDA reportado pela Companhia em 2015 foi de R\$ 27,2 milhões, comparado com um EBITDA ajustado de R\$ 32,88 milhões no mesmo período. O EBITDA ajustado desconsidera despesas remanescentes no ano referentes à integração da RR Serviços Financeiros. Em comparação ao ano de 2014, cujo EBITDA foi de R\$ 17,1 milhões, o crescimento foi de 92%. O crescimento do EBITDA foi impactado pela aquisição da empresa RR Serviços Financeiros.

b) Variações das receitas atribuíveis a modificações de preços, taxas de câmbio, inflação, alteração de volumes e introdução de novos produtos e serviços

Parte relevante do crescimento da receita operacional percebido nos anos de 2016, 2015 e 2014 teve como referência crescimento nos volumes dos clientes, em especial no segmento de televendas e cobrança. Tais alterações, em grande parte, ocorreram devido à percepção de valor agregado que a Companhia gerou, o que habilitou ganho de bases de vendas e de cobrança (aumento de posições de atendimento em operações já existentes), além da contratação de novos serviços (início de novas operações).

Devido à crise econômica vivenciada em 2016, percebemos estabilização dos preços para novos projetos no mesmo ano em relação ao de 2015, e, em alguns casos de clientes já existentes, solicitações de renegociação com foco na redução de preços. Tais efeitos foram compensados por ganhos de eficiência em termos de custos com fornecedores, aumentos de volume e ganhos de eficiência operacional.

10.2 - Resultado operacional e financeiro

c) Impacto da inflação, da variação de preços dos principais insumos e produtos, do câmbio e da taxa de juros no resultado operacional e no resultado financeiro

A Companhia tem como objetivo o contínuo aprimoramento e desenvolvimento dos produtos e serviços adquiridos junto a seus fornecedores a fim de gerar continuamente eficiência operacional e de compensar pressões inflacionárias.

10.3 - Eventos com efeitos relevantes, ocorridos e esperados, nas demonstrações financeiras

As informações a seguir apresentadas foram avaliadas e comentadas pelos Diretores da Companhia.

a) Introdução ou alienação de segmento operacional

Não houve alienação de segmento operacional nos exercícios de 2014 e 2016. No ano de 2015 houve a aquisição da empresa RR Serviços Financeiros e a consequente introdução do segmento operacional de cobrança.

a) Constituição, aquisição ou alienação de participação societária

A Flex realizou a aquisição do controle do grupo RR Serviços Financeiros no ano de 2015. Nesse ano a aquisição tratou de 75% do capital da empresa RR Serviços Financeiros e 100% da empresa Te Atende Ltda. No contrato de aquisição inicial já existia a previsão de, no prazo máximo de 60 meses, a Flex exercer a opção de compra referente aos 25% restantes do capital da empresa RR Serviços Financeiros. Houve a decisão de exercício da opção no ano de 2016, o que finalizou o procedimento da aquisição em questão.

A aquisição da RR Serviços Financeiros impactou o balanço patrimonial consolidado da Companhia referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2015, com acréscimo de R\$ 49 milhões no volume de ativos totais e de R\$ 46 milhões no volume de passivos totais, além de um aumento de R\$ 3 milhões na participação de não controladores. Os ativos oriundos da combinação de negócios foram: (i) ágio na aquisição de controladas, no montante de R\$ 32.214 mil e (ii) carteira de clientes e marcas, líquidos de imposto de renda diferido, no valor de R\$ 16.160 mil.

Adicionalmente, a aquisição promoveu acréscimos de R\$ 92 milhões na receita operacional líquida, de R\$ 76 milhões no custo dos serviços prestados, de R\$ 14 milhões nas despesas operacionais e de R\$ 2 milhões nas despesas financeiras da Companhia.

c) Eventos ou operações não usuais

Não houve eventos ou operações não usuais no período.

10.4 - Mudanças significativas nas práticas contábeis - Ressalvas e ênfases no parecer do auditor**a) Mudanças significativas nas práticas contábeis**

Não aplicável, porque não houve mudanças significativas nas práticas contábeis.

b) Efeitos significativos das alterações em práticas contábeis

Não aplicável, porque não houve mudanças significativas nas práticas contábeis.

c) Ressalvas e ênfases presentes no relatório do auditor

O parecer dos auditores independentes emitido em 9 de fevereiro de 2018 em relação às demonstrações financeiras relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2016 contém ênfase acerca do refazimento e remissão das demonstrações financeiras emitidas em 20 de março de 2017 para refletir correções de erro relacionadas ao cálculo da equivalência patrimonial da controladora e ágio registrado em 2016 nas demonstrações individuais e, nas demonstrações consolidadas, à amortização dos ativos intangíveis e respectivos tributos diferidos oriundos da combinação de negócios realizada no exercício de 2015, na apuração da participação dos não controladores e na consolidação das demonstrações financeiras, conforme nota explicativa 1.5 das demonstrações financeiras.

10.5 - Políticas contábeis críticas

As políticas contábeis relacionadas a itens críticos, isto é, aqueles que representam razoável materialidade e demandam julgamentos complexos por parte da Administração, especialmente devido à necessidade da utilização de estimativas, são consideradas no âmbito dos fechamentos contábeis, e seus critérios são constantemente revisados a fim de identificar necessidades e adequação.

Com base em premissas, o Grupo faz estimativas com relação ao futuro. Por definição, as estimativas contábeis resultantes raramente serão iguais aos respectivos resultados reais. As estimativas e premissas que apresentam um risco significativo, com probabilidade de causar um ajuste relevante nos valores contábeis de ativos e passivos para o próximo exercício social, estão contempladas a seguir:

Perda (impairment) do ágio

Anualmente, a Companhia testa eventuais perdas (*impairment*) no ágio, de acordo com a política contábil apresentada vigente. Os valores recuperáveis de Unidades Geradoras de Caixa (UGCs) são determinados com base em cálculos do valor em uso, efetuados com base em estimativas de fluxos de caixa futuro.

Valor justo de derivativos e outros instrumentos financeiros

O valor justo de instrumentos financeiros é determinado mediante o uso de técnicas de avaliação. A Companhia usa seu julgamento para escolher diversos métodos e definir premissas que se baseiam principalmente nas condições de mercado existentes na data do balanço.

Vida útil do ativo imobilizado

O imobilizado é depreciado usando o método linear durante a vida útil estimada dos ativos. A vida útil é revisada anualmente.

Contingências

A Companhia e suas controladas são partes envolvidas em vários processos judiciais e administrativos. Provisões são reconhecidas para todos os processos judiciais que representam perdas prováveis (obrigação presente como resultado de eventos passados; é provável que uma saída de recursos seja necessária para liquidar a obrigação; e o valor tiver sido estimado com segurança). A probabilidade de perda é avaliada com base na evidência disponível, inclusive a opinião dos consultores legais internos e externos. A Companhia e suas controladas acreditam que essas contingências estão reconhecidas adequadamente nas demonstrações financeiras.

Combinação de negócios - aquisições onde o controle é obtido inicialmente

As aquisições são contabilizadas pelo método de compra. O custo da aquisição é mensurado pelo total dos valores justos (na data de aquisição) dos ativos entregues e passivos incorridos ou assumidos e instrumentos de patrimônio emitidos pelo Grupo em troca do controle da adquirida. Os ativos, passivos e passivos contingentes identificáveis são reconhecidos nas Demonstrações Financeiras Consolidadas pelos seus valores justos na data da aquisição, sendo a participação dos acionistas não-controladores na adquirida inicialmente medida na proporção dos acionistas não-controladores do valor justo líquido dos ativos, passivos e passivos contingentes reconhecidos. Gastos relacionados à aquisição são reconhecidos no resultado do exercício quando incorridos.

10.5 - Políticas contábeis críticas

As estimativas e os julgamentos contábeis são continuamente avaliados e baseiam-se na experiência histórica e em outros fatores, incluindo expectativas de eventos futuros, consideradas razoáveis para as circunstâncias.

.

Impairment de ativos não financeiros

Os ativos que estão sujeitos à amortização são revisados para a verificação de impairment sempre que eventos ou mudanças nas circunstâncias indicarem que o valor contábil pode não ser recuperável. Uma perda por impairment é reconhecida quando o valor contábil do ativo excede seu valor recuperável, o qual representa o maior valor entre o valor justo de um ativo menos seus custos de venda e o seu valor em uso.

A Companhia não identificou nenhum ativo não financeiro para o qual devesse reconhecer provisão para redução ao valor recuperável.

Provisão para créditos de liquidação duvidosa

Os saldos vencidos acima de 180 dias estão integralmente provisionados para perdas com crédito de liquidação duvidosa.

Os valores em negociação, superior a dez (10) meses, são baixados contra a provisão de perda, constituída mensalmente para esta finalidade.

A administração da Companhia entende que as premissas utilizadas para definição de todas as políticas contábeis críticas mencionadas acima são condizentes com as utilizadas pelo mercado e aceitas pelas práticas contábeis vigentes.

10.6 - Itens relevantes não evidenciados nas demonstrações financeiras

a) Ativos e passivos detidos, direta ou indiretamente, que não aparecem no balanço patrimonial (*off-balance sheet items*)

i. Arrendamentos mercantis operacionais, ativos e passivos

Não aplicável, porque não existem arrendamentos mercantis operacionais vigentes.

ii. Carteiras de recebíveis baixadas sobre as quais a entidade mantenha riscos e responsabilidades, com respectivos passivos

Não aplicável, porque não existem carteiras de recebíveis baixadas com características de riscos e responsabilidades.

iii. Contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços

Não aplicável, porque não existem contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços.

iv. Contratos de construção não terminados

Não aplicável, porque não existem contratos de construção não terminados.

v. Contratos de recebimentos futuros de financiamentos

Não aplicável, porque não existem contratos de recebimentos futuros de financiamentos.

b) Outros itens não evidenciados nas demonstrações financeiras

Não aplicável.

10.7 - Comentários sobre itens não evidenciados nas demonstrações financeiras**a) Como tais itens alteram ou poderão vir a alterar as receitas, as despesas, o resultado operacional, as despesas financeiras ou outros itens das demonstrações financeiras**

Não aplicável, uma vez que não existem itens não evidenciados nas demonstrações financeiras.

b) Natureza e propósito da operação

Não aplicável, uma vez que não existem itens não evidenciados nas demonstrações financeiras.

c) Natureza e montante das obrigações assumidas e dos direitos gerados em favor do emissor em decorrência da operação

Não aplicável, uma vez que não existem itens não evidenciados nas demonstrações financeiras.

10.8 - Plano de Negócios

a) Investimentos

i. Descrição quantitativa e qualitativa dos investimentos em andamento e dos investimentos previstos

A Flex investe recorrentemente na adequação de sua estrutura com o intuito de habilitar o crescimento futuro e garantir ganhos de produtividade operacional. Os principais focos desses investimentos estão relacionados à ampliação da capacidade operacional nos sites de atuação e/ou novos sites, além de investimentos em tecnologia em termos de infraestrutura e software. A Companhia investiu aproximadamente R\$ 60 milhões nos últimos três exercícios sociais.

Investimentos previstos

Com a expectativa de manutenção de crescimento orgânico para os próximos anos, a Companhia planeja manter os investimentos previstos em patamares similares aos atuais na ordem de R\$ 20 milhões ao ano. Apesar de a capacidade dos sites suportar o crescimento previsto para meses subsequentes, devido à necessidade de agilidade de implantação no caso de novos projetos, é necessária a manutenção de espaço à disposição. Análises referentes à quantidade de espaço disponível são feitas mensalmente, e o cronograma de crescimento da infraestrutura é revisto na mesma periodicidade.

Devido à mudança na forma de atuação da Flex, incrementando ganhos de produtividade com ferramentas de cunho tecnológico, a Administração trabalha com a expectativa de redução na proporção de investimentos direcionados à infraestrutura física de sites e de aumento em proporção similar de investimentos direcionados à tecnologia.

ii. Fontes de financiamento dos investimentos

Além da geração operacional de caixa, que tende a financiar o capital de giro necessário para o crescimento e parte dos investimentos, a Companhia possui boa capacidade de captação de recursos de longo prazo com o intuito de complementar as necessidades de investimento para o crescimento orgânico. Essa captação ocorre junto às principais instituições financeiras do mercado, com as quais a Companhia mantém relacionamento bancário e, em muitos casos, relacionamento comercial, uma vez que também são clientes de soluções de cobrança e *Telemarketing (contact center)*.

iii. Desinvestimentos relevantes em andamento e desinvestimentos previstos

Não estão previstos ou não foram realizados desinvestimentos relevantes por parte da Companhia.

b) Aquisição de plantas, equipamentos, patentes ou outros ativos que influenciam materialmente a capacidade produtiva

A Flex, na intenção de expandir sua capacidade produtiva, planeja investir aproximadamente R\$ 6,7 milhões em site recentemente locado na região leste de São Paulo. O site será misto, com operações de cobrança e *Telemarketing (contact center)*, além de se caracterizar como o centro de desenvolvimento tecnológico da Flex em São Paulo.

10.8 - Plano de Negócios

c) Novos produtos e serviços

i. Descrição das pesquisas em andamento já divulgadas

A Companhia criou em 2016 o XLAB, laboratório de desenvolvimento que fomenta as atividades operacionais com desenvolvimento de soluções e foco em inovação tecnológica. São realizadas no laboratório pesquisas relacionadas a ciência de dados, automação operacional e desenvolvimento e aplicações de softwares.

ii. Montantes totais gastos em pesquisas para desenvolvimento de novos produtos ou serviços

Foi investido R\$ 0,38 milhão em pesquisas desde a criação do laboratório de desenvolvimento, no ano de 2016.

iii. Projetos em desenvolvimento já divulgados

Entre as diversas áreas de atuação do laboratório que habilitaram a criação de projetos de desenvolvimento, destacam-se a criação do ZAAS, solução do fornecimento de tecnologia de *Telemarketing (contact center)* na nuvem; o "*Language Lab*", estudos científicos relacionados à linguagem escrita e verbal que traz os melhores resultados nas interações operacionais; o desenvolvimento multicanal, integração de diversas plataformas que habilitam que a interação operacional ocorra por meios mais abrangentes do que a voz, tais quais chat, mensagens instantâneas, aplicativos de relacionamento, entre outros, sem a perda do histórico relacional e com recursos que facilitam a resolução dos problemas; e soluções relacionadas a ciência de dados e inteligência artificial para a utilização de agentes virtuais.

iv. Montantes totais gastos pelo emissor no desenvolvimento de novos produtos ou serviços

Foi investido R\$ 0,51 milhão em desenvolvimento de novos produtos ou serviços desde a criação do laboratório de desenvolvimento, no ano de 2016.

10.9 - Outros fatores com influência relevante

Não aplicável, porque todos os fatores relevantes que influenciaram o negócio foram identificados nas seções anteriores.

11.1 - Projeções divulgadas e premissas

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não divulga projeções e/ou estimativas.

11.2 - Acompanhamento e alterações das projeções divulgadas

Não aplicável, porque, conforme o item 11.1 deste Formulário de Referência, a Companhia não divulga projeções e/ou estimativas.

12.1 - Descrição da estrutura administrativa

a) Atribuições de cada órgão e comitê, identificando se possuem regimento interno próprio

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é composto por até 5 (cinco) membros, facultada a eleição de suplentes, residentes ou não no País, todos eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral, com mandato unificado de 1 (um) ano, permitida a reeleição, sendo um deles o presidente.

Além das matérias previstas em lei, compete ao Conselho de Administração a deliberação sobre as seguintes matérias:

- (i) a aprovação e eventuais revisões do orçamento anual e plano de negócios da Companhia;
- (ii) a indicação e destituição dos auditores independentes da Companhia;
- (iii) a aquisição ou a venda, cessão ou transferência de ativos de qualquer natureza, pela Companhia ou pelas sociedades investidas, fora do curso normal dos seus negócios, exceto se previamente aprovado no âmbito do orçamento anual da Companhia;
- (iv) a concessão de avais, fianças ou a prestação de qualquer outra forma de garantia pela Companhia ou pelas sociedades investidas para terceiros;
- (v) a aprovação da celebração de operações entre a Companhia e/ou as sociedades investidas e suas respectivas partes relacionadas (incluindo a assinatura, aditivos ou rescisão de contratos de qualquer natureza, inclusive contratos de empréstimo e mútuos);
- (vi) a cessão, transferência ou negociação por qualquer meio, a qualquer terceiro, de qualquer marca, patente, direito autoral, know how, software, ou qualquer outro direito de propriedade industrial, intelectual ou bem intangível pertencente à Companhia e/ou às sociedades investidas;
- (vii) a criação, por qualquer forma, de ônus sobre qualquer ativo da Companhia e/ou das sociedades investidas fora do curso normal de seus negócios e cujo valor exceda, individualmente ou no agregado em 12 (doze) meses, R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais), exceto se previamente aprovado no âmbito do orçamento anual da Companhia;
- (viii) a aprovação de qualquer empréstimo, emissão de notas promissórias comerciais e de debêntures não conversíveis em ações, inclusive para colocação em oferta pública de distribuição, ou outros títulos ou valores mobiliários representativos de dívida, operação de leasing financeiro ou qualquer outra forma de endividamento da Companhia e/ou das sociedades investidas com valor, individual ou agregado durante um período de 12 (doze) meses, superior a R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais), exceto se previamente aprovado no âmbito do orçamento anual da Companhia;
- (ix) aumento do endividamento da Companhia e/ou das sociedades investidas que resulte em uma relação entre o endividamento líquido e o EBITDA da Companhia superior a 3,0 (três) vezes o EBITDA dos últimos 12 (doze) meses (EBITDA LTM), exceto se previamente aprovado no âmbito do orçamento anual da Companhia;

12.1 - Descrição da estrutura administrativa

- (x) a aprovação da listagem da Companhia e/ou das sociedades investidas em qualquer segmento da B3;
- (xi) a aprovação da remuneração aplicável ao Conselho de Administração e a cada um dos Diretores da Companhia e/ou das Sociedades Investidas e a determinação da repartição do valor global de tal remuneração instituído pela Assembleia Geral para cada exercício;
- (xii) a aprovação do voto a ser proferido pela Companhia nas deliberações das Assembleias Gerais e/ou reuniões do conselho de Administração ou qualquer outro foro de decisão aplicável das sociedades investidas que digam respeito a e/ou se enquadrem no conceito de qualquer das matérias estabelecidas pelo estatuto social como de competência do Conselho de Administração ou da Assembleia Geral;
- (xiii) a definição dos indivíduos a serem nomeados pela Companhia para ocuparem cargos de conselheiros ou diretores ou administradores em qualquer de suas sociedades investidas; e
- (xiv) a definição da lista tríplice de empresas especializadas em avaliação econômica de empresas para a elaboração de laudo de avaliação das ações da Companhia, nos casos de oferta pública de aquisição para cancelamento de registro de companhia aberta ou para saída do BOVESPA MAIS.

Diretoria

A Diretoria será composta por no mínimo 2 (dois) e no máximo 10 (dez) diretores, acionistas ou não, residentes no País, eleitos e destituídos a qualquer tempo pelo Conselho de Administração, observado o disposto no acordo de acionistas arquivado na sede social, para um mandato unificado de 1 (um) ano, admitida a reeleição, sendo um Diretor Presidente, um Diretor Administrativo/Financeiro, um Diretor Comercial, um Diretor de Tecnologia e Inovação, até 3 (três) Diretores de Operações, um Diretor de Recursos Humanos e Qualidade, um Diretor de Marketing e Relações com o Mercado e um Diretor de Relações com Investidores, sendo permitida a acumulação dos cargos.

A Diretoria, respeitados os limites previstos em lei, no Estatuto Social e no acordo de acionistas arquivado na sede social da Companhia, terá poderes gerais para administrar e conduzir os negócios da Companhia e decidirá sobre a execução de atos e operações relacionados ao objeto social.

Conselho Fiscal

A Companhia terá um Conselho Fiscal de funcionamento não permanente e, quando instalado, será composto por no mínimo 3 (três) membros e no máximo 5 (cinco) membros e por igual número de suplentes, eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas, nos termos do acordo de acionistas arquivado na sede social, os quais exercerão as atribuições previstas em lei.

Comitê de Remuneração

A Companhia possui um Comitê de Remuneração não estatutário responsável por auxiliar o Conselho de Administração em assuntos relativos à remuneração dos diretores.

b) Data de instalação do conselho fiscal, se este não for permanente, e de criação dos comitês

12.1 - Descrição da estrutura administrativa

O Conselho Fiscal não se encontra instalado. O Comitê de Remuneração foi criado em 14 de junho de 2017.

c) Mecanismos de avaliação de desempenho de cada órgão ou comitê e de seus membros

A Companhia não possui mecanismo de avaliação de desempenho para o Conselho de Administração ou para o Comitê de Remuneração.

O desempenho da Diretoria da Companhia é avaliado anualmente pelo Conselho de Administração, por meio de avaliação do atingimento dos resultados financeiros propostos para cada diretor e para o nível da Companhia. Os principais indicadores observados são o faturamento, o EBITDA e a dívida líquida da Companhia.

d. Em relação aos membros da diretoria, suas atribuições e poderes individuais

Os Diretores têm as seguintes atribuições:

Compete ao Diretor Presidente: (a) dirigir a Companhia cumprindo e fazendo cumprir este Estatuto Social e as decisões dos órgãos deliberativos; (b) convocar, instalar e presidir as reuniões da Diretoria; (c) dirigir, coordenar e supervisionar as atividades dos demais diretores; (d) supervisionar os trabalhos de auditoria interna, assessoria legal e assessores jurídicos da Companhia; (e) executar atividades de administração, incluindo, sem limitação, a formalização de atos societários; (f) representar a Companhia em juízo e fora dele, ativa e passivamente; (g) zelar pela conformidade regulatória, tributária, trabalhista e ambiental da Companhia; (h) garantir a disponibilidade física da infraestrutura da Companhia em adequado estado de funcionamento; (i) planejar e coordenar a expansão e montagem de novos estabelecimentos operacionais em concordância com o plano de crescimento da Companhia; (j) zelar pelo bom funcionamento e cumprimento das normas vigentes para as operações na matriz e filiais da Companhia; e (k) zelar pela execução do planejamento estratégico e desenvolvimento das políticas de inovação.

Compete ao Diretor Administrativo/Financeiro: (a) coordenar os trabalhos de preparação das demonstrações financeiras e o relatório anual da administração da Companhia, bem como a sua apresentação aos auditores independentes, ao Conselho de Administração e ao Conselho Fiscal, quando em funcionamento; (b) coordenar e supervisionar as atividades de Tesouraria, Contas a Pagar e a Receber, Orçamento, Contabilidade, Administrativas, e de Relações Trabalhistas; (c) executar as atividades de análise, acompanhamento e avaliação do desempenho financeiro da Companhia, conforme orientação da Assembleia Geral e/ou do Conselho de Administração; (d) fornecer informações relativas ao desempenho da Companhia periodicamente à Assembleia Geral e/ou ao Conselho de Administração; (e) supervisionar os trabalhos dos auditores independentes; (f) garantir a plena execução de todas as rotinas trabalhistas, inclusive, mas não limitado, ao processamento mensal da folha de pagamentos e o atendimento interno aos colaboradores; e (g) estabelecer as políticas da Companhia quanto às remunerações fixas, remunerações variáveis, comissionamentos e benefícios.

Compete ao Diretor Comercial: (a) liderar, direcionar e exercer responsabilidade funcional sobre a área comercial; (b) aprimorar os processos comerciais internos da Companhia; (c) apresentar-se, em nome da Companhia, perante clientes e potenciais futuros clientes, inclusive em eventos setoriais; (d) buscar novos clientes e implementar medidas visando à manutenção dos clientes existentes, em linha com as diretrizes delineadas pelo orçamento anual da Companhia; (e) interagir com os outros diretores para sugerir novos produtos ou serviços tendo em vista as

12.1 - Descrição da estrutura administrativa

tendências detectadas no mercado; e (f) assinar isoladamente as propostas comerciais da Companhia.

Compete ao Diretor de Tecnologia e Inovação: (a) desenvolver políticas, planos, diretrizes e assegurar a implementação da estratégia tecnológica da empresa, de segurança da informação, operações de tecnologia da informação, implantação, sistemas e soluções tecnológicas e arquitetura de tecnologia da informação; (b) estabelecer propostas de estratégia tecnológica, de administração, serviços e infraestrutura de longo prazo para o desenvolvimento das operações da Companhia; (c) definir diretrizes para o desenvolvimento e a implantação de projetos de expansão tecnológicos, de infraestrutura das operações, manutenção destas e assistência aos clientes, bem como planejamento e implantação de projetos de expansão, de acordo com as necessidades de mercado ou de definições de política interna da Companhia, supervisionando a execução dessas atividades; (d) coordenar e executar as políticas e projetos de Inovação Tecnológica da Companhia; e (e) zelar pela integridade e segurança da base de dados da Companhia, bem como a sua correta atualização e utilização nas estratégias gerenciais.

Compete a cada Diretor de Operações: (a) em relação ao seu segmento de atuação, coordenar, administrar, dirigir e supervisionar todas as atividades técnicas, operacionais e de planejamento da Companhia; (b) apresentar-se, em nome da Companhia, perante clientes nas reuniões de apresentação periódica de desempenho e nas reuniões de implantação de novas operações; e (c) interagir com os outros diretores, sobretudo com o Diretor Comercial e o Diretor de Tecnologia no planejamento e gestão dos serviços da Companhia.

Compete ao Diretor de Recursos Humanos e Qualidade: (a) estabelecer políticas e programas corporativos para gerenciamento de todos os Recursos Humanos da Companhia; (b) atuar no suporte ao negócio da organização, respondendo por processos de recrutamento, seleção, cultura e desenvolvimento organizacional (treinamento e desenvolvimento), bem como auxiliar o Diretor Administrativo Financeiro no estabelecimento das políticas de remuneração fixa, remuneração variável, comissionamentos e benefícios e gerenciar tais políticas; e (c) estabelecer políticas e coordenar os programas corporativos dedicados às áreas de garantia da qualidade nas operações, bem como o processo de monitoria para desenvolvimento das habilidades técnicas dos profissionais da Companhia, através dos programas de treinamento e desenvolvimento de pessoas.

Compete ao Diretor de Marketing e Relações com o Mercado: (a) estabelecer políticas e programas voltados ao desenvolvimento de novos mercados para Companhia, acompanhando a evolução do mercado e identificando oportunidades de negócios; (b) definir e desenvolver o plano de marketing para os serviços da Companhia; (c) desenvolver e avaliar as estratégias de comunicação como: campanhas de propaganda e divulgação, atividades de relações públicas, promoções e pesquisa de mercado; e (d) atuar no suporte de todas as demais áreas e segmentos da Companhia.

Compete ao Diretor de Relações com Investidores: (a) representar institucionalmente a Companhia perante a CVM, acionistas, investidores, as bolsas de valores ou mercados de balcão, nacionais e internacionais, bem como as entidades de regulação e auto-regulação e fiscalização correspondentes e demais órgãos relacionados às atividades desenvolvidas no mercado de capitais; (b) responsabilizar-se pela prestação de informações ao público investidor, à CVM e às bolsas de valores ou mercados de balcão, nacionais e internacionais, bem como às entidades de regulação e auto-regulação e fiscalização correspondentes, e manter atualizados os registros da Companhia nessas instituições.

12.2 - Regras, políticas e práticas relativas às assembleias gerais

a) Prazos de convocação

A Companhia não adota práticas diferenciadas quanto a prazos de convocação.

As Assembleias Gerais serão convocadas com antecedência mínima de 15 dias, no caso de primeira convocação, e oito dias no caso de segunda convocação, observado o disposto na Lei das Sociedades por Ações.

b) Competências

A Assembleia Geral reunir-se-á, ordinariamente, anualmente nos quatro meses seguintes ao final do exercício social, para: (i) tomar as contas dos administradores e deliberar sobre o balanço patrimonial da Companhia e os demonstrativos financeiros correspondentes ao exercício social encerrado; (ii) deliberar sobre a distribuição de lucros e dividendos do exercício social encerrado; e (iii) eleger os membros do Conselho de Administração, quando for o caso. A Assembleia Geral reunir-se-á, extraordinariamente, sempre que necessário para deliberar a respeito de qualquer assunto relacionado aos negócios e interesses da Companhia.

Além das matérias previstas em lei, compete à Assembleia Geral de Acionistas a deliberação sobre as seguintes matérias:

- (i) a aprovação de qualquer alteração ao Estatuto Social da Companhia ou estatuto social ou contrato social das sociedades investidas;
- (ii) a aprovação de pagamento de dividendos, juros sobre capital próprio ou qualquer outra forma de distribuição ou remuneração aos acionistas, em montantes superiores ou inferiores ao dividendo mínimo obrigatório previsto no estatuto social;
- (iii) a aquisição ou alienação de participação no capital social de outra sociedade (inclusive por meio de incorporação de ações), de parte substancial dos ativos ou de negócio de outra sociedade, ou de participação em grupo de sociedades ou, ainda, a associação da Companhia ou das sociedades investidas com outras sociedades;
- (iv) a aprovação de qualquer reestruturação societária da Companhia ou de quaisquer sociedades investidas, incluindo sua transformação, fusão, cisão, incorporação e qualquer outro ato de reorganização societária da Companhia ou de quaisquer sociedades investidas;
- (v) a realização de oferta pública inicial de ações da Companhia ou das sociedades investidas;
- (vi) a aprovação de qualquer emissão de ações, debêntures conversíveis em ações e bônus de subscrição acima do limite do capital autorizado, ou de outros valores mobiliários conversíveis ou permutáveis em ações de emissão da Companhia; e
- (vii) a aprovação de qualquer emissão de (a) ações, debêntures conversíveis em ações, bônus de subscrição, opções ou outros valores mobiliários conversíveis ou permutáveis em ações de emissão das sociedades investidas ou (b) qualquer outro valor mobiliário de emissão das sociedades investidas.

c) endereços (físico ou eletrônico) nos quais os documentos relativos à assembleia geral estarão à disposição dos acionistas para análise

12.2 - Regras, políticas e práticas relativas às assembleias gerais

Os documentos relativos à assembleia geral estarão à disposição dos acionistas na sede da Companhia, localizada na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1.903, cj. 142, bem como no seguinte endereço eletrônico: <http://www.flexcontact.com.br/investidores>

d) identificação e administração de conflitos de interesses

A Companhia não adota um mecanismo específico para identificar conflitos de interesse, aplicando-se à hipótese as regras constantes na legislação brasileira, caso ocorra qualquer conflito de interesses.

e) solicitação de procurações pela administração para o exercício do direito de voto

A Companhia não possui regras, políticas ou práticas para solicitação de procurações pela administração para o exercício do direito de voto nas assembleias gerais. O acionista poderá ser representado na assembleia geral por procurador constituído há menos de um ano, que seja acionista, administrador, advogado, instituição financeira ou administrador de fundos de investimento que represente os condôminos, quando aplicável.

f) formalidades necessárias para aceitação de instrumentos de procuração outorgados por acionistas, indicando se o emissor se o emissor exige ou dispensa reconhecimento de firma, notariação, consularização e tradução juramentada e se o emissor admite procurações outorgadas por acionistas por meio eletrônico

Os acionistas da Companhia poderão participar das assembleias gerais mediante nomeação de procurador para representá-los, nos termos do artigo 126 da Lei 6.404/76. O acionista ou seu representante legal deverá comparecer à assembleia geral munido de documentos que comprovem sua identidade e a respectiva participação acionária. A Companhia dispensa o reconhecimento de firma, notariação, consularização e tradução juramentada. A Companhia não admite procurações outorgadas por meio eletrônico.

g) formalidades necessárias para aceitação do boletim de voto a distância, quando enviados diretamente à companhia, indicando se o emissor exige ou dispensa reconhecimento de firma, notariação e consularização

Caso a Companhia tenha acionistas minoritários, ela possibilitará ao seu acionista exercer o direito de voto a distância, nas Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, conforme o caso, de 2018, conforme determina a Instrução CVM nº 561/2015 e nos termos dos artigos 21-A e seguintes da Instrução CVM 481/09, os acionistas da Companhia poderão encaminhar para fins da Assembleia Geral em que for adotada a utilização do Boletim de Voto a Distância ("Boletim"), suas instruções de voto em relação às matérias objeto da Assembleia. O acionista que optar por exercer o seu direito de voto por meio do Boletim, deverá fazê-lo por uma das seguintes opções:

- (i) por instruções de preenchimento transmitidas ao escriturador da Companhia;
- (ii) por instruções de preenchimento transmitidas aos seus respectivos agentes de custódia, no caso de acionistas titulares de ações depositadas em depositário central; ou mediante encaminhamento do Boletim diretamente à Companhia.

12.2 - Regras, políticas e práticas relativas às assembleias gerais

O Boletim, tão logo disponível, nos termos da regulamentação, poderá ser acessado, para impressão e preenchimento prévio no website da Companhia <http://www.flexcontact.com.br/investidores>, bem como no site da CVM (www.cvm.gov.br).

O acionista que optar por exercer o seu direito de voto a distância poderá, alternativamente, fazê-lo diretamente à Companhia, devendo, para tanto, encaminhar os documentos abaixo listados para a Avenida Brigadeiro Faria Lima, n.º 1.903, Conjunto 142, Bairro Jardim Paulistano, Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 01452-001, aos cuidados da Área de Relações com Investidores. No que se refere as formalidades necessárias para aceitação do referido Boletim, quando enviado diretamente à Companhia, serão exigidos:

(i) via original do Boletim devidamente preenchido, rubricado e assinado, observado que não será exigido o reconhecimento das firmas apostas no Boletim, tampouco a sua consularização;

(ii) cópia autenticada dos seguintes documentos: a) documento de identidade válido com foto do acionista, no caso de acionista pessoa física; b) cópia dos estatutos sociais ou do contrato social atualizado e do ato que investe o representante de poderes bastantes, no caso de pessoa jurídica e documento de identidade com foto do representante legal; c) cópia do último regulamento consolidado do fundo e do estatuto ou contrato social do seu administrador, e documentos societários que comprovem os poderes de representação, no caso de fundos, e documento de identidade com foto do representante legal; d) cópia de extrato emitido com, no máximo, 10 (dez) dias de antecedência da data de realização da Assembleia, contendo a respectiva participação acionária, emitido pela instituição financeira depositária; e) em se tratando de acionistas participantes da Custódia Fungível de Ações Nominativas, extrato contendo a sua respectiva posição acionária, emitido em até 2 (dois) dias úteis antecedentes à data da Assembleia.

De acordo com o Art. 21-B da Instrução CVM nº 481/2009, o Boletim será recebido até 7 (sete) dias antes da Assembleia. Os boletins recebidos após a data estabelecida serão desconsiderados pela Companhia.

Nos termos do Art. 21-U da Instrução CVM nº 481/2009, a Companhia comunicará ao acionista, em até 3 (três) dias do recebimento do Boletim se os documentos recebidos são suficientes ou não para que o voto seja considerado válido. Não serão exigidos reconhecimento de firma, notorização ou consularização.

O acionista pode também, se preferir, enviar as vias digitalizadas dos documentos referidos nos itens (i) e (ii) acima para o endereço eletrônico ri@flexcontact.com.br, sendo que, nesse caso, também será necessário o envio da via original do Boletim e da cópia dos demais documentos requeridos, em até 7 (sete) dias antes da data da Assembleia, para a Avenida Brigadeiro Faria Lima, n.º 1.903, Conjunto 142, Bairro Jardim Paulistano, Município de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 01452-001.

Uma vez recebidos os documentos referidos nos itens (i) e (ii) acima, a Companhia avisará ao acionista, por meio do endereço eletrônico indicado no Boletim, acerca de seu recebimento e de sua aceitação ou não, nos termos da Instrução CVM 481/09, conforme alterada.

Caso o Boletim seja eventualmente encaminhado diretamente à Companhia, e não esteja integralmente preenchido ou não venha acompanhado dos documentos comprobatórios descritos no item (ii) acima, este será desconsiderado e tal informação será enviada ao acionista por meio do endereço eletrônico indicado no Boletim, que indicará a necessidade de reenvio do Boletim ou dos documentos que o

12.2 - Regras, políticas e práticas relativas às assembleias gerais

acompanham (desde que haja tempo hábil), descrevendo os procedimentos e prazos necessários à regularização do voto a distância.

Durante o prazo de votação, o acionista poderá enviar nova instrução de voto à Companhia, caso entenda necessário, de modo que será considerada no mapa de votação da Companhia a última instrução de voto apresentada. Entretanto, caso haja divergências entre o Boletim recebido diretamente pela Companhia e a instrução de voto contida no mapa de votação proveniente do escriturador para um mesmo número de CPF ou CNPJ, a instrução de voto do escriturador prevalecerá, de acordo com as disposições do artigo 21-W, §2º da Instrução CVM nº 481/09.

h) Sistema eletrônico de recebimento do boletim de voto a distância ou de participação a distância

A Companhia não disponibiliza sistema eletrônico de recebimento de voto a distância ou de participação a distância, observado, porém, que utilizará as prerrogativas da Instrução CVM nº 561/2015 para viabilizar o processo de voto a distância, conforme item g) acima.

i) instruções para que o acionista ou grupo de acionistas inclua propostas de deliberação, chapas ou candidatos a membros do conselho de administração e do conselho fiscal no boletim de voto a distância

Para que o acionista ou grupo de acionistas inclua propostas de deliberação, chapas ou candidatos a membros do conselho de administração e do conselho fiscal no Boletim relativo às Assembleias Gerais Ordinárias e nas Assembleias Gerais Extraordinárias da Companhia, nas quais a adoção do Boletim for aplicável, será necessário apresentar tais propostas por meio de correspondência enviada ao endereço Avenida Brigadeiro Faria Lima, n.º 1.903, Conjunto 142, Bairro Jardim Paulistano, Município de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 01452-001, juntamente com os documentos pertinentes à proposta, ou por meio do endereço eletrônico (ri@flexcontact.com.br), nos prazos e termos estabelecidos pela regulamentação vigente, em especial, a Instrução CVM 481/09, conforme alterada.

j) manutenção de fóruns e páginas na rede mundial de computadores destinados a receber e compartilhar comentários dos acionistas sobre as pautas das assembleias

A Companhia não disponibiliza fóruns e páginas na rede mundial de computadores destinados a receber e compartilhar comentários dos acionistas sobre as pautas das assembleias.

k) Outras informações necessárias à participação a distância e ao exercício do direito de voto a distância

Seguem abaixo informações e procedimentos a serem observados para fins do exercício do direito do voto a distância por meio de prestadores de serviços:

- (i) *Exercício mediante envio de instruções de preenchimento transmitidas ao escriturador da Companhia*

Essa opção destina-se exclusivamente aos acionistas detentores de ações escrituradas pela Itaú Corretora de Valores S.A. que não estejam depositadas em depositário central.

12.2 - Regras, políticas e práticas relativas às assembleias gerais

O acionista titular de ações que não estejam depositadas em depositário central – como por exemplo, junto à B3 – e que optar por exercer o seu direito de voto a distância por intermédio de prestadores de serviços poderá transmitir as suas instruções de voto ao agente escriturador das ações de emissão da Companhia, a Itaú Corretora de Valores S.A, observadas as regras por ele determinadas.

Caso o acionista possua ações custodiadas em mais de uma instituição (a citar, por exemplo, situações em que parte da posição está custodiada nos livros do escriturador e outra parte com um custodiante, ou ações custodiadas em mais de uma instituição custodiante), basta enviar a instrução de voto para apenas uma instituição. O voto será sempre considerado pela quantidade total de ações do acionista. Em caso de dúvida com relação aos procedimentos acima, favor contatar a Itaú Corretora de Valores S.A.:

<http://www.itaucorretora.com.br/atendimento/index.aspx>

Nos termos do artigo 21-B da Instrução CVM nº 481/09, o acionista deverá transmitir as instruções de preenchimento do Boletim ao agente escriturador em até 7 dias antes da data de realização da Assembleia.

- (ii) *Exercício mediante envio de instruções de preenchimento transmitidas aos agentes de custódia.*

Essa opção destina-se exclusivamente aos acionistas detentores de ações custodiadas no depositário central – como, por exemplo, na Central Depositária da B3. Nesse caso, o voto a distância será exercido pelos acionistas de acordo com os procedimentos adotados por seus respectivos agentes de custódia.

O acionista titular de ações depositadas na Central Depositária da B3 que optar por exercer seu direito de voto a distância por intermédio de prestadores de serviços deverá transmitir suas instruções de voto a seus respectivos agentes de custódia, observadas as regras por eles determinadas, que, por sua vez, encaminharão tais manifestações de voto à Central Depositária da B3.

Para tanto, os acionistas deverão entrar em contato com seus respectivos agentes de custódia e verificar os procedimentos por eles estabelecidos para emissão das instruções de voto via Boletim, bem como os documentos e informações por eles exigidos para o exercício de tal faculdade.

Nos termos do artigo 21-B da Instrução CVM nº 481/09, o acionista deverá transmitir as instruções de preenchimento do Boletim para seus agentes de custódia em até 7 dias antes da data de realização da Assembleia, salvo se prazo diverso, sempre anterior a essa data, for estabelecido por seus agentes de custódia.

Vale notar que, conforme determinado pelo art. 21-S da Instrução CVM nº 481/09, a Central Depositária da B3, ao receber as instruções de voto dos acionistas por meio de seus respectivos agentes de custódia, desconsiderará eventuais instruções divergentes em relação a uma mesma deliberação que tenham sido emitidas pelo mesmo número de inscrição no CPF ou CNPJ.

Esclarecimentos Adicionais

Não há outras informações relevantes além das informações acima destacadas e demais informações constantes da regulamentação vigente necessárias à participação a distância e ao exercício do direito de voto a distância nas Assembleias Gerais da Companhia (nas quais a adoção de tais procedimentos for aplicável). A Companhia esclarece que mantém uma área de relações com investidores dedicada

12.2 - Regras, políticas e práticas relativas às assembleias gerais

ao esclarecimento de dúvidas de seus acionistas e mercado em geral, inclusive de questões relacionadas às assembleias. O contato pode ser feito pelo e-mail ri@flexcontact.com.br.

12.3 - Regras, políticas e práticas relativas ao Conselho de Administração

a) Número de reuniões do último exercício social, discriminando entre número de reuniões ordinárias e extraordinárias

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2016, o Conselho de Administração da Companhia realizou um total de 16 reuniões, sendo 4 extraordinárias e 12 ordinárias.

b) Se existirem, as disposições do acordo de acionistas que estabeleçam restrição ou vinculação ao exercício do direito de voto de membros do conselho

Vide item 15.5(g) deste Formulário de Referência.

c) Regras de identificação e administração de conflitos de interesse

De acordo com a Lei nº 6.404/76, o conselheiro deve ter reputação ilibada, não podendo ser eleito, salvo dispensa da assembleia geral, aquele que: (i) ocupar cargos em sociedades que possam ser consideradas concorrentes da Companhia no mercado; ou (ii) tiver interesse conflitante com a sociedade. As regras de identificação e administração de conflitos de interesses observadas pela Companhia são aquelas previstas nos artigos 115 e 156 da Lei 6.404/1976.

O administrador da Companhia é vedado de intervir em qualquer operação social em que tiver interesse conflitante com o da Companhia, bem como na deliberação que a respeito tomarem os demais administradores, cumprindo-lhe cientificá-los do seu impedimento e fazer consignar, na ata de reunião de Conselho de Administração ou da Diretoria, a natureza e a extensão do seu interesse. Ademais, o administrador somente pode contratar com a Companhia em condições razoáveis ou equitativas, idênticas às que prevalecem no mercado ou em que a Companhia contrataria com terceiros, sob pena de o negócio contratado ser anulado e de o administrador interessado ser obrigado a transferir para a Companhia as vantagens que tiver auferido.

A Companhia não possui regras específicas definidas para identificação e administração de conflitos de interesse no âmbito do Conselho de Administração seguindo as orientações definidas pela Lei nº 6.404/76 e Regulamento do BOVESPA MAIS.

12.4 - Descrição da cláusula compromissória para resolução de conflitos por meio de arbitragem

Nos termos do seu Estatuto Social, a Companhia, seus acionistas, Administradores e os membros do Conselho Fiscal, obrigam-se a resolver, por meio de arbitragem, perante a Câmara de Arbitragem do Mercado, toda e qualquer disputa ou controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada com ou oriunda, em especial, da aplicação, validade, eficácia, interpretação, violação e seus efeitos, das disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações, no Estatuto Social da Companhia, nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, bem como nas demais normas aplicáveis ao funcionamento do mercado de capitais em geral, além daquelas constantes do Regulamento do BOVESPA MAIS, do Regulamento de Arbitragem, do Regulamento de Sanções, e do Contrato de Participação no BOVESPA MAIS.

12.5/6 - Composição e experiência profissional da administração e do conselho fiscal

Nome	Data de nascimento	Orgão administração	Data da eleição	Prazo do mandato	Número de Mandatos Consecutivos
CPF	Profissão	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Percentual de participação nas reuniões
Outros cargos e funções exercidas no emissor		Descrição de outro cargo / função			
Marly Lopes 033.502.878-08	01/04/1959 Administrador	Pertence apenas à Diretoria 19 - Outros Diretores	18/04/2018 19/04/2018	30/04/2019 Sim	5 0.00%
Kleber Tobal Bonadia 105.011.818-90	02/07/1966 Engenheiro	Pertence apenas à Diretoria 19 - Outros Diretores	18/04/2018 19/04/2018	30/04/2019 Sim	5 0.00%
Juares Carlos Ferreira 578.617.909-59	28/05/1965 Administrador	Pertence apenas à Diretoria 19 - Outros Diretores	18/04/2018 19/04/2018	30/04/2019 Sim	5 0.00%
Angela Melissa Borges Casali 030.881.489-40	01/12/1979 Administrador	Pertence apenas à Diretoria 19 - Outros Diretores	18/04/2018 19/04/2018	30/04/2019 Sim	5 0.00%
Marcelo Augusto de Oliveira 325.106.338-30	04/01/1984 Administrador	Pertence apenas à Diretoria 19 - Outros Diretores	18/04/2018 18/04/2018	30/04/2019 Sim	4 0.00%
Diretor de Relações com Investidores (eleito em 19/10/2017 com mandato até 30/04/2018)					
José Eduardo Vaz Guimarães 939.427.298-49	09/02/1958 Administrador	Pertence apenas à Diretoria 19 - Outros Diretores	18/04/2018 19/04/2018	30/04/2019 Sim	2 0.00%
Topázio Silveira Neto 505.186.239-04	16/04/1962 Empresário	Pertence apenas à Diretoria 10 - Diretor Presidente / Superintendente	18/04/2018 19/04/2018	30/04/2019 Sim	5 0.00%
Alberto Costa Sousa Camões 048.555.488-71	19/11/1962 Empresário	Pertence apenas ao Conselho de Administração 20 - Presidente do Conselho de Administração	18/04/2018 18/04/2018	30/04/2019 Sim	4 0.00%
Beatriz Wolff Harger Silveira 444.914.179-20	24/11/1961 Advogada	Pertence apenas ao Conselho de Administração 21 - Vice Presidente Cons. de Administração	18/04/2018 18/04/2018	30/04/2019 Sim	2 0.00%

12.5/6 - Composição e experiência profissional da administração e do conselho fiscal

Nome	Data de nascimento	Orgão administração	Data da eleição	Prazo do mandato	Número de Mandatos Consecutivos
CPF	Profissão	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Percentual de participação nas reuniões
Outros cargos e funções exercidas no emissor		Descrição de outro cargo / função			
Ladislau Zavadil Neto 125.792.110-04	14/06/1950 Administrador	Pertence apenas ao Conselho de Administração 22 - Conselho de Administração (Efetivo)	18/04/2018 18/04/2018	30/04/2019 Sim	4 0.00%
Mauro Andre Mendes Finatti 164.230.818-83	08/11/1972 Advogado	Pertence apenas ao Conselho de Administração 22 - Conselho de Administração (Efetivo)	18/04/2018 18/04/2018	30/04/2019 Sim	4 0.00%
José Reinaldo Moreira Tosi 697.136.188-15	22/05/1954 Empresário	Pertence apenas ao Conselho de Administração 27 - Conselho de Adm. Independente (Efetivo)	18/04/2018 18/04/2018	30/04/2019 Sim	3 0.00%

Experiência profissional / Declaração de eventuais condenações / Critérios de Independência

Marly Lopes - 033.502.878-08

Diretora Comercial

Tem experiência de mais de 25 anos na área de serviços, principalmente financeiros, e nas principais empresas líderes do setor de Contact Center. Projetos comerciais para soluções de Contact Center, Atendimento e Cobrança, para diferentes segmentos, com foco em definição de estratégia para expansão de negócios, otimizações, além da Gestão de contratos de grande porte, das expressivas conquistas comerciais. Atuou no start up da Atento no Brasil em 1999, em nível nacional e global, para estruturação de modelos de preços e propostas comerciais, para serviços de ATC, Televendas, Cobrança, Back Office, dentre outros. Consultoria para mapeamento de necessidades e definição de projetos em BPO, ITO, Off Shore, e para integração de Serviços Multicanal contemplando, Tráfego de voz e dados, URAs, Discadores Preditivos, soluções CRM, e Mídias Sociais. Planejamento estratégico com definição de metas e alavancagem da rentabilidade, estruturação e gestão de equipe comercial, plano de vendas, e Controle de resultados financeiros. Estudo de mercados e análise de tendências para evolução dos negócios do setor. MBA - Gestão Empresarial - FIA/USP; Gestão de Negócios - Fundação Dom Cabral; Pós-Graduação em MKT - Universidade Paulista; Graduação em Adm. de Empresas - ênfase em RH - Universidade Paulista; Especialização em Desenvolvimento de Talentos e MKT - Universidade Central da Flórida.

A Sra. Marly não sofreu nos últimos cinco anos qualquer condenação (i) criminal, (ii) em processo administrativo da CVM ou (iii) transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Kleber Tobal Bonadia - 105.011.818-90

Diretor de Tecnologia e Inovação

Profissional com experiência adquirida em mais de 22 anos na área de Contact Center e Cobrança em empresas nacionais e multinacionais, atuando nas áreas de Tecnologia, Projetos, Planejamento, Operações e Inovação com vivência em implantação e gerenciamento de operações de Customer Services, Cobrança, Back Office, Vendas/Telemarketing Ativo. Um dos fundadores da Flex, passando pelas áreas de Operações, Qualidade, Projetos e Pré-vendas e TI, atualmente está na Diretoria de Tecnologia e Inovação e é responsável pela criação do xLab, laboratório de pesquisa, inovação e desenvolvimento de soluções digitais (Inteligência artificial, soluções cognitivas, gamificação e etc) para integrações no ciclo de relacionamento a clientes.

O Sr. Kleber não sofreu nos últimos cinco anos qualquer condenação (i) criminal, (ii) em processo administrativo da CVM ou (iii) transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Juares Carlos Ferreira - 578.617.909-59

Diretor de Operações

17 anos em gestão operacional de contact center em empresas de grande porte, com sólida experiência em Operações de Inbound e Outbound (SAC / Cobrança / Televentas / Retenção/ Planejamento em cobrança).

O Sr. Juares não sofreu nos últimos cinco anos qualquer condenação (i) criminal, (ii) em processo administrativo da CVM ou (iii) transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Angela Melissa Borges Casali - 030.881.489-40

Diretora de Recursos Humanos e Qualidade

A Executiva construiu sua carreira no mercado de call center, atuando na gestão de Operações durante 10 anos, com intensa vivência em estruturação e implantação de Operações. Participou ativamente da implantação de Empresas do ramo, como a multinacional Sykes e a atual Flex Gestão de Relacionamentos S.A.. Além dessas, trabalhou em empresas significativas para o setor, como a Softway e a multinacional Tivit. Sua história na Flex iniciou-se em Operações, posteriormente foi Gestora da área de Inteligência Operacional, a qual fornecia informações gerenciais para clientes internos e externos, estruturou a área de Planejamento, com a implantação do conceito de orçamento por centro de custos nas áreas e a disseminação da cultura para o controle do orçamento, foi gestora da Folha de Pagamento e Benefícios, gestores da área de Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho, gestores da área Jurídica Trabalhista. Atualmente atua à frente das áreas de Treinamento e Qualidade, Auditoria e Ouvidoria, Recrutamento & Seleção e Desenvolvimento.

A Sra. Angela não sofreu nos últimos cinco anos qualquer condenação (i) criminal, (ii) em processo administrativo da CVM ou (iii) transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Marcelo Augusto de Oliveira - 325.106.338-30

Diretor Administrativo/Financeiro e de Relações com Investidores

Marcelo Augusto de Oliveira construiu sua carreira como administrador com foco em finanças. Atualmente Diretor Administrativo/Financeiro e de Relações com Investidores da Flex Gestão de Relacionamentos S.A., assumiu posições executivas em finanças em empresas de diversos seguimentos, tais quais Philips, Schneider Electric e Siemens, executando atividades em controladoria, contabilidade, tesouraria, governança e administrativo em geral, além de participações em projetos de fusões e aquisições. O Sr. Marcelo foi eleito como Diretor de Relações com Investidores em 19 outubro de 2017, tendo tomado posse nesta mesma data, com mandato até 30 de abril de 2018

O Sr. Marcelo não sofreu, nos últimos cinco anos, qualquer condenação (i) criminal, (ii) em processo administrativo da CVM ou (iii) transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

José Eduardo Vaz Guimarães - 939.427.298-49

Diretor de Marketing e Novos Negócios

Graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas. Cursos de Extensão na Sorbonne, Insead (PGA) e Booth School of Business e Certificado no IBGC. Foi Vice Presidente da Credicard, Managing Director de Cartões do Citibank e COO da Brasilprev .

O Sr. José não sofreu nos últimos cinco anos qualquer condenação (i) criminal, (ii) em processo administrativo da CVM ou (iii) transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Topázio Silveira Neto - 505.186.239-04

Diretor Presidente

Administrador com especialização nas áreas Financeira, de Auditoria e PGA na Fundação Dom Cabral/INSEAD (FR). Empresário do setor de contact center desde 1998, Topázio foi sócio e executivo de empresas nacionais e multinacionais, atuando também como Presidente da Associação Brasileira de Telesserviços (ABT) de 2003 a 2007. Desde 2009 é acionista fundador e CEO da Flex Gestão de Relacionamentos S.A., Empresa especializada em Gestão de Relacionamentos com Clientes, posicionada entre as dez maiores do setor no Brasil. A Flex emprega 13.000 profissionais nos estados de Santa Catarina e São Paulo, com mais de 60 grandes clientes, líderes em seus segmentos.

O Sr. Topázio não sofreu nos últimos cinco anos qualquer condenação (i) criminal, (ii) em processo administrativo da CVM ou (iii) transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Alberto Costa Sousa Camões - 048.555.488-71

Presidente do Conselho de Administração

Construiu sua carreira como engenheiro de campo, consultor de gestão, consultor de M&A e investidor de private equity. Um dos fundadores da Stratus (gestora de fundos de capital privado) e codiretor do comitê de investimentos da empresa, ele esteve envolvido no investimento e monitoramento de empresas de portfólio da Stratus. Alberto atuou em fóruns para várias dessas empresas, ajudando-as a melhorar a governança corporativa, a realizar aquisições complementares e a acessar os mercados de capitais.

O Sr. Alberto não sofreu nos últimos cinco anos qualquer condenação (i) criminal, (ii) em processo administrativo da CVM ou (iii) transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Beatriz Wolff Harger Silveira - 444.914.179-20

Vice-Presidente do Conselho de Administração

Possui formação acadêmica em engenharia e direito, tendo atuado em área especializada da Caixa Econômica Federal por mais de 10 anos e posteriormente assumido cargos em diretorias administrativa, financeira e de recursos humanos na iniciativa privada.

A Sra. Beatriz não sofreu nos últimos cinco anos qualquer condenação (i) criminal, (ii) em processo administrativo da CVM ou (iii) transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que a tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Ladislau Zavadil Neto - 125.792.110-04

Conselho de Administração

Administrador com pós-graduação e especializações em finanças, atuou por diversos anos em posições de diretoria executiva no mercado financeiro (Banco Bamerindus, Banco BHM Investimentos, Transbanco, Banco Volvo do Brasil) e posteriormente como diretor financeiro em indústrias de bens e serviço (Softway), possuindo também vivência prévia como membro de conselho de administração de empresas (Direções Hidráulicas do Brasil, Centrais Elétricas do Mato Grosso).

O Sr. Ladislau não sofreu nos últimos cinco anos qualquer condenação (i) criminal, (ii) em processo administrativo da CVM ou (iii) transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Mauro Andre Mendes Finatti - 164.230.818-83

Conselho de Administração

Começou sua carreira em 1992 no escritório de advocacia Pinheiro Neto, onde trabalhou por cinco anos. Mais tarde, ele se juntou à B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão como conselheiro interno. Após praticou como advogado visitante na Gibson Dunn & Crutcher em Nova York por dois anos, com foco em transações de private equity. Ingressou no Grupo Stratus em 2010, depois de prestar serviços, como advogado externo, em Machado Meyer, um dos principais escritórios de advocacia brasileiros, onde representou o Stratus em diversas transações. Mauro atua atualmente nos conselhos de administração do Flex Gestão de Relacionamentos e do Cinesystem.

O Sr. Mauro não sofreu nos últimos cinco anos qualquer condenação (i) criminal, (ii) em processo administrativo da CVM ou (iii) transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

José Reinaldo Moreira Tosi - 697.136.188-15

Conselho de Administração

Iniciou sua carreira de mais de 35 anos de vivência na indústria financeira no Banco Real, como analista de sistemas. Já como líder de projetos, transferiu-se para a Credicard, onde assumiu consecutivos desafios gerenciais, responsabilizando-se por áreas como Sistemas, Produtos e Marketing, terminando como Vice-Presidente de Risco. Transferiu-se para o Citibank-México como Vice-Presidente de Risco e encerrou seus 55 anos de atuação naquele país como chefe da operação de pessoas físicas do banco. De volta ao Brasil, atuou como Presidente da Fininvest Financeira por cerca de 5 anos e, após a fusão com o Unibanco, aceitou o desafio de desenvolver o segmento de baixa renda para o HSBC no Brasil, onde foi responsável pelas unidades de negócio de cartões, crédito hipotecário, financiamento de veículos e consignado. Encerrou suas atividades executivas atuando como Presidente da MasterCard Brasil, que incluía responsabilidades com os mercados da América do Sul.

O Sr. José não sofreu nos últimos cinco anos qualquer condenação (i) criminal, (ii) em processo administrativo da CVM ou (iii) transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer.

Para determinar sua independência, a Companhia verificou que o Sr. José Reinaldo Moreira Tosi (i) é um executivo com experiência em governança corporativa no setor de atuação da Companhia ou relacionado a tal setor; (ii) é ordinariamente residente no Brasil; (iii) não é/foi empregado ou consultor da Companhia ou de suas afiliadas durante o período de 5 anos anterior à sua nomeação para o cargo de membro do conselho de administração; (iv) não atuou como conselheiro da Companhia ou da Stratus Gestão de Carteiras Ltda. por três anos consecutivos durante o período de 5 anos anterior à sua nomeação para o cargo de membro do conselho de administração; (v) não possui vínculos de natureza relevante com a Companhia, qualquer sociedade investida, quaisquer acionistas ou com a Stratus Gestão de Carteiras Ltda.; (vi) não é parte relacionada de qualquer conselheiro ou diretor (estatutário ou não) da Companhia, da Stratus Gestão de Carteiras Ltda. ou de suas afiliadas; (vii) não é parte relacionada de qualquer acionista da Companhia ou de qualquer de suas afiliadas; e (viii) não atua como conselheiro em mais do que 5 companhias, incluindo a Companhia.

12.7/8 - Composição dos comitês

Nome	Tipo comitê	Cargo ocupado	Profissão	Data eleição	Prazo mandato	Percentual de participação nas reuniões
CPF	Descrição outros comitês	Descrição outros cargos ocupados	Data de nascimento	Data posse	Número de Mandatos Consecutivos	
Outros cargos/funções exercidas no emissor						
Beatriz Wolff Harger Silveira 444.914.179-20	Comitê de Remuneração	Membro do Comitê (Efetivo)	Engenheira 24/11/1961	14/06/2017 14/06/2017	1 ano 1	100.00%
Vice-Presidente do Conselho de Administração.						
Mauro Andre Mendes Finatti 164.230.818-83	Comitê de Remuneração	Membro do Comitê (Efetivo)	Advogado 08/11/1972	14/06/2017 14/06/2017	1 ano 1	100.00%
Membro do Conselho de Administração						
Topázio Silveira Neto 505.186.239-04	Comitê de Remuneração	Membro do Comitê (Efetivo)	Administrador 16/04/1962	14/06/2017 14/06/2017	1 ano 1	100.00%
Diretor Presidente						

Experiência profissional / Declaração de eventuais condenações / Critérios de Independência

Beatriz Wolff Harger Silveira - 444.914.179-20

Para informações sobre experiência profissional e ausência de condenações, vide item 12.5/6 deste Formulário de Referência.

Mauro Andre Mendes Finatti - 164.230.818-83

Para informações sobre experiência profissional e ausência de condenações, vide item 12.5/6 deste Formulário de Referência.

Topázio Silveira Neto - 505.186.239-04

Para informações sobre experiência profissional e ausência de condenações, vide item 12.5/6 deste Formulário de Referência.

12.9 - Existência de relação conjugal, união estável ou parentesco até o 2º grau relacionadas a administradores do emissor, controladas e controladores

Nome	CPF	Nome empresarial do emissor, controlada ou controlador	CNPJ	Tipo de parentesco com o administrador do emissor ou controlada
Cargo				
<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Topázio Silveira Neto Diretor Presidente.	505.186.239-04	Flex Gestão de Relacionamentos S.A.	10.851.805/0001-00	Marido ou Esposa (1º grau por afinidade)
<u>Pessoa relacionada</u>				
Beatriz Wolff Harger Silveira Membro do Conselho de Administração	444.914.179-20	Flex Gestão de Relacionamentos S.A.	10.851.805/0001-00	
<u>Observação</u>				

12.10 - Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle entre administradores e controladas, controladores e outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

Exercício Social 31/12/2016Administrador do Emissor

Topázio Silveira Neto
Diretor Presidente

505.186.239-04

Controle

Controlador Direto

Pessoa Relacionada

Via BC Participações Ltda.
Administrador

11.972.467/0001-10

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Topázio Silveira Neto
Diretor Presidente.

505.186.239-04

Controle

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Flex Análise de Crédito e Cobrança Ltda. (antiga RR Serviços Financeiros Ltda.)
Diretor Geral

04.553.417/0001-32

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Topázio Silveira Neto
Diretor Presidente

505.186.239-04

Controle

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Te Atende.Com Ltda.
Diretor Geral

10.681.806/0001-46

ObservaçãoAdministrador do Emissor

12.10 - Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle entre administradores e controladas, controladores e outros

Identificação Cargo/Função	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Marly Lopes Diretora Comercial	033.502.878-08	Controle	Controlador Direto
<u>Pessoa Relacionada</u> Via BC Participações Ltda. Administrador	11.972.467/0001-10		
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u> Kleber Tobal Bonadia Diretor de Tecnologia e Inovação	105.011.818-90	Controle	Controlador Direto
<u>Pessoa Relacionada</u> Via BC Participações Ltda. Administrador	11.972.467/0001-10		
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u> Marcelo Augusto de Oliveira Diretor Administrativo / Financeiro e de Relações com Investidores	325.106.338-30	Prestação de serviço	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u> Flex Análise de Crédito e Cobrança Ltda. (antiga RR Serviços Financeiros Ltda.) Diretor Geral	04.553.417/0001-32		
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u> Marcelo Augusto de Oliveira Diretor Administrativo / Financeiro e de Relações com Investidores	325.106.338-30	Prestação de serviço	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			

12.10 - Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle entre administradores e controladas, controladores e outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
---------------	----------	---	----------------------------

Te Atende.Com Ltda. Diretor Geral	10.681.806/0001-46		
--------------------------------------	--------------------	--	--

Observação**Exercício Social 31/12/2015****Administrador do Emissor**

Topázio Silveira Neto Diretor Presidente	505.186.239-04	Controle	Controlador Direto
---	----------------	----------	--------------------

Pessoa Relacionada

Via BC Participações Ltda. Administrador	11.972.467/0001-10		
---	--------------------	--	--

Observação**Administrador do Emissor**

Topázio Silveira Neto Diretor Presidente	505.186.239-04	Controle	Controlada Direta
---	----------------	----------	-------------------

Pessoa Relacionada

Flex Análise de Crédito e Cobrança Ltda. (antiga RR Serviços Financeiros Ltda.) Diretor Geral	04.553.417/0001-32		
--	--------------------	--	--

Observação**Administrador do Emissor**

Topázio Silveira Neto Diretor Presidente	505.186.239-04	Controle	Controlada Direta
---	----------------	----------	-------------------

Pessoa Relacionada

Te Atende.Com Ltda.	10.681.806/0001-46		
---------------------	--------------------	--	--

12.10 - Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle entre administradores e controladas, controladores e outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função Diretor Geral Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Marly Lopes Diretora Comercial	033.502.878-08	Controle	Controlador Direto
Pessoa Relacionada Via BC Participações Ltda. Administrador	11.972.467/0001-10		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Kleber Tobal Bonadia Diretor de Tecnologia e Inovação	105.011.818-90	Controle	Controlador Direto
Pessoa Relacionada Via BC Participações Ltda. Administrador	11.972.467/0001-10		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Marcelo Augusto de Oliveira Diretor Administrativo / Financeiro e de Relações com Investidores	325.106.338-30	Prestação de serviço	Controlada Direta
Pessoa Relacionada Flex Análise de Crédito e Cobrança Ltda. (antiga RR Serviços Financeiros Ltda.) Diretor Geral	04.553.417/0001-32		
Observação			
<hr/>			

12.10 - Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle entre administradores e controladas, controladores e outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

Administrador do Emissor

Marcelo Augusto de Oliveira
Diretor Administrativo / Financeiro e de Relações com Investidores

325.106.338-30

Prestação de serviço

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Te Atende.Com Ltda.
Diretor Geral

10.681.806/0001-46

Observação**Exercício Social 31/12/2014****Administrador do Emissor**

Topázio Silveira Neto
Diretor Presidente

505.186.239-04

Controle

Controlador Direto

Pessoa Relacionada

Via BC Participações Ltda.
Administrador

11.972.467/0001-10

Observação**Administrador do Emissor**

Marly Lopes
Diretora Comercial

033.502.878-08

Controle

Controlador Direto

Pessoa Relacionada

Via BC Participações Ltda.
Administrador

11.972.467/0001-10

Observação**Administrador do Emissor**

12.10 - Relações de subordinação, prestação de serviço ou controle entre administradores e controladas, controladores e outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função Kleber Tobal Bonadia Diretor de Tecnologia e Inovação	105.011.818-90	Controle	Controlador Direto
Pessoa Relacionada Via BC Participações Ltda. Administrador	11.972.467/0001-10		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Kleber Tobal Bonadia Diretor de Tecnologia e Inovação	105.011.818-90	Controle	Controlador Direto
Pessoa Relacionada Via BC Participações Ltda. Administrador	11.972.467/0001-10		
Observação			

12.11 - Acordos, inclusive apólices de seguros, para pagamento ou reembolso de despesas suportadas pelos administradores

A Companhia e suas controladas mantêm apólice de seguro de responsabilidade civil de administradores e diretores (D&O), com cobertura global, com o objetivo de garantir os gestores com relação ao pagamento dos custos de defesa e indenizações devidas a terceiros decorrentes de atos de gestão ou fato danoso pelo qual sejam responsabilizados, resguardadas as exclusões da apólice.

A apólice tem vigência de 1 ano, ou seja, de 18 de janeiro de 2017 a 17 de janeiro de 2018, o montante segurado da apólice em vigor é de R\$ 10 milhões, e o prêmio líquido de R\$ 14 mil. Esse seguro é extensivo aos membros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e demais gestores e ex-gestores por possíveis danos/prejuízos reclamados por terceiros, por meio de processos administrativos ou judiciais decorrentes de atos de gestão.

A cobertura retroativa é ilimitada para fatos desconhecidos pelo tomador anterior ao início da vigência da apólice.

12.12 - Práticas de Governança Corporativa

A Flex mantém as melhores práticas de governança corporativa, guiada por princípios éticos, de transparência e melhoria contínua, tais quais auditoria independente por empresa de primeira linha, composição do conselho que inclui membro independente e boas práticas de conformidade (*compliance*). Além disso, a Companhia assumiu as obrigações previstas no Regulamento do BOVESPA MAIS.

12.13 - Outras informações relevantes

As pautas da reunião do Conselho são enviadas com um conjunto de informações relevantes para análises referentes ao período entre a última reunião e a que ocorrerá na sequência. O envio do pacote de informações em questão usualmente ocorre entre 2 e 3 dias antes da realização da reunião seguinte.

Seguem informações sobre as Assembleias realizadas nos três últimos exercícios sociais e no exercício social corrente.

Data	Tipo	Quórum de instalação
18/12/2014	Assembleia Geral Extraordinária	100%
06/03/2015	Assembleia Geral Extraordinária	100%
01/04/2015	Assembleia Geral Extraordinária	100%
06/04/2015	Assembleia Geral Extraordinária	100%
06/08/2015	Assembleia Geral Extraordinária	100%
20/08/2015	Assembleia Geral Extraordinária	100%
28/04/2016	Assembleia Geral Ordinária	100%
14/10/2016	Assembleia Geral Extraordinária	100%
25/11/2016	Assembleia Geral Extraordinária	100%
04/01/2017	Assembleia Geral Extraordinária	100%
18/01/2017	Assembleia Geral Extraordinária	100%
30/01/2017	Assembleia Geral Extraordinária	100%
07/03/2017	Assembleia Geral Extraordinária	100%
25/04/2017	Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária	100%
22/05/2017	Assembleia Geral Extraordinária	100%
31/08/2017	Assembleia Geral Extraordinária	100%

12.13 - Outras informações relevantes

08/01/2018	Assembleia Geral Extraordinária	100%
15/02/2018	Assembleia Geral Extraordinária	100%
19/03/2018	Assembleia Geral Extraordinária	100%

13.1 - Descrição da política ou prática de remuneração, inclusive da diretoria não estatutária

a) Objetivos da política ou prática de remuneração

O estabelecimento de normas claras e alinhadas à expectativa em relação a cada cargo é o principal objetivo da política de remuneração. A padronização da remuneração habilita, por sua vez, práticas alinhadas com o mercado de trabalho e com as competências e atribuições de cada cargo.

b) Composição da remuneração, indicando:

i. Descrição dos elementos da remuneração e os objetivos de cada um deles

A remuneração, dependendo do órgão ao qual o cargo pertence, pode ser fixa ou fixa e variável, conforme abaixo.

Conselho de Administração: possui remuneração fixa paga mensalmente conforme padrão de mercado e ajustada com base em avaliações periódicas através de pesquisas e verificação junto a empresas com o ramo de atuação similar ao da Companhia.

Diretores estatutários e não estatutários: a remuneração dos membros da diretoria é estabelecida de acordo com o padrão e práticas do mercado, procurando estabelecer formas de remuneração fixas e variáveis, que estimulem um diferencial competitivo de desempenho e retenção dos Diretores. A remuneração possui 3 (três) elementos: remuneração fixa, remuneração variável mensal e remuneração variável anual.

Ainda, a parcela da remuneração variável se dá com base na definição de metas de curto prazo para a parcela mensal e de médio e longo prazo para a parcela anual, visando ao estímulo recorrente ao cumprimento dos indicadores financeiros e qualitativos definidos pelo Conselho de Administração, com base na avaliação do Comitê de Remuneração.

O único benefício recebido pelos diretores é o plano de saúde (extensível aos seus respectivos dependentes).

Comitê de remuneração: não recebe remuneração.

ii. Proporção de cada elemento na remuneração total em relação aos 3 (três) últimos exercícios sociais

A proporção de cada elemento na remuneração total em relação aos três últimos exercícios sociais é apresentada na tabela abaixo.

13.1 - Descrição da política ou prática de remuneração, inclusive da diretoria não estatutária

Composição da Remuneração	2014		2015		2016	
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Remuneração Fixa Anual	N/A	100%	100%	89,20%	100%	75,78%
Remuneração Variável	N/A	-	-	10,80%	-	24,22%
Benefícios Pós-Emprego	N/A	-	-	-	-	-
Benefícios Motivados pela Cessação do Exercício do Cargo	N/A	-	-	-	-	-
Remuneração Baseada em Ações, incluindo Opções	N/A	-	-	-	-	-
TOTAL	N/A	100%	100%	100%	100%	100%

iii. Metodologia de cálculo e de reajuste de cada um dos elementos da remuneração

As remunerações fixas são reajustadas pelo INPC e comparadas anualmente com remunerações praticadas pelo mercado obtidas via publicações de entidades especializadas, além de acompanhamento junto a empresas de recrutamento e seleção.

iv. Razões que justificam a composição da remuneração

A composição da remuneração obedece a critérios relacionados às atribuições do cargo e às práticas de mercado, a fim de garantir atratividade por parte de profissionais de competência coerente com a necessidade para a função. A divisão entre remuneração fixa e variável se dá a fim de estimular, devido à parcela variável, o atingimento de metas conforme direcionamentos estratégicos e orçamentários.

v. Membros não remunerados

Não aplicável, pois não existem membros não remunerados pelo emissor.

c) Principais indicadores de desempenho que são levados em consideração na determinação de cada elemento da remuneração

A remuneração variável mensal é calculada levando-se em consideração os índices de atingimento mensais planejados em orçamento aprovado pelo Conselho de Administração dos indicadores de receita bruta e EBITDA.

A remuneração variável anual é calculada levando-se em consideração o índice de atingimento anual planejado em orçamento aprovado pelo Conselho de Administração dos indicadores de receita bruta e EBITDA.

d) Como a remuneração é estruturada para refletir a evolução dos indicadores de desempenho

Conforme descrição do item c, acima.

13.1 - Descrição da política ou prática de remuneração, inclusive da diretoria não estatutária**e) Como a política ou prática de remuneração se alinha aos interesses de curto, médio e longo prazo**

A remuneração variável é dividida entre mensal e anual a fim de estimular os atingimentos de curto e médio prazo. Está em elaboração plano de remuneração de longo prazo a fim de estimular metas estratégicas de longo prazo.

13.1 - Descrição da política ou prática de remuneração, inclusive da diretoria não estatutária

f) Existência de remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos

Não aplicável, porque inexistente remuneração com tais características.

g) Existência de qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário, tal como a alienação do controle societário do emissor

Não aplicável, porque inexistente remuneração com essas características.

13.2 - Remuneração total do conselho de administração, diretoria estatutária e conselho fiscal

Remuneração total prevista para o Exercício Social corrente 31/12/2017 - Valores Anuais				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	5,00	8,00		13,00
Nº de membros remunerados	5,00	8,00		13,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	696.000,00	3.440.000,00		4.136.000,00
Benefícios direto e indireto	0,00	101.357,58		101.357,58
Participações em comitês	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	0,00		0,00
Descrição de outras remunerações fixas	Não incide INSS na remuneração dos administradores da Companhia.	Não incide INSS na remuneração dos administradores da Companhia.		
Remuneração variável				
Bônus	0,00	1.866.000,00		1.866.000,00
Participação de resultados	0,00	0,00		0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00		0,00
Comissões	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	0,00		0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00		0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00		0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	0,00		0,00
Observação	O número de membros foi calculado considerando a média anual do número de membros do órgão apurado mensalmente, nos termos do OFÍCIO-CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 01/2017.	O número de membros foi calculado considerando a média anual do número de membros do órgão apurado mensalmente, nos termos do OFÍCIO-CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 01/2017.		
Total da remuneração	696.000,00	5.407.358,58		6.103.358,58

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2016 - Valores Anuais				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	4,67	8,00		12,67
Nº de membros remunerados	4,67	8,00		12,67
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	640.000,00	2.949.081,81		3.589.081,81
Benefícios direto e indireto	0,00	47.081,20		47.081,20
Participações em comitês	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	0,00		0,00

Descrição de outras remunerações fixas	Não incide INSS na remuneração dos administradores da Companhia	Não incide INSS na remuneração dos administradores da Companhia.		
Remuneração variável				
Bônus	0,00	903.833,32		903.833,32
Participação de resultados	0,00	0,00		0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00		0,00
Comissões	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	0,00		0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00		0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00		0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	0,00		0,00
Observação	O número de membros foi calculado considerando a média anual do número de membros do órgão apurado mensalmente, nos termos do OFÍCIO-CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 01/2017.	O número de membros foi calculado considerando a média anual do número de membros do órgão apurado mensalmente, nos termos do OFÍCIO-CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 01/2017.		
Total da remuneração	640.000,00	3.899.996,33		4.539.996,33

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2015 - Valores Anuais

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	4,00	6,00		10,00
Nº de membros remunerados	4,00	6,00		10,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	510.000,00	2.378.833,34		2.888.833,34
Benefícios direto e indireto	0,00	41.744,46		41.744,46
Participações em comitês	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	0,00		0,00
Descrição de outras remunerações fixas	Não incide INSS na remuneração dos administradores da Companhia	Não incide INSS na remuneração dos administradores da Companhia		
Remuneração variável				
Bônus	0,00	253.750,00		253.750,00
Participação de resultados	0,00	0,00		0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00		0,00
Comissões	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	0,00		0,00

Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00		0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00		0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	0,00		0,00
Observação	O número de membros foi calculado considerando a média anual do número de membros do órgão apurado mensalmente, nos termos do OFÍCIO-CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 01/2017.	O número de membros foi calculado considerando a média anual do número de membros do órgão apurado mensalmente, nos termos do OFÍCIO-CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 01/2017		
Total da remuneração	510.000,00	2.674.327,80		3.184.327,80

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2014 - Valores Anuais

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros		4,00		4,00
Nº de membros remunerados		4,00		4,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore		255.695,04		255.695,04
Benefícios direto e indireto		22.786,08		22.786,08
Participações em comitês		0,00		0,00
Outros		0,00		0,00
Descrição de outras remunerações fixas				
Remuneração variável				
Bônus		0,00		0,00
Participação de resultados		0,00		0,00
Participação em reuniões		0,00		0,00
Comissões		0,00		0,00
Outros		0,00		0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego		0,00		0,00
Cessação do cargo		0,00		0,00
Baseada em ações (incluindo opções)		0,00		0,00

Observação		O número de membros foi calculado considerando a média anual do número de membros do órgão apurado mensalmente, nos termos do OFÍCIO-CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 01/2017.		
Total da remuneração		278.481,12		278.481,12

ANO: Prevista para o exercício de 2017	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Número total de membros	05	08	-	13
Número de membros remunerados	00	08	-	0
Em relação ao bônus				
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	0	-	-
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	1.866.000,00	-	1.866.000,00
iii - Valor previsto no plano de remuneração caso as metas estabelecidas sejam atingidas	-	1.866.000,00	-	1.866.000,00
Em relação à participação no resultado				
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
iii - Valor previsto no plano de remuneração caso as metas estabelecidas sejam atingidas	-	-	-	-

13.3 - Remuneração variável do conselho de administração, diretoria estatutária e conselho fiscal

ANO: 2016	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Número total de membros	05	08	-	13
Número de membros remunerados	00	08	-	08
Em relação ao bônus				
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	0	-	0
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	1.200.000,00	-	1.200.000,00
iii - Valor previsto no plano de remuneração caso as metas estabelecidas sejam atingidas	-	1.200.000,00	-	1.200.000,00
iv - Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	903.833,32	-	903.833,32
Em relação à participação no resultado				
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
iii - Valor previsto no plano de remuneração caso as metas estabelecidas sejam atingidas	-	-	-	-
iv - Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	-	-	-

13.3 - Remuneração variável do conselho de administração, diretoria estatutária e conselho fiscal

ANO: 2015	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Número total de membros	04	06	-	11
Número de membros remunerados	00	06	-	06
Em relação ao bônus				
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	0	-	-
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	360.000,00	-	360.000,00
iii - Valor previsto no plano de remuneração caso as metas estabelecidas sejam atingidas	-	360.000,00	-	360.000,00
iv - Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	253.750,00	-	253.750,00
Em relação à participação no resultado				
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
iii - Valor previsto no plano de remuneração caso as metas estabelecidas sejam atingidas	-	-	-	-
iv - Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	-	-	-

13.3 - Remuneração variável do conselho de administração, diretoria estatutária e conselho fiscal

ANO: 2014	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Número total de membros	-	04	-	04
Número de membros remunerados	-	04	-	04
Em relação ao bônus				
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	0	-	0
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	0	-	0
iii - Valor previsto no plano de remuneração caso as metas estabelecidas sejam atingidas	-	0	-	0
iv - Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	0	-	0
Em relação à participação no resultado				
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
iii - Valor previsto no plano de remuneração caso as metas estabelecidas sejam atingidas	-	-	-	-
iv - Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	-	-	-

13.4 - Plano de remuneração baseado em ações do conselho de administração e diretoria estatutária

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui plano de remuneração baseado em ações.

13.5 - Remuneração baseada em ações do conselho de administração e da diretoria estatutária

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui plano de remuneração baseado em ações.

13.6 - Informações sobre as opções em aberto detidas pelo conselho de administração e pela diretoria estatutária

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui plano de remuneração baseado em ações.

13.7 - Opções exercidas e ações entregues relativas à remuneração baseada em ações do conselho de administração e da diretoria estatutária

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui plano de remuneração baseado em ações.

13.8 - Informações necessárias para a compreensão dos dados divulgados nos itens 13.5 a 13.7 - Método de precificação do valor das ações e das opções

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui plano de remuneração baseado em ações.

13.9 - Participações em ações, cotas e outros valores mobiliários conversíveis, detidas por administradores e conselheiros fiscais - por órgão

Os administradores não possuem ações de emissão da Companhia.

Os administradores possuem participação na controladora da Companhia, Via BC Participações Ltda., conforme quadro abaixo.

Órgão	Quantidade	%
Conselho de Administração	246.978	13,98%
Diretoria	1.597.960	84,34%

13.10 - Informações sobre planos de previdência conferidos aos membros do conselho de administração e aos diretores estatutários

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui plano de previdência.

13.11 - Remuneração individual máxima, mínima e média do conselho de administração, da diretoria estatutária e do conselho fiscal**Valores anuais**

	Diretoria Estatutária			Conselho de Administração	
	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2016	31/12/2015
Nº de membros	8,00	6,00	4,00	4,67	4,00
Nº de membros remunerados	8,00	6,00	4,00	4,67	4,00
Valor da maior remuneração(Reais)	567.000,00	540.000,00	91.280,48	138.000,00	127.500,00
Valor da menor remuneração(Reais)	354.000,00	330.000,00	21.000,00	88.000,00	127.500,00
Valor médio da remuneração(Reais)	471.874,54	440.721,30	69.620,28	137.044,97	127.500,00

Observação

Diretoria Estatutária

Conselho de Administração

13.12 - Mecanismos de remuneração ou indenização para os administradores em caso de destituição do cargo ou de aposentadoria

Não aplicável, uma vez que não existem mecanismos ou indenizações vigentes.

13.13 - Percentual na remuneração total devido por administradores e membros do conselho fiscal que sejam partes relacionadas aos controladores

Órgão	Ano	%
Conselho de Administração	2014	83,7
Conselho de Administração	2015	18,96
Conselho de Administração	2016	17,20
Conselho Fiscal	2014	N/A
Conselho Fiscal	2015	N/A
Conselho Fiscal	2016	N/A
Diretoria Estatutária	2014	100,0
Diretoria Estatutária	2015	81,04
Diretoria Estatutária	2016	82,80

13.14 - Remuneração de administradores e membros do conselho fiscal, agrupados por órgão, recebida por qualquer razão que não a função que ocupam

Não aplicável, porque não existem remunerações recebidas de itens não relacionados às funções que ocupam.

13.15 - Remuneração de administradores e membros do conselho fiscal reconhecida no resultado de controladores, diretos ou indiretos, de sociedades sob controle comum e de controladas do emissor

Não aplicável, pois não houve nos últimos três exercícios sociais valores reconhecidos nos resultados dos controladores, diretos ou indiretos, sociedades sob controle comum e de controladas da Companhia, como remuneração de membros da administração. A Companhia não possuía conselho fiscal instalado nos últimos três exercícios sociais.

13.16 - Outras informações relevantes

Não há outras informações relevantes relacionadas ao item 13 do Formulário de Referência.

14.1 - Descrição dos recursos humanos**a) Número de empregados (total, por grupos com base na atividade desempenhada e por localização geográfica)**

FLEX LAGES	OPERAÇÕES	ÁREA-MEIO	DIRETORIA/SUPERINT.	AFASTADOS	TOTAL DO ANO
2014	1080	58	1	52	1191
2015	1441	104	3	36	1584
2016	1539	66	4	82	1691
FLEX XANXERÊ	OPERAÇÕES	ÁREA-MEIO	DIRETORIA/SUPERINT.	AFASTADOS	TOTAL DO ANO
2014	158	12	0	0	170
2015	485	23	1	11	520
2016	644	45	1	29	719
FLEX FLORIANÓPOLIS	OPERAÇÕES	ÁREA-MEIO	DIRETORIA/SUPERINT.	AFASTADOS	TOTAL DO ANO
2014	1733	80	17	250	2080
2015	1957	278	19	100	2354
2016	2118	309	15	106	2548
FLEX SÃO PAULO	OPERAÇÕES	ÁREA-MEIO	DIRETORIA/SUPERINT.	AFASTADOS	TOTAL DO ANO
2014	1996	102	5	82	2185
2015	2399	292	6	96	2793
2016	3150	325	17	146	3638
FLEX COBRANÇA	OPERAÇÕES	ÁREA-MEIO	DIRETORIA/SUPERINT.	AFASTADOS	TOTAL DO ANO
2015	3171	120	10	119	3420
2016	2854	136	10	84	3084
TOTAL					
2014	4967	252	23	384	5626
2015	9453	817	39	362	10671
2016	10305	881	47	447	11680

b) Número de terceirizados (total por grupos com base na atividade desempenhada e por localização geográfica)

ANO	SÃO PAULO	LAGES	XANXERÊ	TOTAL
2014	4	2		6
2015	39	2	2	43
2016	73	2	2	77

c) Índice de rotatividade mensal

2016	2015	2014
3,09%	3,27%	4,21%

Turnover mensurado após período de experiência.

14.2 - Alterações relevantes - Recursos humanos

Não há informações relevantes para este item.

14.3 - Descrição da política de remuneração dos empregados

a) Política de salários e remuneração variável

A Flex, desde sua concepção, estabeleceu como política reconhecer seus profissionais por desempenho e meritocracia.

Todos os cargos relacionados ao *core* da Companhia, de teleatendentes a diretores, recebem remuneração variável ou bônus, assim como os diferentes níveis de gerentes a diretores das áreas de apoio.

Os indicadores são desdobrados a partir das Diretrizes Estratégicas da Empresa e acompanhados mensalmente pelas áreas de Compliance, Controladoria e Financeiro.

Existe uma política de cargos e salários vigente sujeita à revisão periódica, a qual deve ser aprovada pelos Diretores Administrativo/Financeiro e de Recursos Humanos, na forma das suas competências estatutárias.

Programa de Carreira e Salários – Gestão por Competências

Com o intuito de agregar valor a seus profissionais, tomando por base a transparência, a Flex possui um Programa de Carreira e Salários baseado em uma metodologia de pontuações que leva em consideração o desempenho das atividades, o alinhamento com as atitudes da Companhia e o nível de aperfeiçoamento profissional. Essa metodologia permite a atratividade e retenção de talentos, além de deixar claras as responsabilidades e o desempenho esperado para a função.

Como desdobramento das avaliações são realizados *feedbacks* e estabelecidos planos de desenvolvimento individual (PDI) acompanhados pelos gestores e área de Recursos Humanos.

Participação nos Resultados

A participação nos resultados é baseada nos preceitos legais e negociada anualmente entre sindicato patronal e Sintratel - Sindicato dos Trabalhadores em Telemarketing. O objetivo é dividir os ganhos e reconhecer o desempenho individual pelo resultado atingido por todos. Essa participação ocorre nas unidades localizadas em São Paulo.

b) Política de benefícios

A política de benefícios oferecida pela Flex procura atender as necessidades dos profissionais com foco na melhoria do bem-estar e na qualidade de vida. Para isso, oferece assistência médica, odontológica, vale-alimentação ou refeição, empréstimo consignado, auxílio-creche, cartão-desconto, vale-transporte, seguro de vida, Programa de Ensino Superior - PROED e parcerias que proporcionam descontos em diversos estabelecimentos.

Outro benefício importante é representado pelo atendimento permanente da equipe de Medicina e Saúde Ocupacional, composta de médicos, fonoaudiólogos, enfermeiros e técnicos especializados, instalados nas unidades da Companhia.

c) Características dos planos de remuneração baseados em ações dos empregados não administradores

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui plano de remuneração baseado em ações.

14.4 - Descrição das relações entre o emissor e sindicatos

Relações entre a Companhia e os respectivos sindicatos de seus empregados

Nos três últimos exercícios sociais, os empregados da Companhia eram representados, por ocasião dos acordos coletivos, pelos sindicatos dos trabalhadores filiados ao Sindicato dos Trabalhadores em Telemarketing e Empregados em Empresas de Telemarketing da cidade de São Paulo e Grande São Paulo (SINTRATEL), nas unidades localizadas nas cidades de São Paulo e Engenheiro Coelho; e pelo Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Telecomunicações em Santa Catarina (SINTTEL-SC) nas unidades localizadas no Estado de Santa Catarina (Lages, Xanxerê e Florianópolis).

A Companhia respeita contratos coletivos de trabalho específicos para cada estado do Brasil.

Em São Paulo e Engenheiro Coelho, é respeitada a convenção coletiva de trabalho, negociada anualmente pelo SINTRATEL com o Sindicato Paulista das Empresas de Telemarketing, Marketing Direto e Conexões (SINTELMARK). As convenções coletivas estão devidamente assinadas e homologadas pelos respectivos sindicatos representativos da categoria dos trabalhadores e patronal, e estão em plena vigência, conforme a data-base da categoria, janeiro de cada ano.

Em Santa Catarina, as negociações são conduzidas sob a supervisão e orientação da Companhia, por um lado, e do SINTTEL-SC, do outro lado. Os acordos coletivos estão devidamente assinados e homologados pela Companhia e respectivo sindicato representativo da categoria, e estão em plena vigência, conforme a data-base da categoria, julho de cada ano.

Não houve qualquer paralisação ou greve na Companhia nos últimos três exercícios sociais.

14.5 - Outras informações relevantes

Não há outras informações relevantes relacionadas à seção 14 do Formulário de Referência.

15.1 / 15.2 - Posição acionária

Acionista						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
Detalhamento por classes de ações (Unidades)						
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
Stratus SCP Brasil Fundo de Investimento em Participações - Multiestratégia						
17.054.944/0001-44	Brasileira-SP	Sim	Sim	31/08/2017		
Não						
	1.353.796	41,670000%	0	0,000000%	1.353.796	41,670000%
Via BC Participações Ltda.						
11.972.467/0001-10	Brasileira-SC	Sim	Sim	31/08/2017		
Não						
	1.894.737	58,330000%	0	0,000000%	1.894.737	58,330000%
OUTROS						
	0	0,000000%	0	0,000000%	0	0,000000%
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:						
	0	0,000000%	0	0,000000%	0	0,000000%
TOTAL						
	3.248.533	100,000000%	0	0,000000%	3.248.533	100,000000%

15.1 / 15.2 - Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário	Tipo pessoa		CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações (Unidades)					
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social
Via BC Participações Ltda.				11.972.467/0001-10	
Beatriz Wolff Harger Silveira					
444.914.179-20	Brasileira-SC	Sim	Sim	09/12/2016	
Não					
106.781	5,640000	0	0,000000	106.781	5,640000
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
TOTAL	0	0.000000			
Kleber Tobal Bonadia					
105.011.818-90	Brasileira-SP	Sim	Sim	09/12/2016	
Não					
78.980	4,170000	0	0,000000	78.980	4,170000
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
TOTAL	0	0.000000			
Ladislau Zavadil Neto					
125.792.110-04	Brasileira-PR	Sim	Sim	09/12/2016	
Não					
158.197	8,350000	0	0,000000	158.197	8,350000
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
TOTAL	0	0.000000			

15.1 / 15.2 - Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário	Tipo pessoa		CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações (Unidades)						
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
Via BC Participações Ltda.				11.972.467/0001-10		
Maria Solange Cechinel						
247.388.759-49	Brasileira-SC	Sim	Sim	09/12/2016		
Não						
31.800	1,680000	0	0,000000	31.800	1,680000	
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
TOTAL	0	0.000000				
Marly Lopes						
033.502.878-08	Brasileira-SP	Sim	Sim	09/12/2016		
Não						
78.980	4,170000	0	0,000000	78.980	4,170000	
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
TOTAL	0	0.000000				
OUTROS						
0	0,000000	0	0,000000	0	0,000000	
Topázio Silveira Neto						
505.186.239-04	Brasileira-SC	Sim	Sim	09/12/2016		
Não						
1.440.000	75,990000	0	0,000000	1.440.000	75,990000	
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
TOTAL	0	0.000000				

15.1 / 15.2 - Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações (Unidades)					
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social
Via BC Participações Ltda.				11.972.467/0001-10	
TOTAL					
1.894.738	100,000000	0	0,000000	1.894.738	100,000000

15.1 / 15.2 - Posição acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações (Unidades)					
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social
Stratus SCP Brasil Fundo de Investimento em Participações - Multiestratégia				17.054.944/0001-44	
OUTROS					
379.843.217	100,000000	0	0,000000	379.843.217	100,000000
TOTAL					
379.843.217	100,000000	0	0,000000	379.843.217	100,000000

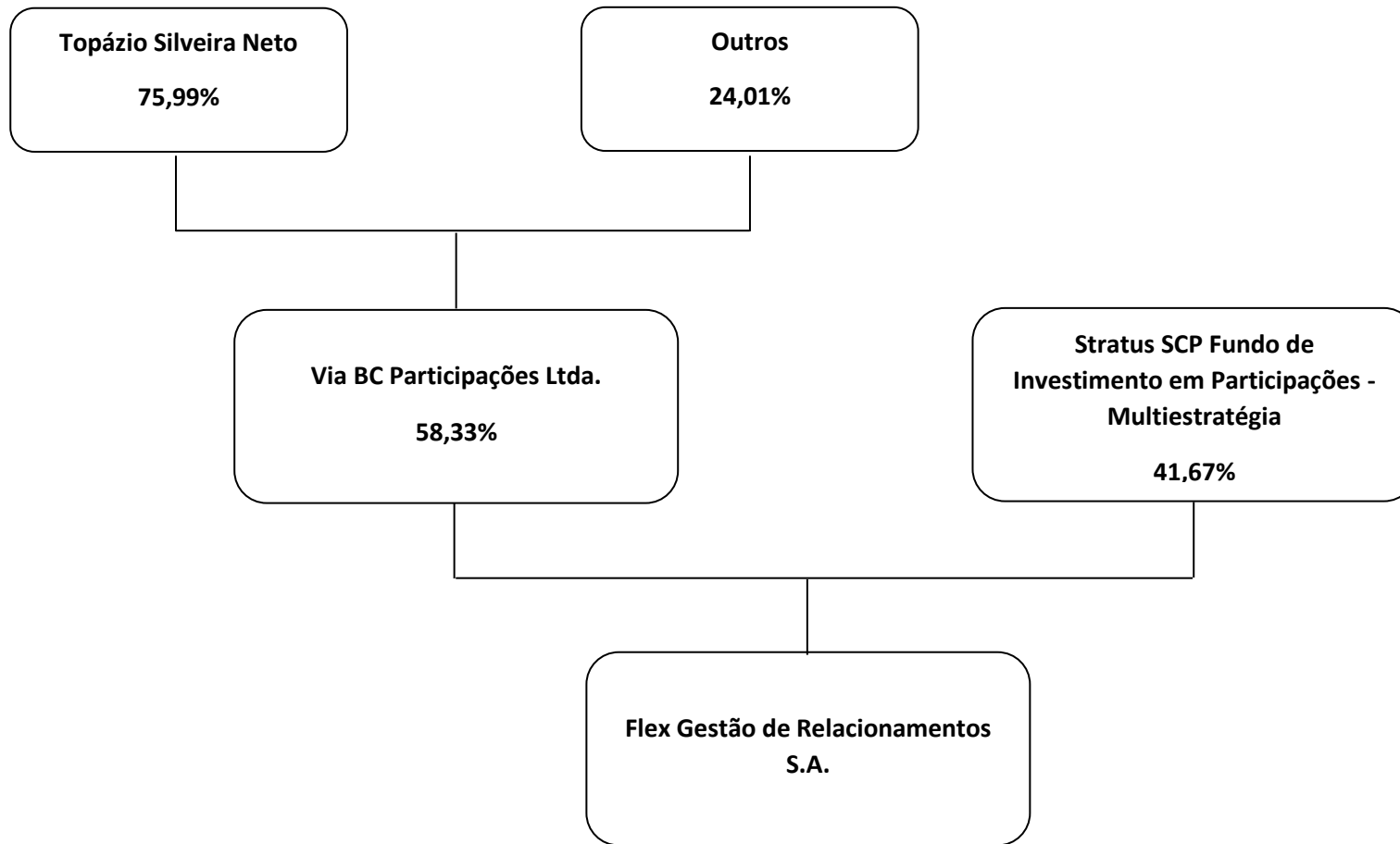
15.3 - Distribuição de capital

Data da última assembleia / Data da última alteração	31/08/2017
Quantidade acionistas pessoa física (Unidades)	0
Quantidade acionistas pessoa jurídica (Unidades)	1
Quantidade investidores institucionais (Unidades)	1

Ações em Circulação

Ações em circulação correspondente a todas ações do emissor com exceção das de titularidade do controlador, das pessoas a ele vinculadas, dos administradores do emissor e das ações mantdas em tesouraria

Quantidade ordinárias (Unidades)	0	0,000000%
Quantidade preferenciais (Unidades)	0	0,000000%
Total	0	0,000000%



15.4 - Organograma dos acionistas e do grupo econômico

15.5 - Acordo de acionistas arquivado na sede do emissor ou do qual o controlador seja parte

Acordo de Acionistas da Flex Gestão de Relacionamentos S.A. ("Acordo de Acionistas")

a) Partes

Acionistas

(i) Via BC Participações Ltda. ("**Acionista Original**"); e (ii) Stratus SCP Brasil Fundo de Investimento em Participações - Multiestratégia ("**Investidor**").

Intervenientes Anuentes

Flex Gestão de Relacionamentos S.A.; (i) Stratus Gestão de Carteiras Ltda.; (ii) Topazio Silveira Neto; (iii) Laudislau Zavadil Neto; Marly Lopes; (iv) Beatriz Wolff Harger Silveira; (v) Kleber Tobal Bonadia e (vi) Maria Solange Cechinel.

b) Data de celebração

27 de outubro de 2017, conforme aditado em 9 de fevereiro de 2018.

c) Prazo de vigência

O Acordo de Acionistas entrou em vigor na data de sua assinatura e continuará em vigor pelo prazo de 10 (dez) anos contados da sua celebração ou até a data de liquidação financeira da oferta pública inicial de ações da Companhia, o que ocorrer primeiro.

d) Descrição das cláusulas relativas ao exercício do direito de voto e do poder de controle

Sem prejuízo às matérias de competência do Conselho de Administração previstas em lei, competirá ao Conselho de Administração deliberar sobre as matérias previstas no item 12.1 deste Formulário de Referência.

As deliberações do Conselho de Administração apontadas acima dependerão de voto afirmativo dos 2 (dois) conselheiros indicados pelo Investidor e dos 2 (dois) conselheiros indicados pelo Acionista Original.

Adicionalmente, sem prejuízo às matérias de competência da Assembleia Geral previstas em lei, competirá a Assembleia Geral deliberar sobre as matérias previstas no item 12.2 deste Formulário de Referência.

O Acordo de Acionistas prevê, ainda, em seu artigo 4.1.1, que, para fins do exercício do direito de voto nas Assembleias Gerais, (i) a Stratus SCP Brasil Fundo de Investimento em Participações - Multiestratégia e eventuais co-investidores, se houver, deverão sempre votar em bloco e de maneira uniforme, e em nenhuma hipótese exercer tais direitos individualmente, conforme previamente decidido por eles; e (ii) na hipótese dos acionistas indiretos (Topázio Silveira Neto, Ladislau Zavadil Neto, Marly Lopes, Beatriz Wolff Harger Silveira, Kleber Tobal Bonadia e Maria Solange Cechinel) da Companhia, por qualquer motivo, se tornarem acionistas diretos da Companhia, estes acionistas indiretos se comprometem a sempre votar em bloco e de maneira uniforme, e em nenhuma hipótese exercer tais direitos individualmente, conforme previamente decidido entre eles.

15.5 - Acordo de acionistas arquivado na sede do emissor ou do qual o controlador seja parte

e) Descrição das cláusulas relativas à indicação de administradores ou membros de comitês estatutários

O Conselho de Administração será composto por até 5 (cinco) membros, com mandato unificado de 1 (um) ano, facultada a reeleição, sendo que (a) 2 (dois) membros serão indicados pelo Investidor; (b) 2 (dois) membros serão indicados pelo Acionista Original; e (c) 1 (um) membro será o Conselheiro Independente, a ser indicado pelo Acionista Original e eleito após ratificação de sua indicação pelo Investidor. A indicação do presidente do Conselho de Administração será realizada de forma alternada entre o Investidor e o Acionista Original, iniciando-se pelo Investidor.

Os Diretores da Companhia terão mandato de 1 (um) ano, facultada a reeleição e será composta por, no mínimo 2 (dois) e no máximo 10 (dez) Diretores, eleitos pelo Conselho de Administração, conforme estabelecido no Acordo de Acionistas, sendo um Diretor Presidente, um Diretor Administrativo/Financeiro e os demais Diretores conforme designação no Estatuto Social da Companhia, ou eventualmente sem designação específica, sendo permitida a acumulação dos cargos.

O Investidor terá o direito de indicar (e destituir) o Diretor Financeiro da Companhia e o Acionista Original terá o direito de indicar (e destituir) o Diretor Presidente, em ambos os casos sujeito à ratificação pelo Conselho de Administração e veto do outro acionista, de forma justificada.

f) Descrição das cláusulas relativas à transferência de ações e à preferência para adquiri-las

Restrições à Transferência. Os Acionistas obrigaram-se a não transferir quaisquer ações de que forem titulares ou direitos decorrentes de tais ações (ou solicitar quaisquer ofertas para comprar ou de qualquer forma adquirir, caucionar ou empenhar quaisquer ações), exceto na extensão permitida pelo Acordo de Acionistas, sem oferecê-las aos demais acionistas.

Exceções. Ressalvados eventuais impedimentos legais para a transferência de ações, os Acionistas reconhecem que não estarão sujeitas às restrições estabelecidas no Acordo de Acionistas (a) as transferências de ações e/ou direito de preferência na aquisição ou subscrição de ações e/ou de valores mobiliários conversíveis em ações da Companhia pelo Investidor para co-investidores, observada a necessidade da aprovação pelo Acionista Original; (b) a transferência de ações e/ou direito de preferência na aquisição ou subscrição de ações e/ou de valores mobiliários conversíveis em ações da Companhia pelo Acionista Original aos acionistas indiretos, desde que não implique alteração de controle e desde que previamente notificado ao Investidor; e (c) a transferência de ações em oferta pública secundária de ações de emissão da Companhia.

Os Acionistas reconhecem que não estarão sujeitos as transferências de quotas e/ou direito de preferência na aquisição ou subscrição de quotas e/ou de valores mobiliários do acionista original entre (a) os acionistas indiretos entre si e entre os acionistas indiretos e suas respectivas partes relacionadas, (b) os acionistas indiretos e os administradores ou empregados com nível de gerência da Companhia e/ou do Acionista Original no âmbito de um programa de incentivo implementado pelo Acionista Original, e (c) quaisquer transferências de quotas para quaisquer terceiros até o limite máximo de 5% (cinco por cento) do capital social do Acionista Original, desde que não implique a alteração de controle do Acionista Original por Topázio Silveira Neto e desde que previamente notificado ao Investidor, nos moldes do Acordo de Acionistas.

15.5 - Acordo de acionistas arquivado na sede do emissor ou do qual o controlador seja parte

Venda Conjunta – Tag Along. Em até 30 (trinta) dias após o recebimento de uma notificação, qualquer Acionista, poderá, alternativamente ao exercício do direito de preferência acima mencionado, notificar ("Notificação de Venda Conjunta") o acionista ofertante e os demais acionistas remanescentes para comunicar sua intenção de exercer o seu direito de vender, de maneira proporcional, (i) as ações de sua titularidade em conjunto com as ações ofertadas ou, na hipótese do acionista remanescente ser o Acionista Original, a seu exclusivo critério (ii) que sejam incluídas nos termos da oferta as quotas e/ou outros valores mobiliários de emissão do Acionista Original que sejam de titularidade de qualquer dos Acionistas Indiretos.

Venda Conjunta Obrigatória – Drag Along. Os investidores poderão vender a um terceiro, respeitando-se, sempre, o direito de preferência apontado acima, as ações de sua titularidade em conjunto com as ações de titularidade dos demais acionistas se tal terceiro potencial comprador condicionar a compra das Ações de titularidade dos Investidores à compra da totalidade das Ações da Companhia.

g) Descrição das cláusulas que restringem ou vinculam o direito de voto de membros do Conselho de Administração

Não há cláusulas que restrinjam o direito de voto de membros do Conselho de Administração, exceto pelo direito do Investidor de indicar (e destituir) o Diretor Financeiro e o direito do Acionista Original de indicar o Diretor Presidente da Companhia, conforme descrito no item "e" acima.

15.6 - Alterações relevantes nas participações dos membros do grupo de controle e administradores do emissor

Nos últimos (3) três exercícios sociais e no exercício social corrente, a participação acionária da Stratus SCP Brasil Fundo de Investimento em Participações – Multiestratégia foi aumentada, conforme destacado a seguir.

Na Assembleia Geral Extraordinária (“AGE”) realizada no dia 18 de dezembro de 2014, foi aprovado aumento do capital social no valor de R\$ 33.000.007,50, subscrito e integralizado pelo acionista Stratus SCP Brasil Fundo de Investimento em Participações – Multiestratégia (“Stratus”), com a emissão de 694.737 ações ordinárias, todas nominativas e sem valor nominal. Além disso, o Fundo fez uma aquisição secundária de 105.263 ações.

Na AGE realizada no dia 6 de agosto de 2015, foi aprovado aumento do capital social no valor de R\$ 12.000.020,00, subscrito e integralizado pelo acionista Stratus, com a emissão de 252.632 ações ordinárias, todas nominativas e sem valor nominal.

Na AGE realizada no dia 25 de novembro de 2016, foi aprovado aumento do capital social no valor de R\$ 12.000.000,00, subscrito e integralizado pelo acionista Stratus, com a emissão de 194.098 ações ordinárias, todas nominativas e sem valor nominal.

Na AGE realizada no dia 31 de agosto de 2017, foi aprovado aumento do capital social no valor de R\$ 6.000.000,00, subscrito e integralizado pelo acionista Stratus, com a emissão de 107.066 ações ordinárias, todas nominativas e sem valor nominal.

A seguir é apresentado o quadro comparativo antes e depois desses aumentos de capital.

Acionista	CNPJ	Antes das alterações acima descritas		Após alterações acima descritas	
		Ações ordinárias	Ações ordinárias %	Ações ordinárias	Ações ordinárias %
Via BC Participações Ltda.	11.972.467/0001-10	2.000.000	100,00%	1.894.737	58,33%
Stratus SCP Brasil Fundo de Investimento em Participações	17.054.944/0001-44	-	-	1.353.796	41,67%
TOTAL		2.000.000	100%	3.248.533	100%

15.7 - Principais operações societárias

a) Evento	Aquisição das empresas RR Serviços Financeiros Ltda. (posteriormente denominada Flex Análise de Crédito e Cobrança) e Te Atende.Com Ltda.
b) Principais condições do negócio	Descritas no item 8.3.
c) Partes envolvidas	Adquiridas: RR Serviços Financeiros Ltda. (posteriormente denominada Flex Análise de Crédito e Cobrança) e Te Atende.Com Ltda. Adquirente: Companhia
d) Efeitos resultantes no quadro acionário	Não houve alteração na participação acionária da Companhia.
e.1) Quadro societário antes da operação	A Companhia não possuía controladas.
e.2) Quadro societário depois da operação	RR Serviços Financeiros Ltda. e Te Atende.Com Ltda. passam a ser controladas da Companhia.
f) Mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Esta operação não apresentou qualquer impacto que justificasse a aplicação de mecanismos necessários para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas.

a) Evento	Incorporação da Te Atende.Com Ltda.
b) Principais condições do negócio	Em 30 de janeiro de 2017, foi aprovada, em Assembleia Geral Extraordinária, a incorporação, pela Companhia, da sua controlada Te Atende.Com Ltda. Como resultado da incorporação, foi vertido para a Companhia o patrimônio líquido da incorporada, no montante de R\$ 4,157 milhões em 31 de dezembro de 2016. Não houve aumento de capital social da Companhia.
c) Partes envolvidas	Te atende.Com Ltda. e Companhia
d) Efeitos resultantes no quadro acionário	Não houve alteração na participação acionária da Companhia.
e.1) Quadro societário antes da operação	Te atende.Com Ltda. era controlada da Companhia
e.2) Quadro societário depois da operação	Te atende.Com deixa de ser uma controlada da Companhia.
f) Mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Essa operação não apresentou qualquer impacto que justificasse a aplicação de mecanismos necessários para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas.

15.7 - Principais operações societárias

a) Evento	Incorporação da Flex Análise de Crédito e Cobrança Ltda.
b) Principais condições do negócio	Em 22 de maio de 2017, foi aprovada, em Assembleia Geral Extraordinária, a incorporação, pela Companhia, da sua controlada Flex Análise de Crédito e Cobrança Ltda. A incorporação resultou em um passivo a descoberto de R\$ 1,585 milhões em 31 de dezembro de 2016 a ser suportado pela Companhia. Não houve aumento de capital social da Companhia.
c) Partes envolvidas	Flex Análise de Crédito e Cobrança Ltda. e Companhia
d) Efeitos resultantes no quadro acionário	Não houve alteração na participação acionária da Companhia.
e.1) Quadro societário antes da operação	Flex Análise de Crédito e Cobrança Ltda. e Companhia
e.2) Quadro societário depois da operação	Não houve alteração na participação acionária da Companhia.
f) Mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Flex Análise de Crédito e Cobrança Ltda. era controlada da Companhia.

a) Evento	Incorporação da Primius Technology Serviços em Informática Ltda.
b) Principais condições do negócio	Em 19 de março de 2018, foi aprovada, em Assembleia Geral Extraordinária, a incorporação, pela Companhia, da sua controlada Primius Technology Serviços em Informática Ltda. A incorporação foi realizada pelo valor do patrimônio líquido da Primius em 31 de dezembro de 2017, equivalente a R\$1.035.000,00 (um milhão e trinta e cinco mil reais). Não houve aumento de capital social da Companhia decorrente da incorporação.
c) Partes envolvidas	Primius Technology Serviços em Informática Ltda. e Companhia
d) Efeitos resultantes no quadro acionário	Não houve alteração na participação acionária da Companhia.
e.1) Quadro societário antes da operação	Primius era controlada da Companhia.
e.2) Quadro societário depois da operação	Primius deixa de ser controlada da Companhia
f) Mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Esta operação não apresentou qualquer impacto que justificasse a aplicação de mecanismos necessários para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas.

15.8 - Outras informações relevantes

O Stratus SCP Brasil Fundo de Investimento em Participações – Multiestratégia, que integra o controle acionário da Companhia, não possui cotista que o controle.

16.1 - Descrição das regras, políticas e práticas do emissor quanto à realização de transações com partes relacionadas

Atualmente, a Companhia não possui política de transações com partes relacionadas formalizada. Independentemente, é prática da Companhia apenas realizar transações com partes relacionadas se contratadas em condições de mercado, ou seja, desde que tenham sido observados, durante a negociação e a formalização da transação, os preços e condições dos serviços compatíveis com os praticados no mercado, aplicando-se os mesmos princípios e procedimentos que norteiam negociações feitas pela Companhia com partes independentes.

Adicionalmente, compete ao Conselho de Administração, nos termos de seu estatuto social, deliberar sobre a aprovação da celebração de operações entre a Companhia e suas partes relacionadas (incluindo assinatura, aditivos ou rescisão de contratos de qualquer natureza, inclusive contratos de empréstimos e mútuos).

16.2 - Informações sobre as transações com partes relacionadas

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não aplicável, pois a Companhia possuía 100% de participação nas partes relacionadas com quem possuía negócios em 31/12/2016. Nas demonstrações financeiras consolidadas não há, portanto, transações com partes relacionadas.

16.3 - Identificação das medidas tomadas para tratar de conflitos de interesses e demonstração do caráter estritamente comutativo das condições pactuadas ou do pagamento compensatório adequado

a) Medidas tomadas para tratar de conflitos de interesses

Não aplicável, pois não há transações dessa natureza.

b) Caráter estritamente comutativo das condições pactuadas ou o pagamento compensatório adequado

Não aplicável, pois não há transações dessa natureza.

16.4 - Outras informações relevantes

Não há outras informações relevantes relacionadas ao item 16 do Formulário de Referência.

17.1 - Informações sobre o capital social

Data da autorização ou aprovação	Valor do capital (Reais)	Prazo de integralização	Quantidade de ações ordinárias (Unidades)	Quantidade de ações preferenciais (Unidades)	Quantidade total de ações (Unidades)
Tipo de capital	Capital Emitido				
31/08/2017	65.000.027,50		3.248.533	0	3.248.533
Tipo de capital	Capital Subscrito				
31/08/2017	65.000.027,50		3.248.533	0	3.248.533
Tipo de capital	Capital Integralizado				
31/08/2017	65.000.027,50		3.248.533	0	3.248.533

17.2 - Aumentos do capital social

Data de deliberação	Orgão que deliberou o aumento	Data emissão	Valor total emissão (Reais)	Tipo de aumento	Ordinárias (Unidades)	Preferenciais (Unidades)	Total ações (Unidades)	Subscrição / Capital anterior	Preço emissão	Fator cotação
18/12/2014	AGE	18/12/2014	33.000.007,50	Subscrição particular	694.737	0	694.737	34,74000000	47,50	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		perspectiva de rentabilidade futura.								
Forma de integralização		dinheiro (à vista).								
06/08/2015	AGE	06/08/2015	12.000.020,00	Subscrição particular	252.632	0	252.632	9,38000000	47,50	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		perspectiva de rentabilidade futura.								
Forma de integralização		dinheiro (à vista).								
25/11/2016	AGE	25/11/2016	12.000.000,00	Subscrição particular	194.098	0	194.098	6,59000000	61,82	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		perspectiva de rentabilidade futura.								
Forma de integralização		dinheiro (à vista)								
31/08/2017	AGE	31/08/2017	6.000.000,00	Subscrição particular	107.066	0	107.066	3,41000000	56,04	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		perspectiva de rentabilidade futura.								
Forma de integralização		dinheiro (à vista)								

17.3 - Informações sobre desdobramentos, grupamentos e bonificações de ações

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Nos últimos três exercícios sociais e no exercício social corrente, a Companhia não realizou nenhum desdobramento, grupamento e bonificação de ações.

17.4 - Informações sobre reduções do capital social

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não houve redução de capital nos três últimos exercícios sociais.

17.5 - Outras informações relevantes

Não há outras informações relevantes relacionadas ao item 17 do Formulário de Referência.

18.1 - Direitos das ações

Espécie de ações ou CDA	Ordinária
Tag along	100,000000
Direito a dividendos	O estatuto social da Companhia determina que 25% do lucro líquido remanescente após as destinações da reserva legal seja assegurado ao pagamento de dividendo mínimo obrigatório, podendo ainda ser imputado ao valor dos dividendos, sem prejuízo do disposto no parágrafo 2º do artigo 202 da Lei nº 6.404/76, o valor dos juros pagos ou creditados aos acionistas a título de remuneração do capital próprio.
Direito a voto	Pleno
Conversibilidade	Não
Direito a reembolso de capital	Sim
Descrição das características do reembolso de capital	As ações ordinárias possuem direito a reembolso do capital no caso de liquidação ou em situações que ensejem o direito de retirada previsto na Lei nº 6.404/76.
Restrição a circulação	Não
Resgatável	Não
Hipóteses de resgate e fórmula de cálculo do valor de resgate	
Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários	Vide item 18.12 - Outras informações relevantes.
Outras características relevantes	Não há outras informações relevantes sobre os direitos referentes às ações que não tenham sido divulgadas ao longo deste Formulário de Referência.

18.2 - Descrição de eventuais regras estatutárias que limitem o direito de voto de acionistas significativos ou que os obriguem a realizar oferta pública

Alienação do controle

A alienação de nosso controle, direta ou indiretamente, tanto por meio de uma única operação, como por meio de operações sucessivas, deverá ser contratada sob a condição, suspensiva ou resolutiva, de que o adquirente se obrigue a efetivar oferta pública de aquisição das demais ações dos outros acionistas da Companhia, observando as condições e os prazos previstos na legislação vigente e no Regulamento de Listagem do BOVESPA MAIS, de forma a lhes assegurar tratamento igualitário àquele dado ao acionista controlador alienante.

A oferta pública também deverá ser efetivada no caso de cessão onerosa de direitos de subscrição de ações e de outros títulos ou direitos relativos a valores mobiliários conversíveis em ações que venham a resultar na alienação do controle da Companhia. Em qualquer um dos casos, o adquirente deverá pagar aos acionistas minoritários valor igual ao valor pago por ação detida pelo alienante do poder de controle.

Cancelamento do registro de companhia aberta

A Companhia pode se tornar uma companhia fechada se os acionistas controladores ou a própria Companhia fizerem uma oferta pública para aquisição de todas as ações que estejam livres para negociação no mercado, de acordo com a Lei nº 6.404/76 e com a regulamentação expedida pela CVM, por preço justo ao menos igual ao valor de avaliação das ações, de acordo com avaliação feita por empresa especializada por meio da adoção de qualquer método de cálculo aceito e reconhecido ou qualquer outro critério definido pela CVM.

Saída do Bovespa Mais

A qualquer momento, a Companhia pode requerer o cancelamento da listagem das ações no BOVESPA MAIS da B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão, de acordo com deliberação obtida em assembleia de acionistas detentores da maioria do capital social, exceto nos casos de saída do BOVESPA MAIS por cancelamento do registro de companhia aberta, e desde que a B3 receba aviso por escrito com antecedência de 30 dias. O cancelamento da listagem no BOVESPA MAIS da B3 não implica a perda da condição de companhia aberta listada na B3.

Caso os acionistas em assembleia geral deliberem: (1) o cancelamento da listagem de ações no BOVESPA MAIS da B3 para que as ações sejam negociadas fora daquele segmento; ou (2) uma reorganização societária na qual a sociedade sucessora não possa negociar suas ações no BOVESPA MAIS da B3, os acionistas controladores deverão efetuar uma oferta pública de recompra das ações de todos os outros acionistas por um preço mínimo que deverá corresponder ao valor econômico das ações, conforme laudo de avaliação preparado por um avaliador especializado e experiente que seja independente da Companhia, de seus administradores e do acionista controlador. O avaliador será escolhido pelo voto da maioria dos presentes na assembleia geral, na qual cada ação terá direito a um voto. O proponente arcará com os custos relativos à preparação do laudo de avaliação. A assembleia geral convocada para essa finalidade deverá ter a presença de acionistas que representem pelo menos 20% do total de ações em circulação em primeira convocação, e em segunda convocação com qualquer número de acionistas representantes das ações em circulação. A B3 deverá ser notificada sobre a oferta pública, e as informações deverão ser divulgadas imediatamente ao mercado, após a aprovação dos acionistas

18.2 - Descrição de eventuais regras estatutárias que limitem o direito de voto de acionistas significativos ou que os obriguem a realizar oferta pública

em uma assembleia geral sobre o cancelamento da listagem das ações no BOVESPA MAIS da B3 ou reorganização societária. Os acionistas controladores não precisarão efetuar uma oferta pública se a Companhia celebrar um acordo de adesão ao segmento do Novo Mercado da B3 ou se a sociedade sucessora na reorganização societária obtiver autorização para negociação de valores mobiliários no Novo Mercado da B3 no prazo de 120 dias contatos da data da assembleia geral que aprovou a operação. Adicionalmente, os acionistas controladores poderão ser dispensados de realizar uma oferta pública se a Companhia celebrar um acordo de adesão ao segmento do BOVESPA MAIS – Nível 2 ou do Nível 2 da B3, ou se a sociedade sucessora na reorganização societária obtiver autorização para negociação de valores mobiliários no BOVESPA MAIS – Nível 2 ou do Nível 2 da B3 no prazo de 120 dias contatos da data da assembleia geral que aprovou a operação, mediante: (i) anuência da empresa da totalidade dos acionistas; ou (ii) deliberação da maioria dos votos dos acionistas representantes das ações em circulação presentes em assembleia, que, se instalada em primeira convocação, deverá contar com a presença de acionistas que representem no mínimo 20% do total de ações em circulação, e em segunda convocação com qualquer número de acionistas representantes das ações em circulação.

18.3 - Descrição de exceções e cláusulas suspensivas relativas a direitos patrimoniais ou políticos previstos no estatuto

Não há qualquer exceção ou cláusula suspensiva relativa a direitos patrimoniais ou políticos prevista no Estatuto Social da Companhia.

18.4 - Volume de negociações e maiores e menores cotações dos valores mobiliários negociados

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não aplicável, uma vez que a Companhia ainda não está listada em qualquer segmento da B3 e não tem seus valores mobiliários negociados em bolsa na data de entrega deste Formulário de Referência.

18.5 - Outros valores mobiliários emitidos no Brasil

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não aplicável, uma vez que a Companhia não emitiu outros valores mobiliários até o momento.

18.6 - Mercados brasileiros em que valores mobiliários são admitidos à negociação

A Companhia está listada no segmento de listagem denominado BOVESPA MAIS da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

A Companhia tem um período de 7 anos a partir da data de início de vigência do Contrato de Participação no BOVESPA MAIS, para cumprir a exigência constante do Regulamento de Governança Corporativa do BOVESPA MAIS de percentual mínimo de ações em circulação no mercado equivalente a pelo menos 25% do total de ações de sua emissão. Esse prazo poderá ser prorrogado pela B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão, a seu exclusivo critério e diante de circunstâncias de mercado que assim o justifiquem, mediante solicitação formal da Companhia devidamente fundamentada.

Estratégia para obtenção do free float

A Companhia pleiteou seu registro de companhia aberta e sua listagem no BOVESPA MAIS como forma de ampliar sua imagem institucional perante os seus credores, fornecedores, acionistas, funcionários e o mercado em geral, bem como acessar e se consolidar no mercado de capitais brasileiro.

Desde 2014, a Companhia conta com o Stratus SCP Brasil Fundo de Investimento em Participações – Multiestratégia na sua base acionária, sendo a realização de uma oferta pública secundária uma das formas naturais de saída desse tipo de investidor.

Além disso, a Companhia poderá buscar acessar os investidores por meio de oferta pública primária para financiar seu crescimento orgânico e eventuais aquisições que, inclusive, podem ser pagas por meio de troca de ações.

O objetivo da Companhia é o atingimento do percentual de pelo menos 25% (vinte e cinco por cento) de ações em circulação em um prazo de até 3 anos.

A depender das condições de mercado e da precificação da oferta, a Companhia acredita ser possível atingir um *free float* de cerca de 37% mediante a realização de uma única oferta no prazo acima estipulado.

18.7 - Informação sobre classe e espécie de valor mobiliário admitida à negociação em mercados estrangeiros

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui valores mobiliários negociados em mercados estrangeiros até o momento.

18.8 - Títulos emitidos no exterior

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui títulos emitidos no exterior até o momento.

18.9 - Ofertas públicas de distribuição efetuadas pelo emissor ou por terceiros, incluindo controladores e sociedades coligadas e controladas, relativas a valores mobiliários do emissor

Não aplicável, uma vez que não foram realizadas ofertas públicas de distribuição relativas a valores mobiliários da Companhia.

18.10 - Destinação de recursos de ofertas públicas de distribuição e eventuais desvios

Não aplicável, uma vez que a Companhia não realizou ofertas públicas de distribuição.

18.11 - Descrição das ofertas públicas de aquisição feitas pelo emissor relativas a ações de emissão de terceiros

Não aplicável, uma vez que a Companhia não realizou ofertas públicas de aquisição de ações de emissão de terceiros.

18.12 - Outras informações relevantes

Segue abaixo complementação das informações do item 18.1.

g) Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários

Como regra geral, é necessário o voto favorável de acionistas que representem pelo menos a maioria das ações ordinárias emitidas e em circulação que estejam pessoalmente presentes em uma assembleia de acionistas, ou representados por um representante legal, para a aprovação de qualquer ação proposta, não sendo consideradas as abstenções. Entretanto, é necessário o voto favorável dos acionistas que representem no mínimo 50% do capital social da Companhia, de ações emitidas e em circulação, com direito ao voto, entre outras hipóteses, para: (1) criação de ações preferenciais ou melhorar a classe existente de ações preferenciais sem proporção com as demais classes existentes de ações preferenciais, exceto se já previsto ou autorizado pelo Estatuto Social; (2) mudança nas preferências, necessidade de retirada ou amortização de uma ou mais classes de ações preferenciais ou a criação de uma classe favorecida de ações preferenciais; e (3) redução do dividendo obrigatório para distribuição aos acionistas.

19.1 - Informações sobre planos de recompra de ações do emissor

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não se aplica, uma vez que a Companhia não possui planos de recompra de ações.

19.2 - Movimentação dos valores mobiliários mantidos em tesouraria

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não se aplica, uma vez que a Companhia não possui valores mobiliários em tesouraria.

19.3 - Outras inf. relev. - recompra/tesouraria

Não há outras informações relevantes relacionadas ao item 19 do Formulário de Referência.

20.1 - Informações sobre a política de negociação de valores mobiliários

Data aprovação

19/10/2017

Cargo e/ou função

De acordo com a Política de Negociação da Companhia ("Política"), Pessoas Vinculadas são aquelas indicadas no artigo 13 da Instrução CVM nº 358/2002, inclusive a Companhia, os Acionistas Controladores (conforme definido na Política), diretos ou indiretos; membros do conselho de administração; diretores; membros do conselho fiscal; membros dos comitês ou de quaisquer órgãos com funções técnicas e consultivas, criados por disposição estatutária; empregados da Companhia que, em virtude de seu cargo, função ou posição, ou circunstancialmente, tenham acesso a Informações Relevantes (conforme definido na Política); quem quer que, em virtude de seu cargo, função ou posição nos Acionistas Controladores, nas Sociedades Controladas (conforme definido na Política) e nas Sociedades Coligadas (conforme definido na Política), tenha acesso ou conhecimento de Informações Relevantes; prestadores de serviços e qualquer pessoa que tenha aderido expressamente à Política.

Principais características e locais de consulta

A Política define as regras a serem observadas pelas Pessoas Vinculadas na negociação de Valores Mobiliários (conforme definido na Política) de emissão da Companhia, conforme impostas pela legislação aplicável. É permitida a negociação com Valores Mobiliários pelas Pessoas Vinculadas nos períodos em que não sejam aplicáveis as restrições estabelecidas na Política ou ainda de acordo com a regulamentação aplicável, e desde que essas negociações tenham por finalidade investimento de longo prazo, sendo vedada a alienação antes de 90 (noventa) dias a contar da respectiva data de aquisição dos Valores Mobiliários.

Para os fins da Política, entende-se como "Informação Privilegiada" toda Informação Relevante (conforme definido na Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante) ainda não divulgada ao mercado e ao público investidor.

Para maiores informações relacionadas a nossa Política, vide item 20.2 deste Formulário de Referência.

O texto integral da Política poderá ser encontrado: (i) na página da CVM (<http://sistemas.cvm.gov.br/?ciadoc>), buscando pela companhia "Flex", na categoria "Política de Negociação das Ações da Companhia"; e (ii) na página na rede mundial de computadores da Companhia <http://www.flexcontact.com.br/investidores>

Períodos de vedação e descrição dos procedimentos de fiscalização É vedada a negociação de Valores Mobiliários pelas Pessoas Vinculadas nos seguintes períodos:

(a) no período de 15 dias anterior à divulgação das informações financeiras trimestrais – ITR e das demonstrações financeiras padronizadas (DFP);

(b) durante o período que (i) estiver em curso aquisição ou alienação de Valores Mobiliários pela própria Companhia, Sociedades Controladas ou outra sociedade sob controle comum, ou (ii) houver sido outorgada opção ou mandato para esse fim exclusivamente nas datas em que a própria Companhia negocie com Valores Mobiliários de sua própria emissão;

(c) durante o período que estiver em curso uma oferta pública de distribuição de valores mobiliários nos termos do artigo 48 da Instrução CVM nº 400/2003, a qual deverá ser mantida até a publicação do anúncio de encerramento de distribuição;

(d) durante o período em que houver intenção de promover fusão, incorporação, cisão total ou parcial, transformação ou reorganização societária envolvendo a Companhia;

(e) durante o período em que tiverem conhecimento de Informação Relevante ainda não divulgada ao mercado até o momento em que tal divulgação for efetivada;

(f) durante os períodos determinados pela regulamentação emitida pela CVM; e/ou

(g) durante os períodos especiais de vedação à negociação, a serem declarados pelo Diretor de Relações com Investidores.

Não poderão negociar Valores Mobiliários de emissão da Companhia os Administradores que se afastarem da administração da Companhia antes da divulgação pública de ato ou fato relevante relativo a negócio ou fato iniciado durante seu período de gestão (i) pelo prazo de 6 meses após seu afastamento ou (ii) até a divulgação de tal ato ou fato relevante ao mercado. Caso a negociação com os Valores Mobiliários, após a divulgação do ato ou fato relevante, por parte dos Administradores possa interferir nas condições do referido negócio ou fato, em prejuízo dos acionistas da Companhia ou dela própria, os ex-Administradores não poderão negociar Valores Mobiliários pelo prazo indicado no item (i) acima.

20.2 - Outras informações relevantes

Em relação a nossa Política (conforme definida e descrita no Item 20.1 deste Formulário de Referência), seguem informações adicionais abaixo.

Outras características relevantes (Item 20.1, "Principais características e locais de consulta")

Além das Pessoas Vinculadas, as normas da Política aplicam-se também aos casos em que as negociações por parte das Pessoas Vinculadas se deem de forma direta e/ou indireta para o benefício próprio delas, mediante a utilização, por exemplo, de: (a) sociedade por elas controlada, direta ou indiretamente; (b) terceiros com que for mantido contrato de gestão, fidúcia, administração de carteira de investimentos em ativos financeiros; (c) procuradores ou agentes; (d) cônjuges dos quais não estejam separados judicialmente, companheiros(as) e quaisquer dependentes incluídos em sua declaração anual de imposto sobre a renda; (e) ascendentes; e/ou (f) parentes até o segundo grau. Dessa forma, entende-se por negociações indiretas aquelas nas quais as Pessoas Vinculadas, apesar de não as conduzirem em seu nome, tenham o controle e o poder decisório sobre a realização da negociação.

Não são consideradas negociações indiretas, e não estarão sujeitas à vedação prevista na Política, as negociações realizadas por fundos e/ou clubes de investimento de que sejam cotistas as pessoas mencionadas no item acima, desde que: (i) os fundos e/ou clubes de investimento não sejam exclusivos; e (ii) as decisões de negociação do administrador do fundo e/ou clube de investimento não possam de nenhuma forma ser influenciadas por seus respectivos cotistas.

É responsabilidade do Diretor de Relações com Investidores acompanhar e executar a Política, devendo informar aos órgãos públicos competentes e às Pessoas Vinculadas o Período de Vedação de Negociação de Valores Mobiliários.

21.1 - Descrição das normas, regimentos ou procedimentos internos relativos à divulgação de informações

A Política de Divulgação de Atos ou Fatos Relevantes da Companhia ("Política"), elaborada nos termos da Instrução CVM nº 358/2002, foi aprovada em reunião do Conselho de Administração da Companhia realizada em 19 de outubro de 2017.

A Política tem como propósito estabelecer as regras e procedimentos que deverão ser compulsoriamente observados e aplicados pelas Pessoas Vinculadas (conforme definidas abaixo) na divulgação de informações.

Para os fins da Política, Pessoas Vinculadas são aquelas indicadas no artigo 13 da Instrução CVM nº 358/2002, inclusive a Companhia, os Acionistas Controladores (conforme definido na Política), diretos ou indiretos; membros do conselho de administração; diretores; membros do conselho fiscal; membros dos comitês ou de quaisquer órgãos com funções técnicas e consultivas, criados por disposição estatutária; empregados da Companhia que, em virtude de seu cargo, função ou posição, ou circunstancialmente, tenham acesso a Informações Relevantes (conforme definido na Política); quem quer que, em virtude de seu cargo, função ou posição nos Acionistas Controladores, nas Sociedades Controladas (conforme definido na Política) e nas Sociedades Coligadas (conforme definido na Política), tenha acesso ou conhecimento de Informações Relevantes; prestadores de serviços e qualquer pessoa que tenha aderido expressamente à Política, ou, ainda, qualquer pessoa que, nos termos da Instrução CVM nº 358/2002, mesmo não tendo aderido à Política, tenha conhecimento da informação relativa ao ato ou fato relevante, em virtude de seu cargo, função ou posição na Companhia, seus Acionistas Controladores, suas Sociedades Controladas ou Sociedades Coligadas.

21.2 - Descrição da política de divulgação de ato ou fato relevante e dos procedimentos relativos à manutenção de sigilo sobre informações relevantes não divulgadas

São considerados Atos ou Fatos Relevantes aqueles definidos como relevantes nos termos da Instrução CVM nº 358/2002, inclusive qualquer decisão de Acionista Controlador, deliberação de Assembleia Geral ou dos órgãos de administração da Companhia ou qualquer outro ato ou fato de caráter político-administrativo, técnico, negocial ou econômico-financeiro ocorrido ou relacionado aos negócios da Companhia, que possa influir de modo ponderável: (i) na cotação dos Valores Mobiliários (conforme definido na Política); (ii) na decisão dos investidores de comprar, vender ou manter os Valores Mobiliários; ou (iii) na determinação de os investidores exercerem quaisquer direitos inerentes à condição de titulares de Valores Mobiliários.

Os eventos a serem considerados como Ato ou Fato Relevante devem ter sua materialidade analisada no contexto das atividades ordinárias e da dimensão da Companhia, bem como das informações anteriormente divulgadas, de modo a evitar a banalização das divulgações de Atos ou Fatos Relevantes em prejuízo da qualidade da análise, pelo mercado e público em geral, das perspectivas da Companhia.

A divulgação de Ato ou Fato Relevante deverá ocorrer imediatamente após a deliberação, ocorrência ou conhecimento, de modo claro, preciso e na forma exigida pela regulamentação, à CVM e às Entidades do Mercado (conforme definido na Política).

O Ato ou Fato Relevante deve ser divulgado ao público por meio (i) da página na rede mundial de computadores de, pelo menos, um portal de notícias que disponibilizará ao mercado, com acesso gratuito, a integralidade da informação; (ii) da página na rede mundial de computadores da Companhia <http://www.flexcontact.com.br/investidores>, em teor no mínimo idêntico àquele remetido à CVM e às Entidades do Mercado; e (iii) do sistema de envio de informações periódicas e eventuais da CVM (Sistema IPE). Não obstante a divulgação de Ato ou Fato Relevante pelos canais de comunicação supramencionados, qualquer Ato ou Fato Relevante poderá ser também publicado em jornais de grande circulação habitualmente utilizados pela Companhia. A publicação nos jornais de grande circulação habitualmente utilizados pela Companhia conforme acima poderá, a critério do Diretor de Relações com Investidores, ser feita de forma resumida, desde que indique as páginas na rede mundial de computadores onde a informação completa deverá estar disponível a todos os investidores em teor, no mínimo, idêntico àquele remetido à CVM e às Entidades do Mercado.

Sempre que possível, a divulgação de Ato ou Fato Relevante deverá ser realizada antes do início ou após o encerramento dos negócios nas Entidades do Mercado. Caso as Entidades do Mercado não estejam operando simultaneamente, a divulgação será feita observando o horário de funcionamento das Entidades do Mercado localizadas no Brasil.

Excepcionalmente, os Atos ou Fatos Relevantes poderão deixar de ser divulgados, mediante deliberação do Conselho de Administração e a devida comunicação ao Diretor de Relações com Investidores, quando os Acionistas Controladores ou os Administradores entenderem que sua divulgação poderá colocar em risco interesse legítimo da Companhia. Na hipótese mencionada acima, caberá ao Diretor de Relações com Investidores acompanhar a cotação, preço e volume de negociação dos Valores Mobiliários de emissão da Companhia e, em caso de constatação de oscilação atípica ou se Ato ou Fato Relevante não divulgado se tornar público, deverá divulgar imediatamente o Ato ou Fato Relevante que a Companhia decidiu não divulgar anteriormente.

21.2 - Descrição da política de divulgação de ato ou fato relevante e dos procedimentos relativos à manutenção de sigilo sobre informações relevantes não divulgadas

As Pessoas Vinculadas devem guardar absoluto sigilo das informações relativas a Ato ou Fato Relevante até sua devida divulgação ao mercado, bem como zelar para que subordinados e terceiros de sua confiança também o façam, respondendo solidariamente com estes na hipótese de descumprimento.

Caso qualquer Pessoa Vinculada verifique que um Ato ou Fato Relevante ainda não divulgado ao público tornou-se do conhecimento de pessoas diversas das que (i) tiveram originalmente conhecimento, e/ou (ii) decidiram manter sigiloso o Ato ou Fato Relevante, ou, ainda, que ocorreu oscilação atípica na cotação, preço ou quantidade negociada dos Valores Mobiliários, tais fatos deverão ser imediatamente comunicados à Companhia, na pessoa do Diretor de Relação com Investidores.

O texto integral da Política poderá ser encontrado: (i) na página da CVM (<http://sistemas.cvm.gov.br/?ciadoc>), buscando pela companhia "Flex", na categoria "Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante"; e (ii) na página na rede mundial de computadores da Companhia <http://www.flexcontact.com.br/investidores>

21.3 - Administradores responsáveis pela implementação, manutenção, avaliação e fiscalização da política de divulgação de informações

Cabe ao Diretor de Relações com Investidores divulgar e comunicar por escrito à CVM e às Entidades do Mercado imediatamente após a sua ciência qualquer Ato ou Fato Relevante ocorrido ou relacionado aos negócios da Companhia, assim como zelar por sua ampla e imediata disseminação do Ato ou Fato Relevante simultaneamente na CVM e nas Entidades do Mercado, assim como ao público investidor em geral.

Caberá ao Diretor de Relações com Investidores, em caso de dúvida, decidir sobre a caracterização de determinado ato ou fato como relevante, devendo consultar o Conselho de Administração para esse fim. Também compete ao Diretor de Relações com Investidores providenciar, sempre que solicitado pela CVM, a correção, o aditamento ou republicação de Ato ou Fato Relevante.

Em caso de omissão do Diretor de Relações com Investidores em seu dever de comunicar e divulgar imediatamente Ato ou Fato Relevante, caberá aos acionistas controladores, membros do Conselho de Administração, membros da Diretoria, membros do Conselho Fiscal e de quaisquer órgãos com funções técnicas ou consultivas criados por disposição estatutária comunicar imediatamente tal Ato ou Fato Relevante à CVM.

Caberá ao Conselho de Administração a deliberação sobre qualquer reformulação da Política de Divulgação, conforme o disposto no item 9.4 de referida política.

21.4 - Outras informações relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevantes com relação a esta seção do Formulário de Referência.